

LAPORAN KEMAJUAN PENELITIAN



Budaya Populer dan Agama: Observasi Digital Pada Dakwah Hanan Ataki

Oleh :

Dr. Tarsani, S.Sos.I., M.I.Kom.

Dr. Des Hanafi, M.H., M.Si.

Dr. Resman Muharul Tambunan, S.E., M.Si.

Kalila Fawaza

Nachua Biyan Aprita

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AL-AZHAR INDONESIA
AGUSTUS
2025**

A. Judul (maksimal 20 kata)																				
Budaya Populer dan Agama: Observasi digital Pada Hanan Ataki																				
B. Ringkasan Isian ringkasan penelitian tidak lebih dari 300 kata yang berisi urgensi, tujuan, metode, luaran yang ditargetkan, serta hasil sementara yang sudah dicapai																				
Agama adalah aspek penting bagi Masyarakat Indonesia. Melalui dakwah proses penguatan keyakinan tercipta didalamnya. Dakwah telah mengadaptasi media sosial sebagai media baru dalam proses penyampaian. Oleh karenanya budaya baru pun tercipta. Tulisan ini berimplikasi pada studi dakwah dan media sosial, dengan membongkar budaya yang tercipta atas keterlibatan audiens dalam menciptakan budaya populer. Penelitian ini akan menyajikan studi yang didasarkan pada fenomena yang digandrungi oleh kalangan muda yaitu hanan ataki. Media sosial sering kali diisi dengan aktivitas penonton yang terlibat dalam dakwah tersebut. Dengan menggunakan metode obeservasi digital, observasi digital ialah observasi yang dilakukan pada platform digital, diharapkan penelitian ini dapat membedah budaya yang sedang berkembang tersebut. Diharapkan penelitian ini dapat dipublikasikan pada Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM).																				
C. Kata kunci Isian 5 kata kunci yang dipisahkan dengan tanda titik koma (;)																				
Agama; Dakwah; Budaya Populer; Observasi; Media Sosial																				
D. Hasil Sementara Pelaksanaan Penelitian Tuliskan hasil sementara pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan penelitian. Penyajian meliputi data, hasil analisis, dan capaian luaran. Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan penelitian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.																				
Seperti yang diolah dari beberapa sumber, bahwa Ust. Hanan Attaki selama bulan januari hingga juli telah melaksanakan ceramah dengan tajuk “SHARING TIME UHA: Sharing Motivasi bersama Ust. Hanan Attaki”. Berdasarkan tajuk tersebut yang mengganti diksi ceramah menjadi sharing motivasi dapat dilihat bahwa, seolah ingin menempatkan ceramah bukan lagi sebagai sesuatu yang sakral, tetapi bisa jauh lebih personal. Selama bulan januari s.d juli 2025, ust. Hanan Attaki telah melaksanakan ceramahnya di beberapa kota seperti Cirebon, Surabaya, Medan, Makassar, Solo. Serta pada 17 dan 31 Agustus akan dilaksanakan di kota Samarinda dan Lampung. Selama durasi tersebut, telah didapatkan ratusan video yang dibuat dan diposting melalui kanal tiktok. Video tersebut, telah dikodekan dan dikategorisasikan pada tabel di bawah ini.																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Tema Konten</th> <th>Jumlah Konten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Kutipan Ceramah</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>QnA</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Motivasi Menonton Ceramah</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>POV</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Situasi Ceramah</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	No	Tema Konten	Jumlah Konten	1	Kutipan Ceramah	58	2	QnA	34	3	Motivasi Menonton Ceramah	47	4	POV	12	5	Situasi Ceramah	25	
No	Tema Konten	Jumlah Konten																		
1	Kutipan Ceramah	58																		
2	QnA	34																		
3	Motivasi Menonton Ceramah	47																		
4	POV	12																		
5	Situasi Ceramah	25																		

Ditemukan terdapat konten video yang berisi cuplikan/potongan isi ceramah yang disebarakan melalui akun tiktok ust. Hanan attaki. Ditemukan juga ceramah yang disebarakan melalui akun youtube ust. Hanan attaki. Hal ini sejalan dengan apa yang disampaikan oleh Muchtar & Ritchey [1] mengemukakan bahwa, dakwah telah bertransformasi dari dakwah tatap muka menjadi menggunakan media baru untuk dapat menjangkau khalayak yang lebih luas, terutama anak muda. Terbukti banyak sekali anak muda yang menggandrungi ceramah ust. Hanan attaki.

Selain data observasi yang telah didapatkan pada tabel di atas, selama proses pengumpulan data, penelitian ini juga mencoba untuk melakukan triangulasi data dengan melakukan wawancara kepada salah seorang yang pernah mendatangi ceramah ust. Hanan Ataki. Responden tersebut berinisial M, seorang Wanita berumur 28 Tahun dari Yogyakarta.

Selanjutnya, penelitian ini akan mencoba untuk mereduksi data pada hasil observasi digital, seperti pada tabel di atas, untuk bisa dilanjutkan pada analisis data. Wawancara juga akan dilanjutkan untuk mendapatkan konsistensi jawaban atas asumsi yang ada. Setelahnya penelitian akan dilanjutkan untuk penyusunan luaran.

E. Status Luaran

Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal.

Proses penyusunan luaran belum terlaksana. Hal ini dikarenakan, data masih dalam proses pengumpulan. Penyusunan luaran diharapkan dilaksanakan pada bulan Oktober-November 2025. Bulan tersebut telah sesuai dengan timeline yang disusun pada proposal penelitian.

