

AI HISBAH

Jurnal Akuntansi Keuangan dan Syariah

- ❑ PERSEPSI PRAKTISI KANTOR AKUNTAN PUBLIK DAN AKADEMISI
MENGENAI AKUNTAN DAN AKUNTANSI FORENSIK
Jumansyah

- ❑ DAMPAK MANAJEMEN LABA TERHADAP RELEVANSI INFORMASI
AKUNTANSI
Sri Handayani

- ❑ ANALISIS CONSUMER AWARENESS TERHADAP KEBERADAAN SERTIFIKAT
HALAL MUI
Hanny Nurlatifah

- ❑ PENYEBAB INFLASI DALAM KAJIAN LINTAS PERSPEKTIF
Kuncoro Hadi

- ❑ PENGARUH KINERJA KEUANGAN, POLITICAL VISIBILITY, DAN LEVERAGE
TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
(STUDI PADA DAFTAR EFEK SYARIAH)
Nadia Marista Putri dan Syurmita

AI HISBAH

Jurnal Akuntansi Keuangan dan Syariah

Penasehat

Sayuti Hasibuan
Nunung Nurul Hidayah
Ade Wirwan Syafei
Tri Ashadi

Penanggung Jawab

Ade Wirman Syafei

Penyunting Ahli

Aji Dedi Mulawarman (Universitas Brawijaya)
Iwan Triyuwono (Universitas Brawijaya)
Achyar Adnan (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)
Tetet Fitrianti (Universitas Padjajaran)
Dewi Susilowati (Universitas Jendral Soedirman)
Dodik Siswanto (Universitas Indonesia)
Rifki Ismal (Bank Indonesia)

Penyunting Pelaksana

Syurmita
Shohibul Imam
Jumansyah

Sekretaris

Lukman Hakim

Pracetak

Jumansyah

Sirkulasi

Lukmanul Hakim

Alamat Redaksi AI Hisbah

Kampus Universitas Al Azhar Indonesia
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Komplek Masjid Agung Al Azhar Jl. Sisingamangaraja, Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12110
Telp: (021) 7267272, 7263344, 7244456, 72792753, Fax: (021) 7244 767
Email: alhisbah@yahoo.com, website: www.uai.ac.id



AI HISBAH

Jurnal Akuntansi Keuangan dan Syariah

DAFTAR ISI

PERSEPSI PRAKTISI KANTOR AKUNTAN PUBLIK DAN AKADEMISI MENGENAI AKUNTAN DAN AKUNTANSI FORENSIK	
Jumansyah	1 – 21
DAMPAK MANAJEMEN LABA TERHADAP RELEVANSI INFORMASI AKUNTANSI	
Sri Handayani	22 – 40
ANALISIS CONSUMER AWARENESS TERHADAP KEBERADAAN SERTIFIKAT HALAL MUI	
Hanny Nurlatifah	41 – 59
PENYEBAB INFLASI DALAM KAJIAN LINTAS PERSPEKTIF	
Kuncoro Hadi	60 – 74
PENGARUH KINERJA KEUANGAN, <i>POLITICAL VISIBILITY</i> , DAN <i>LEVERAGE</i> TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI PADA DAFTAR EFEK SYARIAH)	
Nadia Marista Putri dan Syurmita	75 – 107

KEBIJAKAN EDITORIAL

JURNAL AKUNTANSI, KEUANGAN, DAN SYARIAH AL HISBAH

Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Syariah Al Hisbah adalah jurnal akademik yang diterbitkan oleh Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Al Azhar Indonesia. Jurnal ini diterbitkan secara berkala (setiap enam bulan) dengan tujuan untuk mempublikasi hasil riset dan pemikiran di bidang akuntansi dan atau keuangan yang relevan bagi pengembangan ilmu ekonomi akuntansi maupun praktek di Indonesia. Topik yang diangkat dalam jurnal Al Hisbah berkaitan dengan aspek apapun dari ekonomi akuntansi, termasuk namun tidak terbatas pada bidang kajian berikut:

Bidang Kajian	
Sektor Privat	Sektor Publik
1. Akuntansi Keuangan dan Pasar Modal 2. Akuntansi Manajemen dan Keprilakuan 3. Sistem Informasi, Pengauditan dan Etika Profesi 4. Perpajakan 5. Akuntansi Syariah 6. Pendidikan Akuntansi 7. Corporate Governance, CSR dan Fraud & Forensic Accounting	1. Akuntansi Keuangan 2. Akuntansi Manajemen 3. Sistem Informasi dan Auditing 4. Good Governance

Penentuan artikel yang dimuat dalam Jurnal Al Hisbah melalui proses *blind review* oleh tim editor dengan mempertimbangkan antara lain: relevansi artikel terhadap pengembangan ilmu dan praktek akuntansi di Indonesia serta terpenuhinya persyaratan standar publikasi jurnal. Editor akan bertanggung jawab dalam memberikan masukan yang bersifat konstruktif dan hasil evaluasi terhadap penulis artikel.

