

**PENERAPAN DIGITAL PEMASARAN, PEMBAYARAN, DAN PRODUK
TERHADAP PELAKU UMKM KELOMPOK SWADAYA MASYARAKAT, DESA
PENGASINAN, KEC. SAWANGAN, DEPOK**

**LAPORAN KEGIATAN
KULIAH KERJA NYATA
PERIODE SEMESTER GANJIL TA 2023/2024**



**Disusun Oleh:
KELOMPOK 32**

**Dosen Pembimbing Lapangan:
Syahfitri Suryaningsi Welkom, SE., M.M.,**

**Universitas Al Azhar Indonesia
Jakarta
2023**

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN

1. **Judul Program KKN: Penerapan Digital Pemasaran, Pembayaran, dan Produk Terhadap Pelaku UMKM Kelompok Swadaya Masyarakat, Desa Pengasinan, Kec. Sawangan, Depok.**

2. **Anggota :**

No	Nama	NIM	Prodi	Ketua/Anggota
1	Fatimah Az Zahro	0401520012	Bahasa dan Kebudayaan Arab	Ketua
2.	Wilda Surya Fajriyani	0401520038	Bahasa dan Kebudayaan Arab	Anggota
3	Zainab Salim	0401520040	Bahasa dan Kebudayaan Arab	Anggota
4	Fathya Aprilianti	0701520044	Hukum	Anggota
5	Reni Mutmainnah	0701520082	Hukum	Anggota
6	Tio Astami Utama	0711520142	Hukum	Anggota
7	Gina Hasriani	0311520132	Manajemen	Anggota
8	San San Setia Pratama	0311520172	Manajemen	Anggota

3. **Institusi Mitra**

Nama Institusi Mitra : Kelompok Swadaya Masyarakat Pelaku Usaha UMKM (Kelompok Ibu Penerima Dana Bergulir, Sawangan, Depok)

Alamat : Jl. Raya Pengasinan, RT.01/RW.06, Pengasinan, Kec. Sawangan, Depok.

Tahun Pelaksanaan : 2023

Biaya Internal : Rp529.400,00

Biaya Mitra : Rp,-

Biaya Keseluruhan : Rp529.400,00

(Desa Pengasinan, 8 November 2023)

Dosen Pembimbing Lapangan

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'myar', is written over a horizontal line.

(Syahfitri Suryaningsi Welkom, S.E., M.M.,)

NIDN 0303058903

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia, rahmat, dan nikmat-Nya lah sehingga kami dapat menyusun dan menyelesaikan Laporan Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada Kelompok Swadaya Masyarakat Pelaku Usaha UMKM (Kelompok Ibu Penerima Dana Bergulir, Sawangan, Depok) dengan baik dan tepat pada waktunya. Kegiatan KKN ini dilaksanakan sebagai salah satu persyaratan memenuhi SKS Perkuliahan pada Universitas Al Azhar Indonesia. Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini tidak dapat selesai tanpa bantuan dari seluruh pihak yang telah membantu dari segi moril maupun materil. Untuk itu saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Bapak Prof Dr. Ir. Asep Saifuddin, M.Sc selaku Rektor Universitas Al Azhar Indonesia.
3. Ibu Syahfitri Suryaningsi Welkom, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing lapangan.
4. Bapak Ulil Ansor selaku narahubung kelompok KKN dengan Ibu-Ibu desa Pengasinan
5. Ibu-ibu dan Pelaku usaha UMKM di Desa Pengasinan
6. Bapak Wahyudi selaku Staff Rumah Gemilang Indonesia
7. Teman-teman anggota KKN Kelompok 32

Kami selaku penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Sehingga, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Semoga pelaksanaan KKN dan laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya kepada penulis.

Jakarta, 27 Desember 2023

Kelompok 32

DAFTAR ISI

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	2
1.3 Manfaat Pelaksanaan KKN.....	2
1.4 Deskripsi Komunitas dan Permasalahannya.....	3
1.4.1 Deskripsi Komunitas	3
1.4.2 Permasalahannya	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM KKN DAN PEMBAHASAN.....	6
2.1 Pelaksanaan Kegiatan Program Kuliah Kerja Nyata (KKN).....	6
2.1.1 Gambaran Lokasi KKN	6
2.1.2 Peserta Kegiatan KKN.....	6
2.2 Pelaksanaan Program KKN	6
2.3 Pembahasan Pelaksanaan Program Kerja	7
2.3.1 Pembekalan dan Pengarahan	7
2.3.2 Survey dan Perizinan	7
2.3.2 Persiapan Kegiatan KKN.....	8
2.3.3 Pelaksanaan Kegiatan KKN	8
2.4 Hasil Pelaksanaan Program Kerja	8
2.4.1 Realisasi Program Kerja	8
2.5. Evaluasi Program Kerja	9
BAB III PENUTUP.....	10
3.1 Kesimpulan	10
3.2 Saran.....	10
DAFTAR PUSTAKA.....	12
LAMPIRAN.....	13
DOKUMENTASI.....	19

