

Sosialisasi Wirausaha Dengan dan Tanpa Modal Serta Persiapan Masuk ke Dunia Kerja

M. Al Fath¹, Guniar.R.M², M. Ichsan.A³, Deviani.L⁴, Latifah.R.J⁵, Elsa.N.H⁶, Saffinatun.N⁷, M.Sulthon⁸, Amira.L⁹, Bilqis.K.L¹⁰, Syindy.A.S¹¹. Nunung.N¹².

^{1,2}Bahasa dan Kebudayaan Arab, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya

^{3,4,5}Pendidikan Agama Islam, Fakultas Psikologi dan Pendidikan

^{6,7,8}Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

^{9,10,11}Gizi, Fakultas sains dan Teknologi

Universitas Al Azhar Indonesia

Universitas Al Azhar Indonesia Komplek Masjid Agung Al Azhar Jl. Sisingamangaraja, Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12110 Telp: (021) 727 92753 Fax: (021) 724 4767 E-Mail: info@uai.ac.id.

Abstrak

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan penerapan dan pengembangan ilmu dan teknologi yang dilaksanakan di luar kampus dalam waktu, mekanisme kerja, dan persyaratan tertentu. Kegiatan KKN dijadikan sebagai sarana untuk meningkatkan isi dan bobot pendidikan mahasiswa. Pelaksanaan KKN juga diharapkan dapat meningkatkan jiwa sosial serta kompetensi yang dimiliki mahasiswa. Kegiatan KKN ini dilakukan dengan pengabdian kepada masyarakat melalui pertemuan tatap muka secara langsung (*offline*) dan tatap muka secara tidak langsung (*online*). Tujuan kegiatan ini adalah untuk membentuk jiwa kewirausahaan yang berkarakter, kompetitif, dan inovatif di era milenial. Objek dalam kegiatan ini adalah santri jurusan aplikasi perkantoran yang berlokasi di Rumah Gemilang Indonesia Kecamatan Sawangan, Kota Depok, yang memiliki kekurangan dalam hal berwirausaha serta persiapan ketika memasuki dunia kerja. Hasil dari kegiatan ini adalah santri memiliki pengetahuan baru mengenai wirausaha dan memiliki gambaran yang cukup ketika akan memasuki dunia kerja. Dan seluruh anggota tim mahasiswa kegiatan KKN ini mendapatkan pengalaman baru dan ilmu pengetahuan baru ketika diskusi sesama anggota merasakan tingkat sosial dan kepedulian yang meningkat terhadap masyarakat sekitar.

Kata Kunci : Kuliah kerja nyata, santri, wirausaha

Abstract

Real Work Lecture (KKN) is the application and development of science and technology that is carried out outside the campus within certain times, work mechanisms, and requirements. KKN activities are used as a means to increase the content and quality of student education. The implementation of KKN is also expected to improve the social spirit and competence of students. This KKN activity is carried out with community service through face-to-face meetings (offline) and indirect face-to-face (online). The purpose of this activity is to form an entrepreneurial spirit that is characterized, competitive and innovative in the millennial era. The objects in this activity are students majoring in office applications in Rumah Gemilang Indonesia, Sawangan District, Depok City, who have deficiencies in terms of entrepreneurship and preparation when entering the world of work. As a result of this activity, students have new knowledge about entrepreneurship and have an adequate picture when they are about to enter the world of work. And all members of the student team of KKN activities gained new experiences and new knowledge when discussions among members felt an increased social level and concern for the surrounding community.

Keywords: Real work lectures, students, entrepreneurs

I. PENDAHULUAN

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (2022), angka pengangguran di Indonesia mencapai 8,42 juta orang atau 5,86% pada Agustus 2022. Angka ini mengalami kenaikan dibandingkan pada Februari 2022 yang mencapai 8,40 juta orang. Namun, jika dibandingkan dengan periode yang sama setahun sebelumnya, jumlah pengangguran di Indonesia tercatat menurun. Pada Agustus 2021, jumlah pengangguran di Indonesia sebanyak 9,1 juta orang

