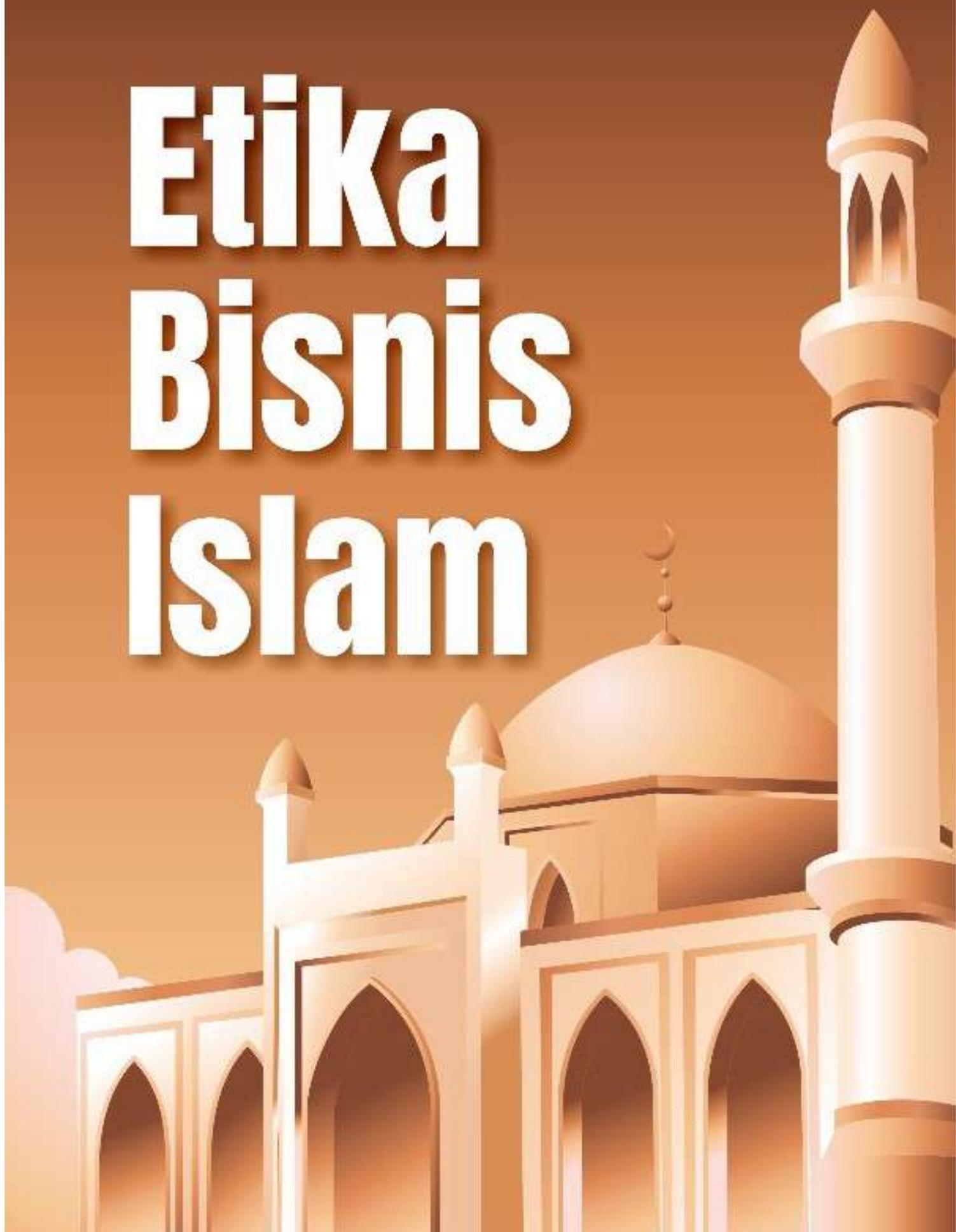


Sunarmo, S.E., M.Si.



