



Transformasi

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi

ANALISIS KINERJA BANK BRI SYARIAH DAN BANK BJB SYARIAH
DENGAN METODE *ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX*
Hestu Rizki Stiadi & Sisca Debyola Widuhung (Hal. 1 – 18)



KRISIS GLOBAL DAN KEMISKINAN: STUDI PADA NEGARA ASIA
Arisman & Ahmad Muslim (Hal. 19 – 34)



PURCHASE DECISION PADA *E-COMMERCE* MODEL B2C RETAIL DAN
TICKETING
Bambang Eko Samiono & Hanny Nurlatifah (Hal. 35 - 44)



ANALISIS *FINANCIAL TECHNOLOGY* (FINTECH) TERHADAP
PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS: BANK
SYARIAH MANDIRI, BNI SYARIAH, DAN BANK MEGA SYARIAH)
Thasya Nisrina Putri (Hal. 45 – 56)



Vol. IV No.2, Oktober 2020
ISSN 1907 - 3429



TRANSformasi

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Al Azhar Indonesia

Wakil Penanggung Jawab

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Al Azhar Indonesia
Ka. Prodi Manajemen, Universitas Al Azhar Indonesia
Ka. Prodi Akuntansi, Universitas Al Azhar Indonesia

Dewan Redaksi

Prof. Dr. Ir Ahmad Muslim, M.Sc – Pimpinan Redaksi
Hanny Nurlatifah, MM - Wakil Pimpinan Redaksi
Sisca Debyola Widuhung, SE., M.Si – Sekretaris Redaksi
Dr. Kuncoro Hadi, M.Si
Ade Wirman Syafei, SE., Ak., M.SAc
Dr. Shohibul Imam, SE., M.Ak., Ak
Jumansyah, SE., M.Sc
Syurmita, SE., M.Sc., Ak
Dr. Muhammad Ali Iqbal, M.Sc (Universitas Mercubuana)
Arisman, M.Sc (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta)

Desain Grafis

Lukmanul Hakim, SE

Jurnal ini diterbitkan 2 (dua) kali dalam setahun
yaitu bulan **April** dan **Oktober**

Alamat Redaksi : Kampus UAI Lantai 4, Komp. Masjid Agung Al Azhar. Jl. Sisingamangaraja
Kebayoran Baru Jakarta 12110. Ph : 021-7244456; 72792753 ext. 4006, Fax : 021-7244767.

Email : transformasi.fe@uai.ac.id



DAFTAR ISI

**ANALISIS KINERJA BANK BRI SYARIAH DAN BANK BJB SYARIAH DENGAN
METODE *ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX*
Hestu Rizki Stiadi & Sisca Debyola Widuhung (Hal. 1 – 18)**

**KRISIS GLOBAL DAN KEMISKINAN: STUDI PADA NEGARA ASIA
Arisman & Ahmad Muslim (Hal. 19 – 34)**

***PURCHASE DECISION* PADA *E-COMMERCE* MODEL B2C RETAIL DAN
TICKETING
Bambang Eko Samiono & Hanny Nurlatifah (Hal. 35 - 44)**

**ANALISIS *FINANCIAL TECHNOLOGY* (FINTECH) TERHADAP
PROFITABILITAS PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS: BANK SYARIAH
MANDIRI, BNI SYARIAH, DAN BANK MEGA SYARIAH)
Thasya Nisrina Putri (Hal. 45 – 56)**