Tingkat pengangguran tersebut bisa disebabkan oleh beberapa hal. Salah satu penyebabnya ialah kompetensi tenaga kerja tidak memenuhi kriteria lowongan pekerjaan. Hal ini terjadi karena beberapa faktor, seperti kurangnya tingkat pendidikan, masalah ekonomi, dan kesenjangan sosial lainnya. Oleh sebab itu direktorat Program Lembaga Amil Zakat Nasional Al-Azhar mendirikan Rumah Gemilang Indonesia (RGI), yang berdiri di lahan wakaf seluas 2.300 meter persegi di Kampung Kebon Kopi, Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Sawangan, Kota Depok Jawa Barat. Rumah Gemilang Indonesia merupakan sebuah unit program pemberdayaan dan pusat pelatihan (*empowering and training center*). Rumah Gemilang Indonesia secara resmi mulai beroperasi sejak 1 Juni 2009 dengan melakukan sosialisasi kepada masyarakat. Sebagai bagian dari program pemberdayaan Lembaga Amil Zakat Nasional Alazhar, RGI mengadopsi model pesantren yang fokus pada penyelenggaraan pendidikan non formal dalam kemasan *short course* (kursus singkat). Perpaduan ini bertujuan agar para peserta pelatihan RGI tidak hanya menyerap pengetahuan dan keterampilan unggul yang menjadi pondasi masa depan mereka, tapi juga memiliki pengetahuan akidah islam yang baik. Ada 8 jurusan atau kelas yang tersedia di pesantren ini, yaitu Kelas Tata Busana, Kelas Fotografi dan Videografi, Kelas Desain Grafis, Kelas Teknik Komputer dan Jaringan, Kelas Aplikasi Perkantoran, Kelas Otomotif, Kelas Kelistrikan, dan Kelas Rekayasa Perangkat Lunak.

Namun di era digital saat ini, dengan tingkat persaingan dunia kerja semakin ketat

diperlukan cara pandang lain untuk tetap maju seperti melalui wirausaha, maka dari itu dilakukannya sosialisasi kegiatan KKN ini bertujuan untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan santri mengenai dunia kerja dan juga wirausaha. Kegiatan KKN ini juga dilakukan sebagai bentuk penyempurnaan atas program yang telah diberikan oleh Rumah Gemilang Indonesia (2023).

Kegiatan KKN ini dilakukan di Rumah Gemilang Indonesia di Kampung Kebon Kopi, Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Sawangan, Kota Depok Jawa Barat dengan 16 peserta dari jurusan aplikasi perkantoran. Adapun rangkaian kegiatan yang dilakukan pada KKN ini yaitu refleksi sosial, penyusunan kegiatan, dan kegiatan utama yaitu pembekalan serta praktik sebagai kegiatan pendukung. Hasil refleksi sosial dan observasi yang telah dilakukan, diketahui bahwa santri dari jurusan aplikasi perkantoran memiliki keluhan bahwa mereka sulit untuk beradaptasi ketika memasuki ruang lingkup dunia kerja yang sebenarnya. Santri juga kurang memiliki ilmu di bidang wirausaha.

II. METODE

Kegiatan ini dilakukan dengan mengambil 1 kelas Jurusan Aplikasi Perkantoran sebagai objek dari kegiatan KKN ini. Metode yang digunakan diawal ialah melakukan observasi dan refleksi sosial ke Rumah Gemilang Indonesia Kecamatan Sawangan, Kota Depok. Dari salah satu staff pekerja di Rumah Gemilang Indonesia, di dapatkan informasi mengenai permasalahan yang dimiliki oleh santri Jurusan Aplikasi Perkantoran. Kemudian, dilakukan sosialisasi mengenai persiapan masuk ke dunia kerja serta cara berwirausaha. Kegiatan KKN ini dilakukan agar para santri memiliki persiapan yang matang sehingga mereka siap ketika mereka akan memasuki fase dunia kerja yang sesungguhnya.

Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan dari kegiatan KKN ini ialah dari tanggal 17 Oktober 2022 sampai dengan 4 Desember 2022.

Tabel 1. Kalender Kerja Kegiatan KKN 1

No	Kegiatan	Pelaksanaan
1	Melakukan Zoom Meeting untuk persiapan observasi dan refleksi sosial ke Rumah Gemilang Indonesia, Kecamatan Sawangan, Kota Depok	17 Oktober 2022
2	Melakukan observasi dan refleksi sosial ke Rumah Gemilang Indonesia, Kecamatan Sawangan, Kota Depok	23 Oktober 2022
3	Melakukan wawancara kepada salah satu pengajar di Rumah Gemilang Indonesia, Kecamatan Sawangan, Kota Depok	23 Oktober 2022
4	Membuat Time Line Kegiatan KKN	23 Oktober 2022
5	Pembuatan materi kewirausahaan dan persiapan memasuki dunia kerja di Microsoft Powerpoint	05 November 2022
6	Persiapan melakukan sosialisasi	05 November 2022
7	Melakukan Sosialisasi	06 November 2022 & 04 Desember 2022

Kegiatan KKN ini dilakukan di Rumah Gemilang Indonesia yang berlokasi di Kampung Kebon Kopi, Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Sawangan, Kota Depok yang dilakukan secara online dan juga offline.

