



Transformasi

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN UKURAN KAP TERHADAP *FEE AUDIT* PADA BANK UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OJK TAHUN 2015-2019
Fanny Faradilla Frenchischa & Syurmita (Hal. 1 – 21)

PENGARUH *DIGITAL MARKETING CONTENT*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* DAN *BRAND AWARENESS* (STUDI KASUS PADA PEMBELIAN KOSMETIK DI *E-COMMERCE BEAUTY*)
Indira Nisa & Hanny Nurlatifah (Hal. 22 – 40)

DAMPAK COVID-19 TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM DAN VOLUME TRANSAKSI PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)
Intan Alifa Nurrachmi & Sisca Debyola Widuhung (Hal. 41 - 48)

PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PADA DIVIDEN PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
Risduan, Ahmad Muslim & Maria C.W (Hal. 49 – 69)

Transformasi

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN UKURAN KAP TERHADAP *FEE AUDIT* PADA BANK UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OJK TAHUN 2015-2019
Fanny Faradilla Frenchischa & Syurmita (Hal. 1 – 21)

PENGARUH *DIGITAL MARKETING CONTENT*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* DAN *BRAND AWARENESS* (STUDI KASUS PADA PEMBELIAN KOSMETIK DI *E-COMMERCE BEAUTY*)
Indira Nisa & Hanny Nurlatifah (Hal. 22 – 40)

DAMPAK COVID-19 TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM DAN VOLUME TRANSAKSI PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)
Intan Alifa Nurrachmi & Sisca Debyola Widuhung (Hal. 41 - 48)

PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PADA DIVIDEN PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
Risduan, Ahmad Muslim & Maria C.W (Hal. 49 – 69)



TRANSformasi

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Al Azhar Indonesia

Wakil Penanggung Jawab

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Al Azhar Indonesia
Ka. Prodi Manajemen, Universitas Al Azhar Indonesia
Ka. Prodi Akuntansi, Universitas Al Azhar Indonesia

Dewan Redaksi

Prof. Dr. Ir Ahmad Muslim, M.Sc – Pimpinan Redaksi
Hanny Nurlatifah, MM - Wakil Pimpinan Redaksi
Sisca Debyola Widuhung, SE., M.Si – Sekretaris Redaksi
Dr. Kuncoro Hadi, M.Si
Ade Wirman Syafei, SE., Ak., M.SAc
Dr. Shohibul Imam, SE., M.Ak., Ak
Jumansyah, SE., M.Sc
Syurmita, SE., M.Sc., Ak
Dr. Muhammad Ali Iqbal, M.Sc (Universitas Mercubuana)
Arisman, M.Sc (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta)

Desain Grafis

Lukmanul Hakim, SE

Jurnal ini diterbitkan 2 (dua) kali dalam setahun
yaitu bulan **April** dan **Oktober**

Alamat Redaksi : Kampus UAI Lantai 4, Komp. Masjid Agung Al Azhar. Jl. Sisingamangaraja
Kebayoran Baru Jakarta 12110. Ph : 021-7244456; 72792753 ext. 4006, Fax : 021-7244767.
Email : transformasi.fe@uai.ac.id

DAFTAR ISI

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN UKURAN KAP TERHADAP *FEE AUDIT* PADA BANK UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OJK TAHUN 2015-2019
Fanny Faradilla Frenchischa & Syurmita (Hal. 1 – 21)

PENGARUH *DIGITAL MARKETING CONTENT*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* DAN *BRAND AWARENESS* (STUDI KASUS PADA PEMBELIAN KOSMETIK DI *E-COMMERCE BEAUTY*)
Indira Nisa & Hanny Nurlatifah (Hal. 22 – 40)

DAMPAK COVID-19 TERHADAP PERUBAHAN HARGA SAHAM DAN VOLUME TRANSAKSI PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI)
Intan Alifa Nurrachmi & Sisca Debyola Widuhung (Hal. 41 - 48)

PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PADA DIVIDEN PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA
Risduan, Ahmad Muslim & Maria C.W (Hal. 49 – 69)