Etika Bisnis Islam



**ETIKA BISNIS
ISLAM**

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang
Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

1. Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. (Pasal 1 ayat [1]).
2. Pencipta atau Pemegang Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8 memiliki hak ekonomi untuk melakukan: a. Penerbitan ciptaan; b. Penggandaan ciptaan dalam segala bentuknya; c. Penerjemahan ciptaan; d. Pengadaptasian, pengaransemenan, atau pentransformasian ciptaan; e. pendistribusian ciptaan atau salinannya; f. Pertunjukan Ciptaan; g. Pengumuman ciptaan; h. Komunikasi ciptaan; dan i. Penyewaan ciptaan. (Pasal 9 ayat [1]).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang. Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/ atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah). (Pasal 113 ayat [3]).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah). (Pasal 113 ayat [4]).

ETIKA BISNIS ISLAM

Sunarmo, S.E., M.Si.



ETIKA BISNIS ISLAM

© Sunarmo, S.E., M.Si.

x + 114 halaman; 15,5 x 23 cm.

ISBN: 978-623-261-720-9

Hak cipta dilindungi oleh Undang-Undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun juga tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan I, Februari 2024

Penulis : Sunarmo, S.E., M.Si.

Editor : Hanita A.

Sampul : Fendi

Layout : Bagus

Diterbitkan oleh:

Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI)

Jln. Wonocatur Gg. Gayam No. 402 RT. 08/RW. 25

Banguntapan, Banguntapan, Bantul, DI Yogyakarta 55198

Email: admin@samudrabiru.co.id

Website: www.samudrabiru.co.id

WA/Call: 0812-2607-5872

PRAKATA

Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh

Perkembangan dan pertumbuhan dunia bisnis saat ini menimbulkan persaingan ketat antar pelaku usaha. Dalam mempertahankan eksistensi dan memenangkan kompetisi pasar, tak ayal banyak perusahaan melakukan beragam cara diantaranya dengan melanggar etika dan menerapkan kapitalisme. Contohnya memalsukan isi laporan keuangan, manipulasi komposisi produk dan eksploitasi tenaga kerja, semua cara tersebut merupakan bagian dari penerapan kapitalisme yang tidak bermoral dan beretika yang hanya bertujuan untuk mendapatkan investor baru dan meningkatkan keuntungan semata.

Praktik pelanggaran etika bisnis perlu dihilangkan dengan memasukkan unsur Islam. Karena Etika bisnis Islam berfokus tidak hanya profit, tetapi juga keberkahan dan cara-cara etis yang diperintahkan oleh Allah SWT melalui penjabaran dalam Al-Qur'an dan Sunnah Hadist. Semoga buku ini dapat memberikan gambaran singkat dan komprehensif tentang konsep dasar etika, isu etika dan kapitalisme, etika bisnis Islam, pengawasan dan tantangan etika di masa depan.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada rekan-rekan dosen prodi Manajemen Universitas Al-Azhar Indonesia dan reviewer eksternal yang turut sumbangsih ide, kritik dan saran dalam pembuatan buku ini.

Wassalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh

Penulis

Sunarmo, S.E., M.Si.

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 KAPITALISME DALAM BISNIS	1
A. Pengantar Kapitalisme dan Skandal Korporasi	1
B. Etika dan Tren Bisnis	2
C. Agama dan Ekonomi	3
BAB 2 ETIKA DAN ISU ETIKA BISNIS KONTEMPORER	7
A. Nilai dan Etika	7
B. Moral, Etika, dan Filsafat.....	8
C. Jenis dan Aliran Etika	12
D. Etika Profesi.....	13
E. Kesulitan Identifikasi Etika dan Krisis Etika.....	15
F. Memahami Pergeseran Etika dari Individu ke Sosial.....	16
G. Etika Bisnis dalam Kapitalisme	20
H. Perilaku Etis dalam Bisnis dan Isu Etika.....	22
I. Referensi Ilmiah tentang Etika Bisnis.....	24
J. Keragaman Sistem Etika.....	27