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa diharapkan dapat memiliki kemampuan dan membantu untuk meningkatkan mutu sumber daya manusia. Mahasiswa dapat mencapai hal ini dengan memperkaya pengetahuan dan keterampilan mereka serta menerapkan disiplin ilmu yang telah dipelajari selama di bangku perkuliahan. Langkah ini diambil agar mahasiswa mampu menghadapi persaingan di zaman sekarang yang semakin cepat. Sehingga, untuk dapat menghadapi persaingan yang semakin ketat tersebut, penting untuk mengorganisir kegiatan yang terencana dan terapan untuk melatih serta mendidik mahasiswa agar menjadi generasi muda yang berkualitas dan responsif terhadap permasalahan yang ada dalam kehidupan masyarakat. Mahasiswa diharapkan dapat mencari solusi untuk tantangan-tantangan tersebut. Sebagai langkah konkret dalam pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, program Kuliah Kerja Nyata (KKN) dianggap sebagai bentuk nyata untuk merealisasikan dan mencapai tujuan di atas.

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah suatu bentuk pendidikan dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat. Dalam pengabdian ini mahasiswa diberikan pengalaman belajar untuk hidup ditengah-tengah masyarakat luar kampus dan secara langsung mengidentifikasi serta menangani masalah-masalah pembangunan yang dihadapi. Selain itu, kegiatan KKN ini dapat menjamin diperolehnya pengalaman belajar secara nyata yang dapat memberikan manfaat kepada mahasiswa maupun masyarakat dimana mereka melaksanakan KKN.

Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Al Azhar Indonesia merupakan salah satu implikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Bagi masyarakat, sasaran dan kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang pembangunan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai agen pembaharuan. Oleh karena itu, Mahasiswa harus bertindak sebagai jembatan (Komunikator) dalam proses pembangunan penerapan IPTEK pada khususnya. KKN yang dilaksanakan harus memenuhi empat prinsip, yaitu dapat dilaksanakan (*feasible*), dapat diterima (*acceptable*), berkesinambungan (*sustainable*), dan partisipatif. Secara garis besar tahap pelaksanaan KKN

terbagi atas tiga tahap yakni tahap persiapan, pelaksanaan, dan tahap evaluasi, pelaporan dan tindak lanjut. Pada tahap observasi, dapat dilakukan dengan metode: (1) tanya jawab, (2) dokumentasi, dan (3) melihat ke lapangan secara langsung. Berdasarkan hasil observasi maka ditemukan program: Penerapan digital pemasaran, pembayaran, dan produk terhadap pelaku UMKM.

1.2 Maksud dan Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan KKN ini adalah:

1. Untuk memenuhi mata kuliah KKN wajib dengan beban 1 SKS pada Program Studi di Universitas Al-Azhar Indonesia.
2. Memberikan sumbangan pemikiran dan ide-ide serta sasaran kepada masyarakat terkait pentingnya ilmu pengetahuan dalam menunjang pekerjaan, dan pertumbuhan ekonomi masyarakat.
3. Sebagai implementasi nilai pengabdian serta disiplin ilmu terhadap masyarakat dan memberikan wawasan pengetahuan dalam menunjang pertumbuhan ekonomi masyarakat.

1.3 Manfaat Pelaksanaan KKN

1.3.1 Bagi Mahasiswa

1. Memberikan gambaran kepada mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu dan teori yang telah didapatkan selama perkuliahan
2. Meningkatkan nilai empati dan kepedulian mahasiswa.
3. Menanamkan nilai kepribadian, keuletan, etos kerja, dan kemandirian, serta kepemimpinan dan kewirausahaan.
4. Kontribusi nasional melalui aktivitas yang bisa memecahkan permasalahan di tengah masyarakat.
5. Melaksanakan pengembangan dan pembangunan masyarakat secara multidisipliner
6. Sebagai sarana tidak langsung dalam promosi dan branding institusi.

1.3.2 Bagi Ibu-Ibu Pelaku usaha UMKM desa Pengasinan

1. Sebagai sarana mahasiswa untuk membagi ilmu yang telah didapatkan selama bangku perkuliahan kepada mereka untuk meningkatkan produk dan usahanya.

