

PENUMBUHAN JIWA KEPEMIMPINAN DAN KARAKTER KORPORASI (JK3)

Tim Penyusun:

Prof. Dr. Ir. Ahmad Muslim, M.Sc.
Dr. Bambang Eko Samiono, S.T., M.M.
Niken Parwati, S.T., M.M.
Ahmad Chirzun, S.T., M.T.
Raden Mokhamad Luthfi, S.IP., M.Si.
Abah Rama Royani
Agus Nafi



PENUMBUHAN JIWA KEPEMIMPINAN DAN KARAKTER KORPORASI (JK3)

Copyrights @2021

Tim Penyusun:

Prof. Dr. Ir. Ahmad Muslim, M.Sc.

Dr. Bambang Eko Samiono, S.T., M.M.

Niken Parwati, ST., M.M.

Ahmad Chirzun, S.T., M.T.

Raden Mokhammad Luthfi, S.IP., M.Si.

Abah Rama Royani

Agus Nafi

Editor: Muhammad Ridhwan

Desain sampul: Nandang NM CHS Pro

Penata letak: Wisnu Adhitya

Halaman: xiv + 131 hal;

Ukuran: 18 cm x 25 cm

ISBN: 978-623-97616-2-2



Diterbitkan oleh: UAI Press

Jln. Sisingamangaraja, Kompleks Masjid Agung Al Azhar

Kebayoran Baru,

Jakarta Selatan, 12110,

Telp. : 021-72792753 Fax : 021-7244767

www.uai.ac.id

SAMBUTAN REKTOR

Syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan buku **“Penumbuhan Jiwa Kepemimpinan dan Karakter Korporasi (JK3)”** dapat diselesaikan. Penyusunan buku ini dimaksudkan sebagai Buku Ajar yang menjadi pegangan mahasiswa pada mata kuliah JK3. Mata Kuliah Penumbuhan Jiwa Kepemimpinan dan Karakter Korporasi (JK3) ini merupakan Mata Kuliah Wajib Universitas yang menjadi ke-khas-an UAI selain Mata Kuliah Integrasi Ilmu (Islam Lintas Disiplin Ilmu). Buku ini menjadi Bahan Ajar MK JK3, melengkapi Bahan Ajar Mata Kuliah Islam Lintas Disiplin Ilmu (ILDI) yang telah lebih dahulu ada.

Sehubungan dengan penerbitan buku ini, terima kasih disampaikan kepada Tim Penyusun: Prof. Dr. Ir. Ahmad Muslim, M.Sc., Dr. Bambang Eko Samiono, S.T., M.M., Niken Parwati, S.T., M.M., Ahmad Chirzun, S.T., M.T., Raden Mokhammad Luthfi, S.IP., M.Si., Abah Rama Royani, dan Saudara Agus Nafi yang telah menyelesaikan penyusunan buku ini. Terima kasih kepada Prof. Dr. Nurhayati Djamas, M.A., M.Si dan tim dari Pusat Kajian Strategis Nilai-nilai Islam dan Kewirausahaan yang menjadi penanggung jawab penyusunan buku ini.

Terima kasih pula kepada jajaran pimpinan UAI dan segenap pihak yang telah memberikan dukungan terhadap penyusunan dan penerbitan buku ini. Semoga penerbitan buku ini memberikan manfaat, baik bagi kalangan internal stake

holders UAI, maupun lingkungan eksternal yang menjadi mitra kerja bagi UAI.

Jakarta, Mei 2021

Rektor
Universitas Al-Azhar Indonesia

Prof. Dr. Ir. Asep Saefuddin, M.Sc.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah-Nya sehingga kita dapat senantiasa berada dalam petunjuk-Nya. Shalawat dan salam kita sampaikan kepada Rasulullah SAW, keluarga, dan sahabat-sahabatnya.

Buku ini adalah buku yang sangat ditunggu oleh civitas akademika UAI untuk memperkuat perkuliahan JK3 yang merupakan mata kuliah khas UAI. Alhamdulillah, Tim Penyusun dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Di awal penunjukkan tim ini, Pak Rektor menginginkan hadirnya satu buku yang komprehensif tentang apa itu *enterprising university*, apa ke-khas-an UAI dengan Tujuh Elemen Dasarnya, bagaimana budaya yang dibangun di UAI dengan *core values*-nya, juga dilengkapi materi-materi kewirausahaan yang menjadi *concern* UAI dengan perkuliahan JK3-nya.