Alat dan Bahan

Kegiatan KKN ini menggunakan alat berupa Microsoft Power Point dan Canva untuk membuat materi pembekalan, serta bahan

berupa bungkus kopi untuk praktik berwirausaha tanpa modal.

Langkah Pelaksanaan

1. Observasi dan Refleksi Sosial

Langkah pertama yang dilakukan pada kegiatan KKN ini ialah melakukan observasi dan refleksi sosial ke Rumah Gemilang Indonesia di Kampung Kebon Kopi, Kelurahan Pengasinan, Kecamatan Sawangan, Kota Depok, yang dimana untuk mengetahui permasalahan yang ada pada lingkungan Rumah Gemilang Indonesia Sawangan Depok.

2. Wawancara Kepada Salah Satu Pengajar

Langkah selanjutnya ialah melakukan sesi wawancara secara langsung ke salah satu pengajar di Rumah Gemilang Indonesia Sawangan Depok, untuk mengetahui titik permasalahan yang ada di santri Rumah Gemilang Indonesia.

3. Membuat Time Line Kegiatan KKN

Langkah selanjutnya ialah membuat time line kegiatan KKN untuk membuat rangkaian kegiatan yang akan dilakukan.

4. Persiapan Kegiatan

Langkah berikutnya ialah persiapan kegiatan yang dimana dilakukan dengan membuat beberapa materi untuk kegiatan pemaparan kewirausahaan pada Microsoft Power Point dan mempersiapkan bahan-bahan yang akan dilakukan pada kegiatan KKN di Rumah Gemilang Indonesia Sawangan Depok.

5. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan KKN ini dilakukan dengan sosialisasi mengenai kewirausahaan dan persiapan memasuki dunia kerja, kemudian mendemonstrasikan beberapa contoh usaha secara langsung.

6. Evaluasi Kegiatan

Langkah terakhir pada kegiatan KKN ini ialah evaluasi kegiatan dengan seluruh anggota tim KKN dan juga Pembimbing Lapangan KKN Kelompok 27. Kemudian didapatkan kesimpulan kegiatan KKN dan membuat laporan mengenai kegiatan KKN.

III. PEMBAHASAN

Kuliah Kerja Nyata yang dilakukan secara hybrid didaerah jabodetabek yang berlangsung

cepat hanya 3 hari dalam prosesnya. Mulai dari mencari potensi apa yang ada di tempat KKN dengan pembelajaran bisnis usaha dengan potensi yang dimiliki oleh santri Rumah Gemilang Indonesia agar bermanfaat dan bisa di aplikasikan di dunia kerja. Dengan kondisi saat ini yang mengharuskan mereka agar tidak kalah bersaing dengan teman-teman sebaya mereka yang non-santri karena peluang bisnis bagi mereka Ketika lulus sangat besar dan angka pengangguran juga semakin tinggi. Dan saat ini banyak perekonomian turun salah satunya UMKM.

Kegiatan KKN merupakan pengabdian kepada masyarakat melalui pertemuan tatap muka secara langsung (offline) dan tatap muka secara tidak langsung (online). Tujuan kegiatan yang dilakukan guna membentuk jiwa kewirausahaan yang berkarakter, kompetitif, dan inovatif di era milenial. Objek dalam kegiatan ini adalah santri jurusan aplikasi perkantoran yang ada di Rumah Gemilang Indonesia Kecamatan Sawangan, Kota Depok.