K.	Perkembangan Megatrend dan Etika	30
L.	Ekonomi, Agama, dan Etika Profesi	31
M.	Kecurangan dalam Lingkungan Bisnis	35
N.	Para Pemburu Rente dan Lemahnya Etika	39
O.	Krisis Makro Ekonomi	41
BAB 3	DASAR DAN NILAI ISLAM	47
A.	Etika dan Sumber Etika Islam.....	47
B.	Filsafat Etika Islam	50
C.	Kesatuan dan Keterkaitan Ekonomi, Dunia, dan Etika Islam	52
D.	Etika Politik, Pemerintah, dan Ekonomi Islam.....	58
E.	Islam sebagai Sistem Umum.....	61
F.	Konsep Pemerintahan dan Ekonomi menurut Ibnu Khaldun dan Yusuf Qardhawi.....	63
G.	Badan Hukum dan Tanggung Jawab Perusahaan	67
H.	Etika Bisnis dan Manajemen.....	69
I.	Etika Investor, Manajer, dan Karyawan.....	72
BAB 4	ASPEK ETIKA BISNIS ISLAM	77
A.	Paradigma Syariah tentang Transaksi dan Pemasaran Islam	77
B.	Akad dan Prinsip Transaksi Syariah	78
C.	Konsep dan Penerapan Pemasaran Syariah	80
D.	Prinsip Pelarangan dan Prinsip Fikih tentang Haram.....	85
E.	Praktik yang Dibolehkan dan Diharamkan dalam Bisnis Islam.....	88
F.	Etika Konsumsi, Distribusi dan Pembeli/ Konsumen.....	90

BAB 5	PENGAWASAN DAN TANTANGAN ETIKA DI MASA DEPAN.....	95
A.	Pengawasan serta Fungsi dan Wewenang Muhtasib	95
B.	Pengawasan yang Baik dan Permasalahan Pengawasan di Indonesia	96
C.	Dekadensi Moral dan Bebas Nilai serta Filsafat Barat.....	100
D.	Epistemologi Sekuler dan Demoralisasi Ilmu serta Dampaknya.....	102
E.	Keterbatasan Epistemologi Sekuler dan Etika di Masa Depan	103
	DAFTAR PUSTAKA.....	109
	BIOGRAFI PENULIS.....	113

BAB 1

KAPITALISME DALAM BISNIS

A. Pengantar Kapitalisme dan Skandal Korporasi

Kapitalisme dalam bisnis hanya berorientasi kepada profit tanpa mementingkan etika, moral, kemanusiaan dan faktor agama. Etika dalam kapitalisme diabaikan, kapitalisme merupakan ideologi yang telah mengakar dan mengglobal. Kapitalisme telah berdampak kepada masalah ekonomi seperti meningkatnya kesenjangan antara kaya dan miskin, dominasi kelompok yang kurang beruntung, ketidakadilan distribusi pendapatan, krisis keuangan global.

Permasalahan lain yaitu eksploitasi lingkungan yang tidak bertanggung jawab menyebabkan kerusakan lingkungan dan pemanasan global. Praktik bisnis kapitalisme yang tidak jujur, hanya memikirkan profit semata dan merugikan pihak lain. Perilaku amoral ini akan membawa korporasi yang termasuk kategori besar pun akan jatuh dan hancur. Berikut beberapa contoh korporasi yang bermasalah karena penerapan kapitalisme dalam bisnis.

1. Bangkrutnya perusahaan Lehman Brothers (Perusahaan Sekuritas terbesar keempat di dunia) yang berdampak kepada krisis ekonomi 2008 (*subprime mortgage*).

BAB 2

ETIKA DAN ISU ETIKA BISNIS KONTEMPORER

A. Nilai dan Etika

Etika dapat dipahami sebagai ilmu pengetahuan maupun filsafat. Konsep Etika pada dasarnya membahas tentang pikiran, perasaan, sikap, dan tindakan manusia baik atau buruk, benar atau salah atau perkara yang dilarang. Groiler dalam *Academic Encyclopedia* (Hamzah, 2010) menyatakan etika adalah *“ethics or moral philosophy, the branch of philosophy concerned with conduct and character, is the systematic study of principles and methods for distinguishing right from wrong and good from bad”*.