Dalam perjalanan penulisan buku ini, untuk mempermudah penyelesaiannya, akhirnya penyusunan buku dibagi dalam tiga tim, bagian pertama adalah penulisan buku tentang *enterprising university* dan *core values* UAI, lalu tim kedua menyusun tentang *Muslim preneur* yang juga menjadi *concern* UAI, lalu tim ketiga dibentuk untuk membukukan buku ajar Mata Kuliah JK3 yang selama ini ada namun belum terkodifikasi/terhimpun secara sistematis.

Buku yang dipegang ini adalah buku ketiga dari tiga buku yang menjelaskan materi yang disebutkan di atas. Terima kasih kepada semua pihak yakni dosen-dosen JK3 yang

menyelesaikan penghimpunan buku ini, tak lupa disampaikan terima kasih juga kepada Saudari Azzyati Nur Alya yang bersedia menjadi kontributor dan memberikan contoh-contoh di bab 5, juga kepada Saudara Sopian Maulana yang turut membantu Bu Niken dalam merapikan teknis penulisan Bab 5 dan 6.

Semoga dengan hadirnya buku ini, dapat memberikan manfaat untuk civitas akademika UAI khususnya dan masyarakat luas umumnya. Semoga buku ini menjadi rujukan utama dalam perkuliahan Penumbuhan Jiwa Kepemimpinan dan Karakter Korporasi (JK3).

Selamat membaca

Jakarta, Mei 2021

Kepala Pusat Kajian Strategis Nilai-nilai Islam dan Kewirausahaan (PKSNIK)

Prof. Dr. Nurhayati Djamas, M.A., M.Si.

DAFTAR ISI

SAMBUTAN REKTOR.....	III
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
PENDAHULUAN.....	1
A. PROFIL MATA KULIAH JK3	1
1. Sejarah dan Filosofi Penumbuhan Jiwa Kepemimpinan dan Karakter Korporasi (JK3).....	1
1.1 Dari Tujuh Elemen Dasar ke JK3	2
1.2 Sasaran Kuliah	2
1.3 Filosofi JK3	3
2. Desain Pembelajaran Jiwa Kepemimpinan Dan Karakter Korporasi (JK3).....	5
MENDESAIN MASA DEPAN DENGAN TALENTS MAPPING	17
A. Pengertian Talents Mapping	17
B. Kerja dan Motivasi	20
C. Bakat dan Kekuatan	21
D. Pendekatan dalam Menemukan Diri.....	23
E. Kesimpulan Dan Saran	34
MENANAMKAN NILAI-NILAI TUJUH ELEMEN DASAR DALAM PERKULIAHAN	37
A. Kepemimpinan	37
1. Pengertian Kepemimpinan	38
3. Teori Munculnya Pemimpin	41
4. Tujuan pemberdayaan masyarakat.....	43
5. Ciri Warga Masyarakat Berdaya.....	44
6. Kunci Keberhasilan Pemberdayaan Masyarakat	44
B. Kemampuan Manajemen.....	51
1. Fungsi/Tahapan Manajemen:.....	52
2. Sumber Daya Dalam Manajemen	53
3. Tujuan Dalam Manajemen	55

4.	Tingkatan Manajemen	56
5.	Ketrampilan Manajemen	57
C.	Kemitraan/Jejaring.....	59
1.	Nilai-Nilai Dalam Membangun Jaringan:	60
2.	Cara Membangun Jaringan:	61
3.	Pentingnya membangun jaringan bisnis	64
4.	Manfaat Membangun Jaringan.....	64
MEMBENTUK BUDAYA KORPORASI		67
A.	Pengertian Budaya Korporasi	67
B.	Nilai-nilai Budaya Perusahaan (Budaya Korporasi)....	69
C.	Pentingnya Memahami Budaya Organisasi dan Manfaat Budaya Organsasi	73
D.	Profesionalisme dan Integritas dalam Bisnis.....	74
E.	Konflik Organisasi.....	76
F.	Total Quality Manaaement (TQM)	78
G.	Kesimpulan.....	80
MENGENALKAN BISNIS MODEL		81
A.	Ragam Bisnis Model.....	81
1.	Social Preneur.....	81
2.	Business Inklusif	83
3.	Green Business	88
B.	Value Proposition Canvas.....	91
1.	Unique Value Propositions	91
1.1.	Sebelas Elemen <i>Value Proposition</i>	92
1.2.	Value Map Proposition.....	93
1.2.1.	Customer Profile	94
1.2.1.1.	Customer Jobs	94
1.2.1.2.	Customer Pains.....	95
1.2.1.3.	Customer Gains	95
1.2.2.	Value Map Proposition	96
1.2.2.1.	Pain Relievers.....	96
1.2.2.2.	Gain Creators.....	96
1.2.2.3.	Product and Services	97
1.2.2.	Value Proposition	97
C.	Business Model Canvas.....	98