Program yang dilakukan akan memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada sasaran supaya dapat menjalankan kegiatan selama 3 hari dalam jangka waktu yang tidak berurutan di setiap minggu di hari minggu. Di mulai dari seminar tentang kewirausahaan yang didalamnya dibahas terkait detail pembuatan usaha-usaha kecil dan besar, kemudian dilanjutkan tentang pembahasan bisnis online, dan beberapa contoh-contoh studi kasus yang terjadi saat ini. Itulah gambaran umum yang akan dilakukan di KKN tahun 2022 oleh kelompok 27 Universitas Al Azhar Indonesia. Berikut kegiatan inti KKN yang dilakukan:

1. Pada hari Minggu tanggal 06 November 2022 dilakukan seminar secara offline di Rumah Gemilang Indonesia (RGI) seminar ini membahas mengenai *Bisnis Online* dan *Workshop online shop* yang dihadiri oleh 15 santri dari Rumah Gemilang Indonesia (RGI) yang terdiri dari 4 santri putra dan 11 santri putri jurusan Aplikasi Perkantoran. Seminar dan Workshop tersebut mengangkat tema “*Membentuk Jiwa Kewirausahaan yang Berkarakter, Kompetitif dan Inovasi di Era Milenial.*” Sebelum menjelaskan tentang materi tersebut di jelaskan terlebih dahulu dengan singkat tentang apa itu kewirausahaan dan

bagaimana menjadi pengusaha atau pembisnis yang sesuai dengan passion kita. materi tersebut memiliki isi konten yang berbeda-beda, namun tetap mengikuti tema yang ada.

a. Bisnis Online

Memaparkan tentang cara membangun bisnis online yang baik dan benar mulai dari bisnis tanpa memakai modal hingga bisnis yang menggunakan modal. Materi ini dipaparkan oleh Guniar Rizky Mulia dari program studi Bahasa dan Kebudayaan Arab.



Gambar 1.1 Pemaparan *Bisnis Online*

Pada gambar 1.1, pemateri menjelaskan tentang penjelasan *Bisnis online* menggunakan aplikasi digital dan diberikan juga riset tentang perkembangan penggunaan aplikasi bisnis online periode tahun 2022. Selanjutnya pemateri juga menyampaikan langkah-langkah membuat bisnis online dan terakhir yaitu keunggulan dan kelemahan bisnis online.

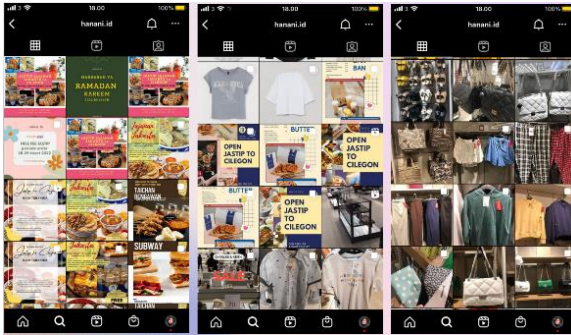
b. Workshop online shop

Memaparkan mengenai bisnis *online* di bidang jastip (jasa titip), fashion baju, makanan (*homemade*), *brand thrift* barang bekas yang dipaparkan oleh Safinatun Najah dari program studi Pendidikan Agama Islam.



Gambar 1.2 Pemaparan *Workshop Online Shop*

Pada gambar 1.2, pemateri menjelaskan tentang pengalaman bisnis online dibidang jastip mencakup makanan, minuman dan fashion. Di sini dijelaskan juga bahwa bisnis yang dijalankan menggunakan media Instagram dalam pemasarannya.



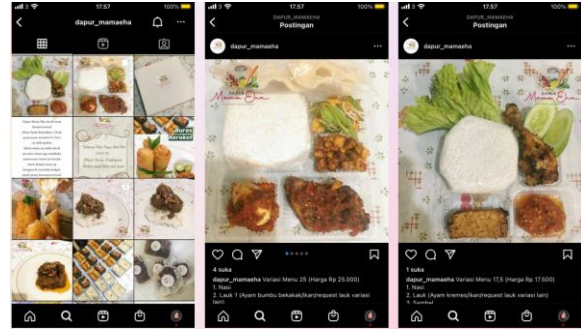
Gambar 1.3 Pemasaran melalui Instagram

Pada gambar 1.3, dijelaskan bahwa barang jasa dilakukan melalui aplikasi Instagram untuk branding dan pemasarannya, hal ini dilakukan karena sekarang Instagram sudah banyak yang menggunakan aplikasi tersebut sebagai media bisnis *online* dan juga pengguna Instagram lebih banyak dan dari semua kalangan usia.