2. Memberikan pembelajaran dan masukan untuk mereka mengembangkan usahanya.
3. Memberikan edukasi akan pentingnya pemasaran digital saat ini guna kemajuan usaha mereka.

1.3.3 Bagi Universitas Al Azhar Indonesia

1. Memperoleh tambahan referensi dan/atau masukan yang diperlukan suatu instansi pemerintah maupun swasta terhadap lulusan sarjana Universitas Al-Azhar Indonesia.
2. Meningkatkan dan memperluas sarana untuk membina kerja sama yang baik antara lingkungan akademik dengan instansi atau masyarakat terkait.

1.4 Deskripsi Komunitas dan Permasalahannya

1.4.1 Deskripsi Komunitas

Berdasarkan Pasal 1 angka 23 Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 14 Tahun 2018 menyatakan bahwa “Kelompok Swadaya Masyarakat adalah kumpulan orang yang menyatukan diri secara sukarela dalam kelompok dikarenakan adanya ikatan pemersatu, yaitu adanya visi, kepentingan, dan kebutuhan yang sama, sehingga kelompok tersebut memiliki kesamaan tujuan yang ingin dicapai bersama.” Sehingga, dapat diketahui bahwa Kelompok swadaya masyarakat merupakan sekumpulan orang yang bersatu dengan sukarela dalam sebuah kelompok yang memiliki tujuan serupa, seperti pengembangan ekonomi lokal, peningkatan kesejahteraan masyarakat, atau untuk melestarikan lingkungan sekitar. Pada sisi lain, KSM juga dapat menjadi platform untuk melakukan pertukaran informasi, pengalaman, meningkatkan wawasan dan membahas permasalahan-permasalahan yang ada di masyarakat.

Kelompok Swadaya Masyarakat Pengasinan Gemilang Depok adalah sekumpulan orang yang mempunyai usaha di bidang sosial ekonomi untuk meningkatkan taraf hidup anggota serta masyarakat sekitar. Kelompok Swadaya Masyarakat ini mulai berdiri pada tahun 2014 dibawah naungan Al Azhar. Kelompok swadaya masyarakat tersebut merupakan sekelompok Ibu penerima dana bergulir, Sawangan Depok yang mempunyai berbagai usaha, yaitu:

1. Berjualan gado-gado betawi.
2. Berjualan Sarapan pagi.

3. Berjualan Nasi uduk.
4. Berjualan sayur mayur.
5. Kerajinan bambu.
6. Berjualan Ikan hias.
7. Budidaya ikan gurame atau mujair.
8. Berjualan pulsa atau konter.
9. Warkop.
10. Berjualan lauk matang.
11. Berjualan madu & pakaian.
12. Warung kecil.
13. Warung sembako.
14. Menjahit.
15. Berjualan gas dan air isi ulang.

1.4.2 Permasalahannya

Digital Marketing adalah upaya kegiatan promosi atau pemasaran menggunakan media digital ataupun internet. Di era sekarang yang serba digital, istilah marketing sudah cukup sering terdengar. Tujuan utama dari digital marketing adalah dapat mencakup pasar yang lebih luas dengan lebih cepat dan mudah. Di zaman sekarang hampir semua menggunakan strategi pemasaran digital marketing. Kenapa digital marketing itu penting, karena cara ini lebih cepat dan lebih mudah untuk menjangkau konsumen. Salah satunya semakin banyak orang yang mengetahui tentang Usaha dari pelaku usaha UMKM. Manfaat digital marketing yang perlu diketahui:

1. Lebih cepat dan efisien.
2. Lebih terukur (akurat).
3. Jangkauan lebih luas.
4. Mudah membangun hubungan dari konsumen.

QRIS (*Quick Response code Indonesian standard*) merupakan tindakan standarisasi yang dilakukan bank indonesia bagi seluruh platform fintech di tanah air. Harapan dengan adanya QRIS, aktivitas dalam keuangan digital jadi semakin mudah, aman dan bisa dilakukan dalam waktu yang efisien. QRIS bisa dilakukan dengan cara scan barcode ditempat yang sama pada seluruh penjual yang tergabung dalam program

tersebut. Adapun biaya pembayaran menggunakan QRIS (biaya MDR QRIS) sebesar 0,7% yang menjadi tanggungan penjual. Tujuan dibuatnya QRIS ini untuk memudahkan jual beli yang dilakukan kepada penjual dengan konsumen. Manfaat yang didapat bagi penjual diantaranya:

1. Meningkatnya penjualan.
2. Lebih praktis dan menghemat dana.
3. Terhindar dari uang palsu.
4. Transaksi penjual terdokumentasi secara otomatis.