1.	Apa itu Model Bisnis?.....	98
2.	Business Model Canvas.....	100
3.	Lean Canvas	101
3.1.	Elemen Lean Canvas	102
3.1.1.	Customer Segment dan Problem	104
3.1.1.1	Problem.....	104
3.1.1.2	Customer Segments.....	104
3.1.1.3	Value Proposition	106
3.1.1.4	Solution	107
3.1.1.5	Channels.....	107
3.1.1.6	Revenue Streams.....	107
3.1.1.7	Cost Structure.....	108
3.1.1.8	Key Metric	108
3.1.1.9	Unfair Advantage.....	109
4.	Perbedaan Lean Canvas dan Business Model Canvas	109
5.	Manfaat Lean Canvas	112
	MENYUSUN PROPOSAL BISNIS.....	115
A.	Penyusunan Proposal Bisnis/Usaha.....	115
1.	Pendahuluan.....	115
2.	Keuangan.....	118
3.	Pemasaran	119
3.1.	Strategi Pemasaran Perusahaan	121
3.1.1.	Produk	122
3.2.	Harga	122
3.3.	<i>Place</i> (Jalur Distribusi)	123
3.4.	Promosi.....	124
4.	Aspek Produksi	126
4.1.	Produk	126
4.2.	Proses Produksi, Mesin, dan Peralatan	126
4.3.	Jumlah Produksi , Kapasitas Produksi, dan Rencana Kebutuhan Bahan Baku	126
4.4.	Rencana Pengembangan Usaha	127
4.5.	Limbah.....	127
5.	Organisasi dan Bentuk Usaha.....	127
	DAFTAR PUSTAKA.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jalan dan Cara Sukses untuk Sampai pada Tujuan yang Cepat	19
Gambar 2. 2 Peta Bakat	25
Gambar 2. 3 Strength Cluster Map	29
Gambar 3. 1 Karakter Masyarakat Berdasarkan Wilayah	46
Gambar 3. 2 Tahapan Keberdayaan Masyarakat.....	47
Gambar 3. 3 Fungsi Pengendalian/Controlling	53
Gambar 3. 4 Kinerja Manajemen	56
Gambar 3. 5 Keterampilan Manajemen.....	59
Gambar 3. 6 Jejaring.....	60
Gambar 3. 7 Dua Kompetensi yang Harus Dimiliki Sarjana ..	62
Gambar 4. 1 Dua Roda Kehidupan	89
Gambar 4. 2 Value Proposition Canvas	94
Gambar 4. 3 Value Map Proposition.....	98
Gambar 4. 4 Template Business Model Canvas.....	101
Gambar 4. 5 Template Elemen Lean Canvas	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakter Utama Entrepreneur	19
Tabel 1.2 Komposisi Proses Pembelajaran JK3 Dalam Satu Semester	27
Tabel 2.1. Kerja dan Motivasi.....	33
Tabel 2.2 Empat Kuadran Aktivitas	36
Tabel 2.3. Kelompok Tema Bakat.....	37
Tabel 2.4. Tiga Puluh Empat Sifat Produktif Manusia di Lihat dari Sudut Pandang Talents Mapping.	40
Tabel 2.5. Strength Typology (ST-30).....	44
Tabel 2.6. Strength Personal Typology (ST-30)	47
Tabel 4.1 Perbedaan Business Model Canvas dengan Lean Canvas	110
Tabel 4.2 Lean Canvas Alat Pengolah Sampah Plastik Creatics	113

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari,. 2011. *Kewirausahaan*. Untuk Mahasiswa dan Umum. Penerbit ALFABETA, Bandung.

Bahan-bahan Perkuliahan Prof. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom.