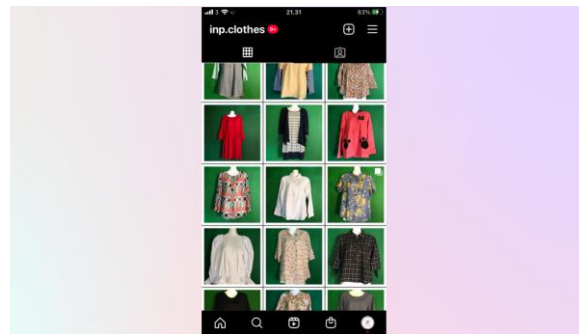
Gambar 1.4 Penyajian Foto Promosi

Pada gambar 1.4, beberapa model fashion yang ditawarkan oleh penjual dan disajikan dengan model yang baik untuk menarik perhatian pembeli.



Gambar 1.5 Penyajian Variasi Tampilan Produk

Pada gambar 1.5, beberapa foto makanan yang ditawarkan di homemade dari tampilannya dibuat dengan sangat bervariasi agar menarik dan tampilan dari pengambilan fotonya lebih bagus dan terlihat segar.



Gambar 1.6 Baju *thrift* barang bekas

Pada gambar 1.6, beberapa baju yang ditawarkan di *thrift* barang bekas dengan kualitas yang tidak kalah saing dengan toko lainnya dan pilihan yang menarik yang membuat ini menjadi lebih dilirik oleh kaum muda.

2. Pada hari minggu tanggal 04 Desember 2022 dilakukan seminar secara online yang membahas mengenai materi administrasi keuangan laba rugi, *curriculum vitae*, body email dan tips wawancara kerja. Berikut materi yang dipaparkan:

a. Administrasi keuangan laba rugi

Memaparkan tentang menghitung keuntungan dan kerugian dalam bisnis online yang disampaikan oleh Muhamad Ichsan Aldhika dari program studi Akuntansi.

Contoh Laporan Keuangan Bisnis/Usaha

Laporan Laba Rugi Bulan Juni 2020	
Pendapatan Usaha	
Penjualan	10.000,000
Retur	- 200,000
Total Pendapatan Usaha	9.800,000
Harga Pokok Penjualan	3.000,000
Labas Kotor	6.800,000
Biaya Operasional	
Biaya Gaji Karyawan	2.000,000
Biaya Listrik	200,000
Biaya Air	150,000
Biaya Penyusutan	200,000
Total Biaya Operasional	2.550,000
Labas Bersih	4.250,000

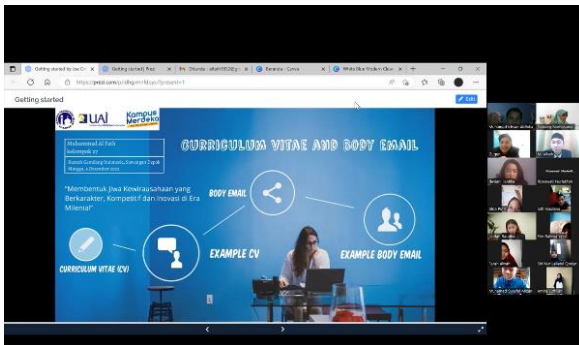
4) Laporan Laba/Rugi

Gambar 1.7 Contoh Laporan Keuangan Usaha

Pada gambar 1.7, dijelaskan tentang bagaimana laba dan rugi dalam sebuah bisnis hingga perincian dan cara menghitungnya menggunakan aplikasi *microsoft excel*.

b. Curriculum vitae dan body email

Memaparkan tentang cara penulisan CV yang tepat dan sesuai dengan ketentuan umumnya. Acara dilakukan melalui *zoom meeting* yang disampaikan oleh Muhammad Al Fath dari program studi Bahasa dan Kebudayaan Arab.



Gambar 1.8 Pemaparan Pembuatan CV

Pada gambar 1.8, dijelaskan terkait pembuatan CV yang baik dan disebutkan juga beberapa pembagian dalam CV seperti jenis, fungsi, manfaat, dan susunannya. Kemudian diberikan juga contoh dalam pembuatan CV tersebut.