Etika atau moralitas juga didefinisikan sebagai doktrin atau sistem perilaku moral dalam berperilaku yang sesuai dengan ajaran agama dan nilai-nilai filosofi hidup. Pada nilai-nilai filosofi hidup ada yang disebut aturan atau hukum sebagai batasan dalam berperilaku. Hukum secara umum mengacu kepada kode formal yang mengizinkan atau melarang perilaku berdasarkan etika dan moralitas. Penerapan nilai dan etika dalam bisnis seperti tabel berikut.

BAB 3

DASAR DAN NILAI ISLAM

A. Etika dan Sumber Etika Islam

1. Etika Islam

Etika merupakan disiplin ilmu yang mempelajari tentang apa yang boleh dilakukan dan apa yang tidak boleh dilakukan. Hal ini sejalan dengan konsep etika dalam Islam. Konsep etika perspektif Islam merupakan pedoman bagi manusia dalam bertingkah laku. Tingkah laku benar atau salah. Etika dalam Islam perlu diketahui, diamalkan, dan disebarluaskan baik bagi diri sendiri maupun ke masyarakat.

Etika Islam berkaitan dengan perilaku yang baik. Bahkan definisi lain mengatakan bahwa etika adalah akhlak. Akhlak berhubungan dengan perilaku manusia meliputi sosial masyarakat, ekonomi, dan politik. Dalam Islam, akhlak atau etika dibagi menjadi tiga, yaitu akhlak terhadap Allah, akhlak terhadap sesama manusia, dan akhlak terhadap lingkungan.

Etika Islam merupakan buah dari keimanan, keislaman, ketakwaan yang didasarkan pada nilai kebenaran Allah SWT. Islam diturunkan Allah SWT kepada Nabi Muhammad adalah untuk memperbaiki akhlak manusia. Hal ini sesuai dengan Hadist

BAB 4

ASPEK ETIKA BISNIS ISLAM

A. Paradigma Syariah tentang Transaksi dan Pemasaran Islam

1. Paradigma Syariah

Paradigma syariah berdasarkan PSAK (2007) yaitu:

- a. Alam semesta adalah ciptaan Allah.
- b. Alam adalah sarana untuk kehidupan manusia yang mana kepemilikannya tidak mutlak. Manusia sebagai pemegang amanah.
- c. Penciptaan alam bertujuan untuk mencapai kesejahteraan hakiki baik spiritual maupun material.

Implementasi dalam bisnis menurut paradigma syariah perlu menerapkan:

- a. Konsep bertanggung jawab kepada makhluk dan Allah.
- b. Penerapan nilai-nilai atau syariat pada apa pun kegiatannya.
- c. Akhlak atau etika baik atau buruk yang didasarkan pada syariat Islam (aturan Islam).

BAB 5

PENGAWASAN DAN TANTANGAN ETIKA DI MASA DEPAN

A. Pengawasan serta Fungsi dan Wewenang Muhtasib

1. Pengawasan dalam Islam

Pengawasan dalam Islam sangat penting, secara normatif, Muslim yang benar-benar beriman dan memiliki akidah maka pengawas dalam dirinya yaitu diri sendiri dan hati nurani yang senantiasa dalam pengawasan Allah SWT. Pengawasan merupakan konsep kepercayaan kepada adanya malaikat. Adapun malaikat yang senantiasa mencatat segala tindakan yang dilakukan oleh manusia yaitu malaikat Raqib dan Atid.

Pengawasan juga perlu dilakukan secara formal dalam bentuk institusi. Konsep pengawasan secara formal telah digagas oleh filsuf ekonomi Islam Ibnu Thaimiyah, pengawasan itu dikenal dengan “Al Hisbah”. Al Hisbah bertugas mengawasi dan mengontrol semua aspek kegiatan ekonomi, masalah moral dan spiritual, dan proyek sipil serta sosial.

