

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN MASYARAKAT



**TATAKELOLA MANAJERIAL PRODUKSI DAN PEMASARAN
PADA UMKM KERIPIK TAHFIDZ ALQURAN
DI DESA BINAAN CIKIDANG SUKABUMI**

Oleh:

Ketua Pelaksana:

Anwar Mujadin, S.T., MT. (NIP.12.01.3.1.0213/NIDN.0325126707)

Anggota Pelaksana:

Budi Aribowo S.T., M.Si. (NIP.11.00.0.1.0195/NIDN. 0307108601)

Denny Hermawan S.T., M.KOM. (NIP.11.01.2.1.0317/NIDN. 0325078405)

Aji Rachmat Hidayat (NIM. 0103518010)

PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

DESEMBER 2021

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR DANA DESA BINAAN

1. Judul Pengabdian Masyarakat : Tatakelola Manajerial Produksi Dan Pemasaran Pada UMKM Keripik Tahfidz Alquran Di Desa Binaan Cikidang Sukabumi.
Bidang Ilmu : Elektronika (Mekatronika)
2. Ketua Pelaksana
 - a. Nama lengkap dan gelar : Anwar Mujadin S.T., M.T.
 - b. Jenis kelamin : Laki-laki
 - c. Golongan/pangkat/NIDN/NIDK/NIP : III C/Pengatur Muda/12.01.3.1.0213
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Jabatan Struktural : Ka.Lab.Teknik Elektro
 - f. Fakultas / Program Studi : FST/Teknik Elektro
3. Jumlah Anggota Pelaksana
 - a. Nama Dosen : Budi Aribowo S.Si, M.Si
Denny Hermawan S.T., M.KOM
 - b. Jumlah Mahasiswa : 2
 - c. Jumlah Staf : -
 - d. Jumlah Alumni : -
4. Lokasi Pengabdian Masyarakat : Desa Binaan Cikidang Sukabumi
5. Kerja sama dengan Institusi/Mitra
 - a. Nama Institusi/Mitra : UMKM Tahfidz Al Amaliah
 - b. Alamat : Kp. Cibandeng RT.03 RW.02
Ds.Cikidang Kec.Cikidang Sukabumi
 - c. Telp/fax/E-mail : 081384741864
6. Lama Pengabdian Masyarakat (dimulai dan diakhiri) : April 2021 - Agustus 2021
7. Biaya yang diajukan
 - a. Sumber dari universitas : Rp. 11.000.000,-
 - b. Sumber lain, sebutkan :
 - c. Jumlah :

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UAI


(Ir. Hidayat Yorianta Sasaerila, M.Sc., Ph.D)

Jakarta, 8 Desember 2021
Ketua Pelaksana


(Anwar Mujadin S.T., M.T.)

Menyetujui,
Kepala LP2M Universitas Al Azhar Indonesia

(Dr. rer. nat. Yunus Effendi, S.Pd., M.Si., M.Sc.)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Analisa Situasi	3
1.3 Solusi Permasalahan mitra.....	4
BAB 2 SOLUSI TARGET DAN LUARAN	6
2.1 Target	6
2.1.1 Mnagerial Teknis.....	6
2.1.2 Non Teknis	7
2.1.3 Pengawasan Pra Pelatihan dan Indikator Keberhasilan.....	7
2.1.4 Penyusunan Laporan Kegiatan.....	7
2.1.5 Publikasi Kegiatan.....	7
2.1.6 Luaran Internal	8
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	9
3.1 Persiapan	9
3.2 Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan dan Penyuluhan.....	9
3.3 Pengawasan Pra pelatihan	9
3.4 Penyusunan Laporan Kegiatan	10
BAB 4 HASIL dan PEMBAHASAN	11
4. 1 Kegiatan Edukasi Penggunaan Mesin Aduk Bumbu	12
4.2 Persiapan perangkat Keras	12
4.3 Edukasi Perangkat Lunak Kasir	12
4.3.1 Memasukan Katalog kedalam server IPOS 5.	12
4.3.2 Pembelian dan Cetak Struk Invoice (struk)	13
4.3.3 Mengecek dan Mencetak kartu stock.....	13
4.3.4 Rekapitulasi Keuangan Cash Flow Bulanan.....	14
4.3.5 Cetak stiker Barcode	15
4.4 Edukasi Pelatihan Marketplace (Shopee dan Tokopedia).....	16
4.5 Alamat Link Youtube	18
4.6 Evaluasi Kegiatan	18
BAB 5 KESIMPULAN dan SARAN	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN- LAMPIRAN	
Harga pokok data item keripik.....	23
Katalog Jenis, Rasa dan Berat Keripik.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh produk keripik UMKM Rumah Tahfidz Desa Cikidang...	1
Gambar 1.2	Tahapan pengajuan P-IRT	2
Gambar 1.3	Kegiatan pengabdian Masyarakat Tahun 2020	3
Gambar 4.1	Edukasi mesin aduk bumbu.....	12
Gambar 4.2	Persiapan perangkat keras untuk mitra	12
Gambar 4.3	Kegiatan pelatihan perangkat lunak kasir IPOS 5	13
Gambar 4.4	Memasukan katalog data item keripik pada server IPOS 5.....	13
Gambar 4.5	Pembelian dan cetakan invoice.....	14
Gambar 4.6	Mengecek dan mencetak kartu stock	14
Gambar 4.7	Rekapitulasi Cash Flow bulanan	15
Gambar 4.8	Barcode stiker produk ukuran 58x30mm	15
Gambar 4.9	Kegiatan cetak stiker barcode berikut dengan teknis pembacaan barcode produk	16
Gambar 4.10	7 a) etalase UMKM b) Notifikasi pembeli c) Notifikasi Chart d) pemilihan ekspedisi e) analisis penjualan f) penarikan saldo	15
Gambar 4.11	Ketua tim pelaksan abdimas sedang melakukan evaluasi kegiatan kepada mitra	18
Gambar 4.12	Nilai presentasi hasil survei arah dan manfaat kegiatan abdimas untuk melihat indikator keberhasilan kegiatan	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Permasalahan Mitra.....	5
Tabel 2.1	Rencana target capaian luaran.....	9
Tabel 4.1	Agenda dari pelaksanaan pengabdian masyarakat di UMKM tahfidz Cikidang Sukabumi	11
Tabel 4.2	Pertanyaan arah dan manfaat kegiatan abdimas	16