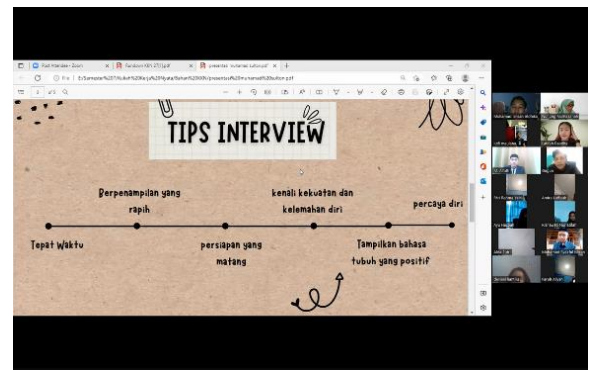


Gambar 1.9 Cara Pembuatan Body Email

Pada gambar 1.9, menjelaskan tentang bagaimana membuat body email yang baik saat kita melamar pekerjaan agar peluang yang bisa kita dapatkan lebih tinggi karena mengetahui poin-poin dalam penulisan body email tersebut.

c. Tips wawancara kerja

Memaparkan tentang tips bagaimana agar lolos dalam interview kerja dimulai dari tahap awal pembuka hingga akhir wawancara selesai dan ada juga beberapa contoh pertanyaan yang biasa ditanyakan oleh HRD (*Human Resource Development*) dalam wawancaranya.



Gambar 1.10 Pemaparan tips interview kerja

Pada gambar 1.10, menjelaskan beberapa tips jitu dalam menghadapi interview kerja yang terkadang banyak dari kita merasa gugup ataupun grogi dalam wawancara kerja terlebih bagi kita yang baru pertama kali tes wawancara kerja.

3. Pada hari minggu tanggal 4 Desember 2022 menjadi pertemuan terakhir dalam agenda KKN 2022 kelompok 27 di rumah gemilang Indonesia. Kegiatan yang dilakukan pada agenda terakhir dengan memberikan penyerahan kenang-kenangan kepada Rumah Gemilang Indonesia dan santri kelas Aplikasi Perkantoran. Acara ini dilakukan secara offline di RGI yang berada di sawangan, depok.



Gambar 1.11 Foto Bersama Santri dan Pengurus RGI

Gambar 1.11, foto bersama santri dan pengurus Rumah Gemilang Indonesia.



Gambar 1.12 Foto Penyerahan Plakat

Gambar 1.12, penyerahan plakat sebagai kenang-kenangan dari KKN UAI Kelompok 27 untuk Rumah Gemilang Indonesia

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Hasil dari kegiatan ini, santri memiliki pengetahuan baru mengenai wirausaha dan memiliki gambaran yang cukup ketika akan memasuki dunia kerja. Dan seluruh anggota tim mahasiswa kegiatan KKN ini mendapatkan pengalaman baru dan ilmu pengetahuan baru ketika diskusi sesama anggota merasakan tingkat sosial dan kepedulian yang meningkat terhadap masyarakat sekitar.

Saran

Diharapkan agar lebih banyak kegiatan atau *sharing session* terkait kewirausahaan untuk meningkatkan pengetahuan dalam bidang bisnis online. Pentingnya pengetahuan mengenai kewirausahaan tentu akan mengasah

minat dan bakat para santri dalam rumah gemilang Indonesia. Peluang yang bisa didapatkan dalam mempelajari pengetahuan yang berkaitan dengan bidang kewirausahaan tidak hanya di dunia bisnis tapi akan sangat berguna dalam dunia kerja. Hal ini dikarenakan pesaing dalam dunia kerja dan membangun suatu usaha tidaklah mudah. Oleh sebab itu, penting bagi para santri untuk memperbanyak pengetahuan terkait kewirausahaan dan informasi terkait membangun bisnis guna mengurangi pengangguran yang ada di Indonesia sekarang.

DAFTAR PUSTAKA

- bps.go.id. Agustus 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,86 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,07 juta rupiah per bulan. 07 November 2022. 19.30 [Diakses 13 Januari 2022]. diakses dari [https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html#:~:text=Tingkat%20Pengangguran%20Terbuka%20\(TPT\)%20Agustus,kerja%20yang%20terdampak%20COVID%2D19](https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html#:~:text=Tingkat%20Pengangguran%20Terbuka%20(TPT)%20Agustus,kerja%20yang%20terdampak%20COVID%2D19).
- bps.go.id. Februari 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,83 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,89 juta rupiah per bulan. 09 Mei 2022. 19.35 [Diakses 13 Januari 2022]. diakses dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html>.
- Rumah Gemilang Indonesia. (2023). [rumahgemilang.com](http://rumahgemilang.com/profile-rumah-gemilang-indonesia/). Retrieved from Profile Rumah Gemilang Indonesia: <http://rumahgemilang.com/profile-rumah-gemilang-indonesia/>
- Syardiansah. (2017). Peranan Kuliah Kerja Nyata Sebagai Bagian Dari Pengembangan Kompetensi Mahasiswa. Jim Upb.