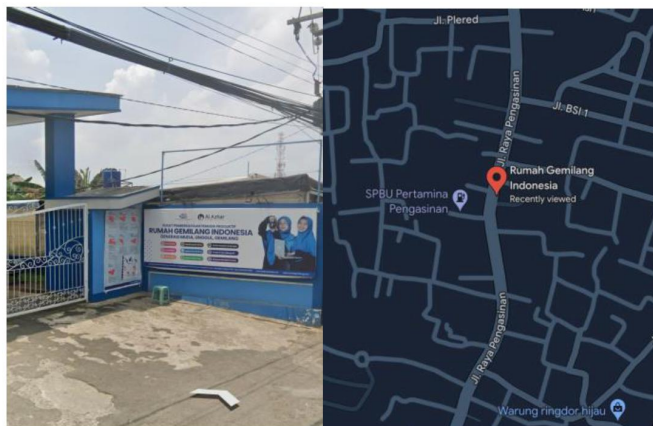
Melalui hasil survey yang telah kami lakukan pada hari senin tanggal 6 November 2023 lalu, kami mendapatkan informasi bahwa masalah yang ibu ibu pelaku usaha UMKM penerima dana bergulir di Sawangan, Depok alami dalam menjalankan UMKM nya adalah kurangnya pemahaman dan belum meratanya akses market *online* atau pemasaran secara digital (*Digital Marketing*) dan pembayaran menggunakan pembayaran digital (*Qris*).

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM KKN DAN PEMBAHASAN

2.1 Pelaksanaan Kegiatan Program Kuliah Kerja Nyata (KKN)

2.1.1 Gambaran Lokasi KKN



Gambar 1 Lokasi KKN

Lokasi KKN (Kuliah Kerja Nyata) ini terletak pada wilayah Kampung Kebon Kopi Jl. Pengasinan, RT.01/06 Sawangan, Depok Jawa Barat. waktu pelaksanaan KKN yang telah diselenggarakan pada tanggal 20 November 2023 pukul 14.00-16.00

2.1.2 Peserta Kegiatan KKN

Peserta kegiatan KKN ini adalah sekelompok Ibu-Ibu penerima dana bergulir pelaku usaha UMKM Desa Pengasinan, Depok yang mempunyai usaha di bidang sosial ekonomi untuk meningkatkan taraf hidup anggota serta masyarakat sekitar. Mereka sehari-hari berjualan berbagai macam usaha yang terdiri dari makanan, barang, dan jasa.

2.2 Pelaksanaan Program KKN

- 1) **Nama Program:** Penerapan Digital Pemasaran, Pembayaran, dan Produk Terhadap Pelaku UMKM Kelompok Swadaya Masyarakat, Desa Pengasinan, Kec. Sawangan, Depok.
- 2) **Tujuan program:** Memberikan penyuluhan dan penjelasan terkait bagaimana melakukan pemasaran produk dan pembayaran secara digital terhadap usaha sekelompok Ibu pelaku usaha UMKM penerima dana bergulir, Sawangan Depok,

sehingga mereka dapat memahami bagaimana tahapan-tahapan dalam melakukan pemasaran produk dan pembayaran secara digital dengan baik dan benar guna kemajuan usaha mereka.

- 3) **Penerima Program:** Ibu-Ibu Pelaku Usaha UMKM Penerima Dana Bergulir Desa Pengasinan, Depok.
- 4) **Waktu Pelaksanaan:** Kegiatan KKN ini dilaksanakan pada hari Senin, 20 November 2023 pukul 14.00 WIB sampai dengan 16.00 WIB.
- 5) **Susunan Kegiatan Pelaksanaan Program Kerja (BENTUK TABEL)**

NO	WAKTU	KEGIATAN
1	14.00 - 14.15	Registrasi peserta & konsumsi
2	14.15 - 14.30	Opening MC
3	14.30 - 14.40	Sambutan Pengisi Acara
4	14.40 - 15.20	Membuka kegiatan Acara
5	15.20 - 15.40	Sesi tanya jawab (QnA)
6	15.40 - 15.50	Penyerahan poster menu UMKM
7	15.50 - 16.00	Penyerahan Hadiah & Foto Bersama

2.3 Pembahasan Pelaksanaan Program Kerja

2.3.1 Pembekalan dan Pengarahan

Tahapan pertama yang dilakukan adalah dengan perkenalan dengan Dosen Pembimbing Lapangan, yaitu Ibu Syahfitri Suryaningsi, S.E., M.M., dan Tim kelompok KKN 32. Disini kami diberikan arahan, saran, dan melakukan diskusi bersama untuk menentukan waktu survey, pelaksanaan, dan pembuatan proposal.