Covey, Stephen, *The Eight Habit*, Jakarta: Gramedia

Ghazaly, H. Abdul Rahman, Ghufroon Ihsan, dan Sapiudin Shidiq, 2008. *Fiqh Muamalat*. Penerbit Kencana Prenada Media Group.

Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011.

<https://canvanizer.com/new/lean-canvas>

<https://learnwise.wfglobal.org/>

<https://learnwise.wfglobal.org/>

<https://www.strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>

Indrawijaya, Adam Ibrahim. 2010. *Teori Perilaku dan Budaya Organisasi*. Penerbit refika ADITAMA.

Kewirausahaan, Modul Pembelajaran, Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2013.

Lupiyoadi, Rambat. 2007. *Entrepreneurship. From Mindset to Strategy*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Mangkunegara, AA Anwar Prabu, Dr., M.Si. 2010. *Perilaku dan Budaya Organisasi*. Penerbit refika ADITAMA.

Marketing Management, Kotler Keller, 15th edition International Edition, Pearson 2016, USA

- Maurya, Ash. 2012. *Running Lean: Iterate From Plan A to a Plan That Works (Second Edition)*. O'Reilly: Sebastopol, California.
- Modul Kewirausahaan, Bank Mandiri, Jakarta: Penerbit Hikmah (PT. Mizan Publika), 2010.
- Nur Alya, Azziyati. 2019. *Penerapan Lean Canvas Pada Alat Pengolah Sampah Plastik*.
- Nursasongko, Edy, Bahan Kuliah Kewirausahaan, Universitas Dian Nuswantoro
- Osterwalder, Alex et. All. 2014. *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customer Want. Get Started with*.
- Pradani, Tasya Savitri. 2011. Talent Mapping Assesment Result). Paper.
- Royani, Abah Rama dan Endro Prasetyo Aji. 2018. Talent Mapping Dynamics. Langkah Praktis Mengeksplorasi Karakter Kinerja Anada. Diterbitkan oleh PT. Tosca Jaya Indonesia, Depok.
- Royani, Abah Rama. 2018. Talents Mapping. Inspirasi untuk Hidup Asyik dan Bermakna. Diterbitkan oleh Tosca, Depok.
- Royani, Abah Rama. 2020. Mengenal Potensi Diri. Kuliah Umum, 29 September 2020, di Universitas Al Azhar Indonesia. Bahan presentasi Berupa Power Point.
- Setyawana, Palgunadi T. Menapaki Jalan Mendaki, Jakarta: Gema Insani Press,
- , Daun-daun Berserakan, Jakarta: Gema Insani Press,
- Sobirin, Achmad. 2019. *Budaya Organisasi. Pengertian, Makna, dan Aplikasinya dalam Kehidupan Organisasi*. UPPSTIM YKPN.

Soegoto, Dr. Ir. Eddy Soeyanto, *Enterpreneurship, Menjadi Pebisnis Ulung*, Penerbit Elek Media Komputindo, 2014.

Suryana, Dr., M.Si. 2011. *Kewirausahaan. Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Penerbit Salemba Empat.

Sutrisno, H. Edi, Prof. Dr. , M.Si. 2010. *Budaya Organisasi*. Penerbit PRENADAMEDIA GROUP, Jakarta.

Suwatri, Dyah, Prof. Dr., dan Dr. Endang Suswati, SE., Ms. *Strategi Diversifikasi dengan Canvas Model*, 2019.

Tanjung, M. Azrul, Fikri, M. Fasal Badroen, Nur Achmad, Arsyad Ahmad, Welya Safitri, dan Oyo Zakaria. *Meraih Sorga dengan Berbisnis*. Editor: Amirsyah. Penerbit Gema Insani.

Tim Dosen Kewirausahaan. 2010. *Manual Untuk Instruktur Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta: Bank Mandiri & Rumah Perubahan.

Ulrich, Karl T. Eppinger, Steve D. 2012. "Product Design and Development" Fifth Edition, McGrawHill International Edition.

Wadhvani Foundation, Foundational Course in Entrepreneurship V2

Waluyo, B. Agung. 2009. *Modul Training of Trainers Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Ditjen DIKTI & Universitas Ciputra Entrepreneurship Center.

Zazuli, Mohammad. 2014. *Total Success, Meraih Keajaiban Hidup dengan Hukum Illahi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.