

Public SPEAKING

introduction

SIPPKOM: MEDIA DIGITAL SHARING FOR INDONESIA – MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM)
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI - FISIP & LPPM UNIVERSITAS AL AZHAR INDONESIA (UAI)

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

**“Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Siswa
Menghadapi Tantangan Kampus Merdeka”**

22 Desember 2021



UAI

Universitas Al Azhar Indonesia



Written:

**books, graffiti, scriptwriter,
blog, posting, tweet, feed, reels**

Spoken:

**orasi, narasi, presentasi,
announcer, host, presenter,
podcast, zoom, fb live, ig live,
TikTok**



Let's speak !





**Sebuah proses komunikasi
berkelanjutan, di mana pesan
dan lambang terus
berinteraksi, di antara
pembicara dan para
pendengarnya**

PUBLIC SPEAKING

(David Zarefsky, "Public Speaking Strategic for Success")

Public Speaking



Sama



?

Sebuah bentuk komunikasi yang dilakukan secara lisan tentang suatu hal atau topik di hadapan banyak orang. Tujuannya adalah untuk mempengaruhi, mengubah opini, mengajar, mendidik, memberikan penjelasan serta memberikan informasi kepada masyarakat tertentu pada suatu tempat tertentu

(Ys. Gunadi, Himpunan Istilah Komunikasi)



Nationality still Priority!

AND JUST
HOBBY
NATIONALITY
still
PRIORITY

KPOPERSINDONESIA



English - Indonesian

**speak up : Bicaralah
Verb : berbicara dgn
terus terang**

**speak out : Berbicara
Verb : berbicara dgn bebas,
berkata dengan tegas**

Source: KBBI web.id

ORATOR

Bicara di depan umum merupakan ketrampilan yang sangat penting dan sebagai salah satu penunjang keberhasilan seseorang,. Bahkan sejarah telah mencatat, orang-orang sukses sebagian besar memiliki kemampuan berbicara di depan umum dengan baik.

Tampil prima di depan khayalak memang membutuhkan keterampilan khusus yang tidak diperoleh secara cepat, namun melalui latihan-latihan dan pembiasaan.

Selain itu tata krama berbicara juga harus diperhatikan dengan serius, karena akan mempengaruhi kualitas pembicaraan

Banyak isi pembicaraan yang baik, jika tidak dibawakan dengan baik akan memperoleh hasil yang jelek, sebaliknya isi suatu pembicaraan yang biasa saja tetapi karena dibawakan secara baik akan menghasilkan sambutan pendengar yang baik pula





Public Speaking

yang berhasil, ditentukan empat factor penting :

1. Mengatasi Hambatan Kepribadian
2. Penggunaan Body Language Secara Tepat
3. Metode Penyampaian yang Sistematis dan Tepat Sasaran
4. Penggunaan Alat Peraga / alat Bantu



Daya tarik sumber

Seorang Komunikator akan berhasil dalam komunikasi, akan mampu mengubah sikap, opini, dan perilaku komunikan melalui mekanisme daya tarik jika pihak komunikan merasa bahwa komunikator ikut serta dengannya.

Kredibilitas sumber

Kepercayaan komunikan kepada komunikator. Kepercayaan ini banyak bersangkutan dengan profesi atau keahlian yang dimiliki seorang komunikator

KOMUNIKASI EFEKTIF :

- Daya tarik sumber
- Kredibilitas sumber

STRUKTUR KONTEN :

1. Introduction
2. Body
3. Conclusion
4. Transition

(Lucas, S. E. The Art Of Public Speaking 10th Ed.)

Public Speakers



Handry Satriago,
47 tahun,
merupakan orang
Indonesia pertama
yang menjadi CEO
General Electric (GE)
Indonesia sekaligus
CEO termuda pada
usia 41 tahun dalam
sejarah global GE.



Jika kamu di tolak,
TERIMA

Jika kamu merasa tidak dicintai,
LEPASKAN

Jika mereka memilih seseorang
atau sesuatu daripada kamu,
CARI YANG LAIN

INGAT,
"Dalam setiap PENOLAKAN
ada PENERIMAAN dari
seseorang yang jauh
lebih baik..."



Nick Vujicic





“ iF U Can Speak, U Can iNfluence

iF U Can iNfluence....

U Can Change Lives “

- ROB BROWN -

alhamdulillah....

TERIMA KASIH

Rahman Asri, S.Sos., M.Si.
rahman.asri@uai.ca.id
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Universitas Al Azhar Indonesia (UAI)