Pedoman Penulisan Artikel

1. Sistematika Pembahasan:
 - a. **Abstrak** terdiri dari 150-400 kata dalam bahasa Inggris, disajikan pada halaman tersendiri sebelum naskah, diikuti dengan kata kunci (*keywords*) yang terdiri dari 3-5 kata dan cara pengurutannya dari yang spesifik ke yang umum.
 - b. **Pendahuluan** meliputi motivasi riset, latar belakang, rumusan masalah, dan objek riset.
 - c. **Rerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis** (jika ada) menjelaskan teori dan telaah literatur yang digunakan sebagai landasan logis untuk mengembangkan hipotesis.
 - d. **Metode Riset** mendeskripsikan pendekatan dalam pemilihan dan pengumpulan data, definisi operasional dan pengukuran variabel, dan metode analisis data.
 - e. **Hasil** memaparkan pembahasan dan analisis terhadap temuan riset.
 - f. **Simpulan, Implikasi dan Keterbatasan** memuat ringkasan temuan riset, implikasi temuan, dan saran untuk penelitian yang akan datang.
 - g. **Daftar Referensi** hanya memuat referensi menjadi sumber kutipan.
 - h. **Lampiran** berisi tabel, gambar, dan instrumen riset.

2. Artikel diketik dengan jarak baris dua spasi (*double space*), kecuali untuk kutipan langsung yang diketik dengan jarak baris satu spasi dan *indented style*.
3. Artikel ditulis seefisien mungkin sesuai kebutuhan, dengan panjang artikel berkisar 25-30 halaman (dengan jenis huruf Times New Roman 12 pt).
4. Batas atas, bawah, kiri dan kanan sekurang-kurangnya 1 inci.
5. Halaman muka (*cover*) menyebutkan judul dan identitas penulis
6. Tabel dan/atau gambar disajikan pada bagian lampiran, terpisah dari badan artikel.
7. Semua halaman, termasuk daftar referensi dan lampiran, harus diberi nomor urut halaman.
8. Setiap artikel harus memuat daftar referensi, disusun alfabetis sesuai dengan nama belakang penulis atau nama institusi.
9. Referensi dibuat dengan urutan: nama penulis, tahun publikasi, judul buku/artikel, nama jurnal atau penerbit, dan nomor halaman. Contoh:

Jogiyanto. 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. BPFE Yogyakarta.

Khomsiyah dan Nur, Indriantoro. 1998. Pengaruh Orientasi Etika Terhadap Komitmen dan Sensitivitas Etika Auditor Pemerintah di DKI Jakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 1, No. 1.

Luthans, Fred. 2005. *Organizational Behavior*. Tenth Edition. McGraw-Hill Companies.

Ragunathan, Bhanu. 1991. Premature Signing-Off of Audit Procedure: An Analysis. *Accounting Horizon*. pp. 71-79.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Fourth Edition. Jakarta : Salemba Empat.

10. Artikel dikirim ke editor Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Syariah AL-HISBAH, dengan alamat:

Editor Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Syariah AL-HISBAH
Kampus Universitas Al Azhar Indonesia
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Komplek Masjid Agung Al Azhar
Jl. Sisingamangaraja, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12110
Telp: (021) 7267272, 7263344, 7244456, 72792753, Fax: (021) 7244 767
email: alhisbah@yahoo.com

AL HISBAH

Kampus Universitas Al Azhar Indonesia
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Komplek Masjid Agung Al Azhar
Jl. Sisingamangaraja, Kebayoran Baru Jakarta
Selatan 12110
Telp: (021) 7267272, 7263344, 7244456, 72792753,
Fax: (021) 7244 767
Email: alhisbah@yahoo.com, website: www.uai.ac.id