2.3.2 Survey dan Perizinan

Tahapan kedua yang dilakukan adalah dengan melakukan survey ke lokasi KKN dan bertemu dengan Ibu-Ibu pelaku usaha UMKM Desa Pengasinan untuk mengetahui apa saja permasalahan yang terjadi dan apa yang sedang mereka butuhkan untuk kami menyusun topik dan kegiatan yang tepat serta menentukan waktu pelaksanaan KKN.

2.3.2 Persiapan Kegiatan KKN

Pada tahapan ini, kami selaku mahasiswa melakukan diskusi bersama untuk menentukan materi dan hal-hal yang dibutuhkan selama pelaksanaan kegiatan KKN untuk dapat diberikan kepada Ibu-Ibu pelaku usaha UMKM Desa pengasinan dan melakukan pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota kelompok serta melakukan menyusun proposal.

2.3.3 Pelaksanaan Kegiatan KKN

Pada tahapan ini, kami mahasiswa KKN kelompok 32 melaksanakan kegiatan KKN yang telah kami susun untuk memberikan materi kepada Ibu-Ibu pelaku usaha UMKM Desa pengasinan yang dilaksanakan pada Rumah Gemilang Indonesia.

2.4 Hasil Pelaksanaan Program Kerja

2.4.1 Realisasi Program Kerja

Kegiatan program KKN ini dibuat berdasarkan observasi bersama. Berdasarkan kegiatan KKN ini dilaksanakan dengan memberikan edukasi akan pentingnya meningkatkan pemasaran digital untuk meningkatkan produk dan usaha mereka. Materi yang kami berikan adalah tentang pentingnya penerapan digital pemasaran, pembayaran, dan produk terhadap pelaku usaha UMKM Ibu-Ibu pelaku usaha UMKM Desa pengasinan sesuai dengan hasil dari survey dan wawancara kami kepada Ibu-Ibu pelaku usaha UMKM Desa pengasinan mengenai hal apa saja yang mereka butuhkan dan permasalahan yang sedang dihadapi.

Hasil dari kegiatan ini, yakni para Ibu-Ibu pelaku usaha UMKM Desa pengasinan mendapatkan pembekalan informasi terkait upaya kegiatan promosi atau pemasaran dengan menggunakan media sosial seperti penerapan *Whatsapp Business* yang tentu dapat memudahkan para penjual dalam mempromosikan barang dagangannya. Kemudian dalam kegiatan ini juga memberikan sosialisasi terkait pembayaran digital yakni menggunakan *QRIS* dengan tujuan untuk memudahkan transaksi jual beli di antara kedua belah pihak, sebab mengingat di zaman ini jarang sekali kegiatan transaksi dilakukan secara offline. dan juga kami memberikan bantuan berupa daftar menu yang telah di design dengan seunik mungkin dan kemudian dicetak ataupun dipasang pada media sosial, hal tersebut kami lakukan yakni guna membantu para ibu-ibu pelaku usaha UMKM desa pengasinan agar produk-produk yang mereka tawarkan jauh lebih menarik hati para konsumen.

2.5.Evaluasi Program Kerja

1. Faktor Penghambat

a. Perizinan Ruang

Adanya rapat internal secara dadakan yang diadakan oleh pengurus Rumah Gemilang Indonesia yang diselenggarakan tepat di ruangan yang telah kami minta pada tiga hari sebelum acara. Maka, kegiatan KKN ini dilaksanakan di aula terbuka Rumah Gemilang Indonesia.

b. Keterlambatan Penyampaian Materi

Rencana kegiatan KKN ini terlaksana selama kurang lebih 2 jam, yaitu mulai dari pukul 14.00 - 16.00 WIB. Namun, kami mengalami keterlambatan selama 15 menit karena menyiapkan tempat dan alat-alat kegiatan, sehingga kami memulai acara pukul 14.15 dan selesai pada pukul 16.10 WIB.

2. Faktor Pendukung

a. Komunikasi dengan Peserta

Sebelum diadakan acara pada hari Senin, 20 November 2023, kami melakukan survey ke tempat KSM pada 2 pekan sebelumnya dan komunikasi dengan Ibu Ketua KSM, yaitu Ibu Nuryanih. Selain itu, beliau juga membantu kami berkomunikasi dengan anggota KSM lain untuk meminta informasi terkait UMKM milik para anggota KSM.

b. **Antusiasme Peserta**

Kegiatan KKN kami berjalan dengan sangat lancar dengan adanya antusiasme yang cukup besar dari para Ibu anggota KSM, khususnya antusiasme mereka pada sesi tanya-jawab dua materi yang disampaikan oleh kami sebagai mahasiswa pelaksana KKN.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan program KKN yang dilaksanakan di desa pengasinan untuk pelaku UMKM KSM ini adalah bahwa kegiatan tersebut memberikan manfaat yang baik bagi mahasiswa, ibu-ibu pelaku usaha UMKM, maupun Universitas Al Azhar Indonesia. Beberapa aspek penting bagi mahasiswa adalah Mahasiswa mendapatkan pengalaman praktis dalam menerapkan ilmu dan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan dan Kontribusi positif terhadap pengembangan usaha UMKM melalui solusi konkrit terhadap masalah yang ada di masyarakat.