Tujuan adanya Al Hisbah yaitu mencapai kebenaran dan keadilan sesuai prinsip Islam. Pengawasan seperti “al Hisbah” telah

DAFTAR PUSTAKA

- A Riawan Amin, T. P. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah: Teori dan Praktik The Celestial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Al-Qur'an surat Al Baqarah 275-276.
- Barnes, J., & Kenny, A. (2020, September 01). *Princeton.universityoress*. Retrieved from <https://princeton.universitypressscholarship.com>: <https://princeton.universitypressscholarship.com/view/10.23943/princeton/9780691158464.001.0001/upso-9780691158464-chapter-004>
- Blackburn, S. (2001). *Ethics: Avery Short Introduction*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Bloom, P. (2017). *The Ethics of Neoliberalism: The Business of Making Capitalism Moral*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Center for Study of Ethics in the Professions. (2022). Retrieved from <https://ethics.iit.edu/teaching/professional-ethics>
- Edward Freeman, K. M. (2007). Stakeholder Capitalism. *Journal of Business Ethics* (74), 303 -314.
- Erragragui E, H. M. (2028). Does Ethics Improve Stock Market Resilience in Times of Instability? *Economic Systems*.

Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.

<https://www.transparency.org/en/cpi/2019/results/idn>. (2019). Retrieved from transparency.org.

Huda, N, Nasution, Idris, H, Wiliasih, R. (2008). *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoretis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Illinois Tech. (2022). Retrieved from <https://ethics.iit.edu/teaching/professional-ethics>.

Joseph, K. (2019). *Aristotle's Method in Ethics Philosophy in Practice*. United Kingdom: Cambridge University Press.

Jr, J. E. (2005). Ethics as an Imperative. *Accounting Horizons* , Vol.19 No.1 35-43.

Krish Bhaskar, J. F. (2019). *Financial Failures and Scandals*. New York: Routledge Focus.

Mees, B. (2019). *The Rise of Business Ethics*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.

Muhammad Yusuf, W. (2011). *Bisnis Syariah edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Mulyaningsih, & Hermina, T. (2017). *Etika Bisnis*. Bandung: CV Kimfa Mandiri.

Saef, A. (2018). *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* 2 (1), 1-18.

Sukirno, S. (2019). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Press.

Sultoni. (2018). Pengaruh Etika Profesional Terhadap Pembentukan Karakter Mahasiswa. *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan* , 279-283.

Tech, I. (2022). <https://ethics.iit.edu/teaching/professional-ethics>.

Wasili Lasarov, S. H. (2018). Social Moral Licencing. *Journal of Business Ethics*.

- White, M. D. (2019). *The Oxford Handbook of Ethics and Economics*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Wolf, R. D. (2016). *Capitalism's Crisis Deepens: Essays on The Global Economic Meltdown*. Chicago USA: Haymarket Books.
- Yaksan, H., & Hafied, H. (2014). *Etika Bisnis Islami*. Makassar: Kretakupa.

BIOGRAFI PENULIS



Sunarmo, S.E., M.Si., merupakan anak bungsu dari delapan bersaudara yang terlahir pada hari pertama Januari 31 tahun lalu. Pendidikan SMP dan SMA diselesaikan di SMPN 3 Natar dan SMAN 1 Natar yang merupakan salah satu sekolah favorit di Kecamatan Natar, Kabupaten Lampung Selatan. Penulis melanjutkan pendidikan tinggi dan memperoleh gelar S.E. pada jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung (Unila) dengan IPK 3,92 dengan predikat *cumlaude* dan merupakan lulusan terbaik di wisuda Unila tahun 2015. Tahun berikutnya ia berhasil memperoleh beasiswa Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) program Afirmasi Berprestasi untuk studi S2 Kajian Timur Tengah dan Islam Peminatan Ekonomi dan Keuangan Syariah Universitas Indonesia dan lulus tahun 2019 dengan IPK 3.93 berpredikat *Cumlaude*.

