

TOURISM CREATIVITY COMMUNICATION AND TRANSFORMATION



Poerwanto - Alma Mandjusri
Edoardo Irfan - Zakaria Lantang Sukirno


PUSTAKA PELAJAR

**Tourism, Creativity,
Communication and Transformation**

Penulis

Poerwanto, Alma Mandjusri,
Edoardo Irfan, Zakaria Lantang Sukirno

Desain Sampul

Riyanto

Tata Letak

Dimaswids

Cetakan I, Juni 2021

Diterbitkan

PUSTAKA PELAJAR

Celeban Timur UH III/548 Yogyakarta

Telp. 0274 381542, Faks. 0274 383083

Email: pustakapelajar@yahoo.com

ISBN: 978-623-236-173-7

DAFAR ISI

Pengantar — v

Daftar Isi — ix

Bagian Satu

Tren Pembangunan Pariwisata — 1

- 1 Lanskap Pariwisata — 3
- 2 Tren Perjalanan Manusia — 21
- 3 Alternatif — 39
- 4 Perencanaan dan Partisipasi — 60

Bagian Dua

***Entrepreneur* dan Kreativitas — 87**

- 5 Entrepreneur — 90
- 6 Skenario — 111
- 7 Kreativitas — 129
- 8 Wisata Kreatif — 146

Bagian Tiga

Identitas dan Transformasi — 173

- 9 Identitas, Citra dan Reputasi — 175
- 10 Transformasi — 207

Bagian Empat.

Teknologi Komunikasi dan Promosi — 241

- 11 Teknologi Komunikasi Informasi — 243
- 12 Pemasaran — 265
- 13 Promosi — 285

Indks 330

Profil Penulis — 336