Manfaat Pelaku Usaha UMKM mendapatkan pengetahuan dan pemahaman tentang pemasaran digital dan pembayaran menggunakan QRIS, kemampuan dalam memasarkan produk secara digital, Edukasi mengenai strategi pemasaran yang dapat meningkatkan penjualan, dan Pemberian bantuan berupa desain menu yang menarik untuk mempromosikan produk mereka.

Manfaat bagi Universitas Al Azhar Indonesia Mendapatkan tambahan referensi dan masukan dari hasil KKN yang dapat berguna bagi perguruan tinggi dan meningkatkan serta memperluas kerjasama antara lingkungan akademik dengan instansi atau masyarakat terkait

Melalui KKN ini terlihat bahwa pengabdian mahasiswa kepada masyarakat dapat memberikan kontribusi positif dan nyata dalam meningkatkan kualitas serta kemajuan usahan masyarakat. Dengan menggali dan menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM, mahasiswa dapat berkontribusi langsung untuk pemberdaya guna bagi masyarakat.

3.2 Saran

Dengan adanya program KKN ini semoga UMKM pengasinan dapat terbantu dengan program kerja dan ilmu-ilmu yang telah kami berikan sehingga bisa bermanfaat dengan sebaik mungkin dan dapat dikembangkan untuk kepentingan dunia kerja maupun dunia bisnis.

1. Bagi UMKM pengasinan

- a. Agar lebih antusias lagi dan lebih aktif dalam mengikuti kegiatan program KKN.
- b. Diharapkan agar memahami dan mengembangkan materi yang sudah di dapat dalam kegiatan KKN ini dan menerapkannya di kemudian hari.

2. Bagi Mahasiswa KKN berikutnya

- a. Diharapkan agar mahasiswa untuk bersiap menghadapi masalah pada lokasi KKN baik bersifat individu maupun kelompok.
- b. Diharapkan agar memantapkan materi yang akan dipaparkan peserta KKN agar mudah dipahami oleh peserta kegiatan KKN.
- c. Diharapkan agar mahasiswa lebih sering interaksi dan komunikasi ke sesama rekan kelompok agar terhindar dari kurangnya komunikasi.
- d. Menjadikan Kegiatan KKN ini sebagai pembelajaran dan bekal kelak ketika terjun di masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Mauludia, N. (2022, March). Peranan Kompetensi dan Pengelolaan SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM di Desa Kedungjaya, Kecamatan Cibuya, Kabupaten Karawang. *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNNP) Ke-2*, 2641.
- Desa, K. K. (2020, July 9). *Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) dalam Gerakan Revitalisasi Desa*. Diambil kembali dari [https://www.masterplandes.com/kongres-kebudayaan-](https://www.masterplandes.com/kongres-kebudayaan)
- Suvarna.id. (2023). *5 Alasan Pentingnya Digital Marketing*. Diambil kembali dari <https://suvarna.id/5-alasan-pentingnya-digital-marketing/>
- Rahma, N. N. (2021, November 7). *Perkembangan Era Digital Serta Dampaknya Bagi Masyarakat*. Diambil kembali dari [https://www.kompasiana.com/nissyaar/618804b8ffe7b52428212032/perkembangan-](https://www.kompasiana.com/nissyaar/618804b8ffe7b52428212032/perkembangan-telkomsel.com)
- telkomsel.com. (2020, November 9). *QRIS Adalah: Pengertian, Cara Penggunaan, dan Manfaatnya*. Diambil kembali dari [https://www.telkomsel.com/jelajah/jelajah-lifestyle/qrisk-](https://www.telkomsel.com/jelajah/jelajah-lifestyle/qrisk)

LAMPIRAN

1. Surat Izin Pelaksanaan dan Peminjaman Ruangan



Nomor : 313/B-02/UAI/XI/2023
Perihal : **Peminjaman Peralatan**

17 November 2023

Kepada Yth.
Bapak Faridhun Nidham
Manager Rumah Gemilang Indonesia
di tempat

Bismillahirrohmanirrohim
Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh,

Salam sejahtera kami panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan karunia yang diberikan, semoga kita selalu diberikan kemudahan dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.