F. Kendala Pelaksanaan Penelitian

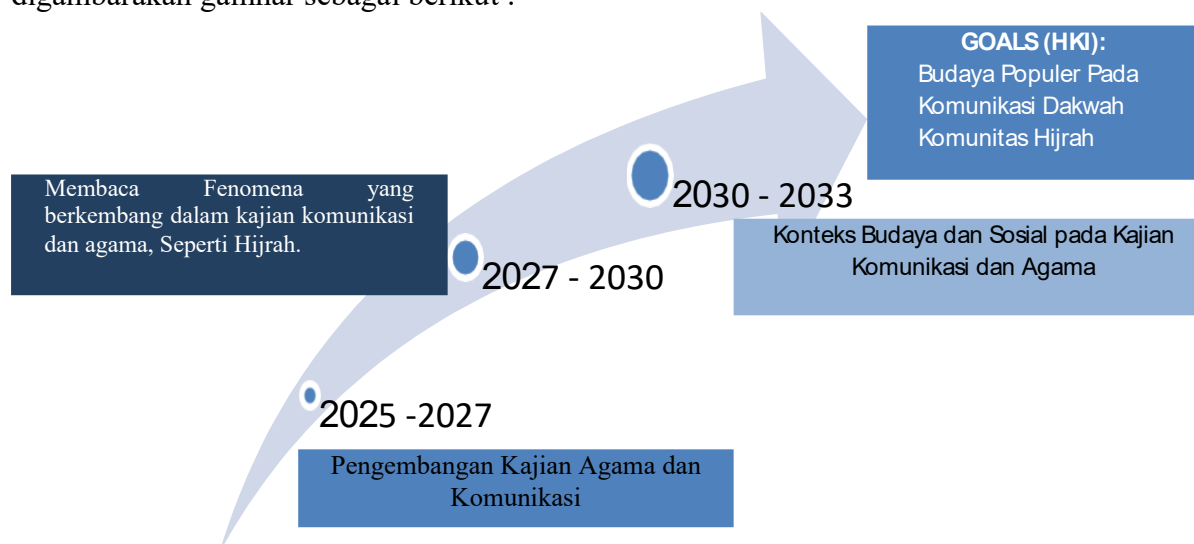
Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan penelitian dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan penelitian dan luaran penelitian tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Terdapat beberapa kendala ialah, dikarenakan SPK yang baru ditandatangani pada akhir bulan Mei 2025, hal itu menyebabkan keterlambatan dimulainya proses penelitian ini. Kendala lain ialah, dikarenakan dana hibah tahap 1 baru cair pada bulan akhir bulan juli 2025. Maka penelitian ini baru mengeluarkan dana yang tidak banyak untuk pembayaran asisten peneliti. Selain kendala di atas, tidak ditemukan kendala yang signifikan pada penelitian ini. Walau konten yang menjadi objek utama penelitian ini terus dalam pengumpulan data, tetapi kecenderungan hasil dapat dilihat melalui data sementara.

G. Rencana Tahapan Selanjutnya

Tuliskan dan uraikan rencana penelitian selanjutnya berdasarkan indikator luaran yang telah dicapai, rencana realisasi luaran wajib yang dijanjikan dan tambahan (jika ada) di tahun berikutnya serta roadmap penelitian keseluruhan. Pada bagian ini diperbolehkan untuk melengkapi penjelasan dari setiap tahapan dalam metoda yang akan direncanakan termasuk jadwal berkaitan dengan strategi untuk mencapai luaran seperti yang telah dijanjikan dalam proposal. Jika diperlukan, penjelasan dapat juga dilengkapi dengan gambar, tabel, diagram, serta pustaka yang relevan. Jika laporan kemajuan merupakan laporan pelaksanaan tahun terakhir, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai.

Untuk menggambarkan bagaimana perencanaan penelitian yang dibuat dari tahun pertama hingga dua tahun kedepan terkait dengan dakwah dan media sosial, maka dapat digambarkan gamnar sebagai berikut :



Berdasarkan data di atas, penelitian akan difokuskan pada kajian agama dan komunikasi hingga tahun 2027, diharapkan hal ini dapat menjadi pondasi kuat pada kepakaran yang akan dikembangkan kedepannya

H. Daftar Pustaka

Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka. Sitasi menggunakan Reference Style Vancouver Elsevier.

[1] Muchtar N, Ritchey JA. Preaching, community, and convergence: Use of old and new media by progressive Indonesian Islamic leaders. Int Commun Gaz 2014;76:360–76. <https://doi.org/10.1177/1748048514524099>.

Lampiran 1

Tabel Ringkasan Laporan Kemajuan

Nama Ketua Peneliti : Dr. Tarsani, S.Sos.I., M.I.Kom.

Judul Penelitian : Budaya Populer dan Agama: Observasi digital Pada Hanan Ataki

No	Kegiatan	Waktu		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika Ada)	Keterangan
		Rencana	Pelaksanaan			
1	Penyusunan Instrumen Pengumpulan Data	Maret	Mei	Terlaksana	SPK Terbit bulan Mei	
2	Pengumpulan Data	Mei s.d Juni	Juli s.d Agustus	berjalan		
3	Regresei Data	Mei s.d Juni	Juli s.d Agustus	berjalan		
4	Analisis Data	Juli s.d Sep	Sep s.d Okt			
5	Penyusunan Artikel Jurnal	Sep s.d Nov	Okt s.d Nov			

Lampiran 2

Logbook

Nama Ketua Peneliti : Dr. Tarsani, S.Sos.I., M.I.Kom.

Judul Penelitian : Budaya Populer dan Agama: Observasi digital Pada Hanan Ataki

No.	Tanggal	Kegiatan	Catatan/Uraian	Foto Kegiatan
1.	25 Juni 2025	Penyusunan Instrumen Pengumpulan Data	Penyusunan Instrumen setelah SPK didapatkan	
2.	30 Juni s.d Agustus 2025	Pengumpulan Data	Data dikumpulan menggunakan metode observasi	