Selama menempuh pendidikan S1 dan S2, ia juga terlibat aktif pada organisasi non-akademik seperti Radio Kampus Unila (Rakanila), Rohani Islam (Rois), LPDP UI, Mata Garuda Islamic Finance Forum, Mata Garuda Lampung, Mata Garuda, Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) DKI Jakarta. Ia juga memiliki prestasi-prestasi seperti juara lomba debat politik, debat mahasiswa, finalis olimpiade ekonomi Islam Nasional, juara 1 olimpiade ekonomi Islam

se-Sumbagsel, juara 3 karya ilmiah ekonomi Islam se-Sumbagsel, finalis 3 besar peneliti muda bidang Pasar Modal pada Forum Riset Ekonomi dan Keuangan Syariah (FREKS) OJK, dan juara 1 lomba Essay tentang Fintech & Digital Era yang diselenggarakan FEB UGM.

Penulis saat ini adalah dosen tetap pada prodi Manajemen Universitas Al-Azhar Indonesia (UAI). Mata kuliah yang diampu diantaranya yaitu Ekonomi Mikro, Perilaku Organisasi, Etika Bisnis Islam, Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Beberapa artikel ilmiah yang berhasil dipublikasikan pada jurnal nasional dan internasional bereputasi diantaranya *Market Structure and Competition of Islamic Banking in Indonesia* (BEMP, 2018), *Halal Supplement: A Perspective of Muslim Millennial Generation* (ICSGS, 2018), *Pandangan Muslim Terhadap Sektor Fitness and Mind Body: Literature Study Approach Model* (*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2021), *Concentration and Competition in the Pharmaceutical Sector in an Era of Challenges* (*Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2023), *Sosialisasi dan Pelatihan Pemasaran Digital pada pelaku UMKM di Desa Karet Kecamatan Sepatan Tangerang* (*Jurnal Pengabdian Masyarakat BERNAS*, 2023).

Penulis membuka ruang kolaborasi diskusi, kritik, saran baik terkait buku ini maupun riset tentang ekonomi dan ekonomi syariah dapat disampaikan melalui email sunarmo@uai.ac.id dan media sosial LinkedIn Sunarmo MSi dan Instagram yaitu Sunarmo.

Etika Bisnis Islam

Penerapan etika sangat penting tidak hanya bagi individu tetapi juga bagi entitas bisnis. Saat ini banyak kasus menyangkut pelanggaran etika bisnis seperti kecurangan pada laporan keuangan, eksploitasi karyawan, transaksi fiktif dan penipuan berkedok bisnis. Oleh karena itu, memasukkan etika Islam dalam bisnis sangat penting, karena etika mengatur mengenai perilaku yang dibolehkan dan tidak dibolehkan serta cara yang baik dan buruk dalam berbisnis atau bermuamalah.

Buku ini secara umum memaparkan lima aspek meliputi konsep kapitalisme dalam bisnis, etika dan isu etika bisnis kontemporer, dasar dan nilai Islam, etika bisnis Islam, dan pengawasan dan tantangan etika di masa depan. Pembahasan yang inklusif ini diharapkan mampu meningkatkan literasi pembaca khususnya yang tertarik tentang etika bisnis Islam.



Etika Bisnis Islam

Penerapan etika sangat penting tidak hanya bagi individu, tetapi juga bagi entitas bisnis. Saat ini banyak kasus menyangkut pelanggaran etika bisnis, seperti kecurangan pada laporan keuangan, eksploitasi karyawan, transaksi fiktif, dan penipuan berkedok bisnis. Oleh karena itu, memasukkan etika Islam dalam bisnis sangat penting, karena etika mengatur mengenai perilaku yang dibolehkan dan tidak dibolehkan, serta cara yang baik dan buruk dalam berbisnis atau bermuamalah.

Buku ini secara umum memaparkan lima aspek meliputi konsep kapitalisme dalam bisnis, etika dan isu etika bisnis kontemporer, dasar dan nilai Islam, etika bisnis Islam, serta pengawasan dan tantangan etika di masa depan. Pembahasan yang inklusif ini diharapkan mampu meningkatkan literasi pembaca, khususnya yang tertarik tentang etika bisnis Islam.