Bersama ini kami sampaikan bahwa Kelompok 16 KKN Universitas Al-Azhar Indonesia akan melaksanakan Sosialisasi/Workshop mengenai "**Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi pada Kelompok Swadaya Masyarakat**" yang *Insyallah* diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 20 November 2023
Waktu : 13.00 - 16.00 WIB
Pinjaman : Sarana

Demikian pemberitahuan ini disampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh,
Direktur Pengembangan Akademik

Dr. Nina Alia Ariefa, S.S., M.Si.

2. Rekapitulasi Dana Kegiatan KKN

Nama DPL: Syahfitri Suryaningsi Welkom, S.E., M.M., Kelompok : KKN Kelompok 32				
Lokasi KKN : Jl. Pengasinan, RT.01/06 Sawangan, Depok Jawa Barat.				
	Transport		Operasional pendukung	
No.	Tanggal	Jumlah	Jenis biaya	Jumlah
1	06 November 2023	Rp52.000,00	Print materi	Rp114.400,00
2	20 November 2023	Rp46.500,00	Mini X banner	Rp162.000,00
3			Print Poster Menu	Rp33.000,00
4			Poster Menu Laminating	Rp82.500,00
5			Detergen Cair	Rp20.000,00
6			Minyak Goreng	Rp14.000,00
7			Sabun Cuci Piring	Rp5.000,00
Total :		Rp98.500,00	Total :	Rp430.900,00
Total pengeluaran : Rp529.400,00				

KINGcenter
 (Sebelah Indomaret/Kampus BL)
 Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan
 Jakarta, 20/11/2023
 Tujuan:
 Toko:

☎ 0818 657824 → mcl

NOTA KONTAN

Nama Barang	Banyaknya	Harga Satuan	Jumlah
FOTOCOPY	286	400	114.400
PRINT			
JILID BIASA			
SOFT COVER			
HARD COVER			
SPIRAL			
LAMINATING			

Tanda Terima: **Barang yang sudah dibeli tidak dapat ditukar/dikembalikan**

Jumlah: 114.400
 Hormat Kami

GLOBAL
 Global Print & Copy Centre
 Jl. Duren Tiga Raya No. 44
 Telp : 0217974079
 Tanggal: 19/11/2023 17:57:33
 Faktur : JL/.DT062311191757/054
 Kepada : CASH
 Kasir : Kasir Duren Tiga / Global

300243	PRINT XRX-WARNA A4 (AP 150GSM)		
7	LBR x	4,500 =Rp.	31,500
300160	LAMINATING A4/F4 (2MK)		
7	LBR x	3,000 =Rp.	21,000
100005	AMPLOP JAYA KECIL PSC 104		
1	PCS x	500 =Rp.	500
Subtotal :			53,000
TOTAL :			53,000
Bayar :			53,000

::Terima Kasih atas kunjungan anda::
 ::Barang yg sudah dibeli tak dpt tukar::

GLOBAL
 Global Print & Copy Centre
 Jl. Duren Tiga Raya No. 44
 Telp : 0217974079
 Tanggal: 19/11/2023 19:54:24
 Faktur : JL/.DT062311191954/063
 Kepada : CASH
 Kasir : Kasir Duren Tiga / Global

300243	PRINT XRX-WARNA A4 (AP 150GSM)		
4	LBR x	4,500 =Rp.	18,000
300160	LAMINATING A4/F4 (2MK)		
4	LBR x	3,000 =Rp.	12,000
Subtotal :			30,000
TOTAL :			30,000
Bayar :			50,000
Kembali :			20,000

::Terima Kasih atas kunjungan anda::
 ::Barang yg sudah dibeli tdk dpt tukar::

Deturgen Car 20.000
 Minyak 1 liter 14.000
 Blight 5000

 39.000


DUTA PRINT
 DUNIA CETAK DIGITAL
 Jl. Villa Perliwi No. 1 Sukamaju Depok
 Telp. 021 - 83729770
 Email: dutaprint.ad@gmail.com

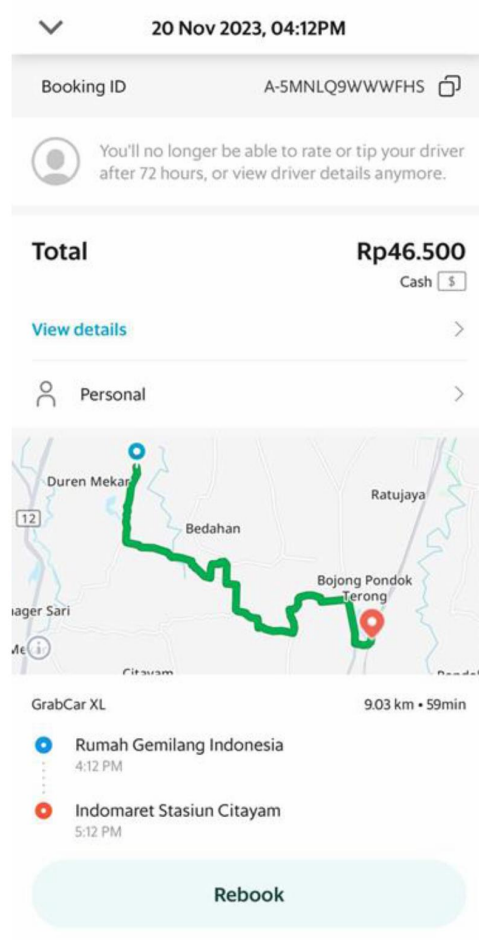
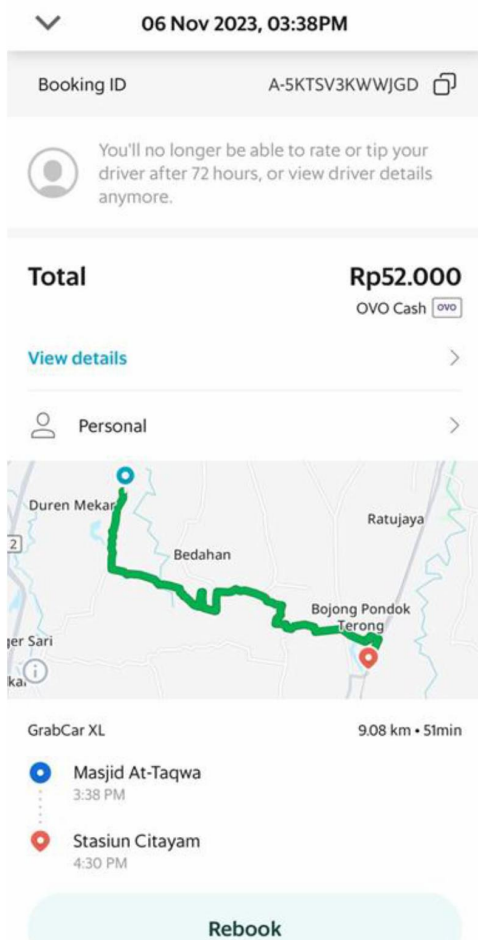
Hari: Sabtu
 Tgl: 19. 11. 2023
 No. DP0030

FAKTUR

NO	URAIAN PEKERJAAN	QTY	HARGA@	JUMLAH
1.	Mini xbanner 26 x 40cm (Dof)	6	27.00	162.000
2.	AC160 + Dof	6	5.500	33.000
				}
			TOTAL	195.000

Hormat Kami:

 DUTA PRINT
 DUNIA CETAK DIGITAL



3. Daftar Hadir KSM Desa Pengasinan pada Kegiatan 20 November 2023

No.	Nama	Usaha	Nomor Telepon
1.	Bu Nayah	-	-
2.	Siti Fatimah	Kedai Aidan	0895334996997
3.	Bu Mulia	Angkringan	-
4.	Linah	Gas dan Aqua Galon	0895331352389
5.	Maya	Toko Online	0895363731456
6.	Marhusen	Rumput Hias	-

7.	Rohimah	Warung Makan	-
8.	Sani	Warung Nasi	08979110557
9.	Pitriani	Nasi Uduk	-
10.	Asmanih	Kredit Barang	0895333053486
11.	Nuryanih	Gado-gado	081319219984
12.	Ani Handayani	Laundry	08998402659
13.	Yasnita	Toko Online	08988106837
14.	Nursajehan	Sayuran	089669087506
15.	Amah Sumyati	Sarapan Pagi	089523269698
16.	Yulianah	Sembako	089693972050
17.	Emah	Sembako	-
18.	Sahrul	Benih Ikan Konsumsi	089521767109
19.	Irawan	-	089320674997

DOKUMENTASI



Gambar 1. Persiapan Kegiatan



Gambar 2. Penyampaian Materi oleh Pemateri I



Gambar 3. Penyampaian materi oleh Pemateri II



Gambar 4. Sesi tanya jawab I



Gambar 5. Sesi tanya jawab II



Gambar 6. Pemberian hadiah kepada peserta



Gambar 7. Foto bersama peserta, panitia kegiatan KKN, dan Dosen Pembimbing Lapangan



Gambar 8. Foto bersama panitia pelaksana kegiatan KKN dan Dosen Pembimbing Lapangan