RINGKASAN

Salah satu UMKM pengrajin kripik bernama UMKM Tahfidz Al Amaliah Desa Cikidang Sukabumi menjadi sasaran mitra pelaksanaan abdimas. UMKM ini dikategorikan sebagai masyarakat yang belum produktif secara ekonomis, beranggotakan 9 orang ibu-ibu pengajian. Produk dagang keripik berturut-turut diberi nama CIKIKONG (Cikidang singkong), CIKILED (Cikidang boled) dan CIKISANG (Cikidang pisang).

Beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah:

1. Bahan kripik beragam dari ukuran, rasa, dan warna.
2. Mesin produksi masih konvensional, belum terjamah alih teknologi.
3. Tidak ada *skill* khusus operator produksi.
4. Tidak konsisten dalam menggoreng kripik (warna dan cita rasa bervariasi).
5. Terjadi residu minyak berlebih dalam kemasan (penirisan kurang).
6. Kemasan tidak menarik dengan rasa monoton.
7. Tidak ada izin edar produk.
8. Produk dibuat berdasarkan pesanan.
9. Manajerial usaha masih konvensional.

Pada Tahun 2019 Prodi Teknologi Pangan FST UAI telah melakukan kegiatan abdimas untuk memberikan solusi terutama pada perbaikan SDM, higienitas produk, dan izin produk. izin legal pangan industri rumah tangga (PIRT) dari Dinas Kesehatan telah terbit.

Pada Tahun 2020 Prodi Teknik Elektro dan Prodi Teknologi Pangan telah memberikan solusi pada implementasi TTG dengan memberikan peralatan 1 set: mesin rajang (*slicer*), penggorengan (ketel *deep frying*, termometer dan *timer*), mesin tiris (*spinner*), timbangan digital dan mesin *sealer*. Perbaikan display produk plastik kemasan dan stiker. Informasi stiker antara lain: kandungan, rasa, isi, nama pengelola, barcode, no PIRT dan masa kadaluarsa.

Untuk Tahun 2021 melalui program Abdimas Dana Desa Binaan 2021 telah menuntaskan kegiatan abdimas tersebut secara berkelanjutan.

Bentuk solusi yang telah ditawarkan mitra antara lain :

1. Penambahan mesin aduk bumbu
2. Perbaikan tata letak mesin produksi dan inventori.
3. Perbaikan manajemen keuangan dengan software kasir IPOS 5.
4. Pemasaran di marketplace sophee dan Tokopedia

Kegiatan abdimas PKM ini bekerja secara komprehensif dengan tim multidisiplin yang melibatkan kepakaran ilmu, Teknik Elektro, Teknik Industri, dan Informatika.

Indikator keberhasilan mitra pada kegiatan abdimas Dana Desa Binaan 2021 terlihat dari beberapa hal antara lain: Mitra mampu memberikan inisiatif dan inovasi untuk memberikan dampak peningkatan penjualan dan kepercayaan pasar. Mitra merasa puas dengan peningkatan pengetahuan dan kenyamanan dalam pengelolaan manajemen stok barang, rantai pasok, arus keuangan (cash flow). Mitra juga merasakan adanya kenyamanan dalam bertransaksi dengan pelanggan.

Kata Kunci : UMKM, Desa Binaan, IPOS, Ecommerce

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Desa Cikidang merupakan 1 dari 12 desa yang terletak di Kecamatan Cikidang, Kabupaten Sukabumi, Provinsi Jawa Barat, dengan luas area sebesar 1300 Ha. Berdasarkan informasi dari Kepala Desa, jumlah angkatan kerja diperkirakan 5.200 orang dengan sumber penghasilan utama 60% berasal dari sektor pertanian, selebihnya, mata pencaharian masyarakat adalah sebagai buruh pabrik, buruh bangunan, dan pengrajin [1].

Desa Cikidang memiliki industri rumah tangga berjumlah 6 industri, yang berorientasi pada produk pangan olahan dari tumbuhan tumpang sari (selain padi) seperti singkong, pisang dan ubi jalar. Tumbuhan tersebut merupakan tumbuhan yang mampu hidup sepanjang tahun.

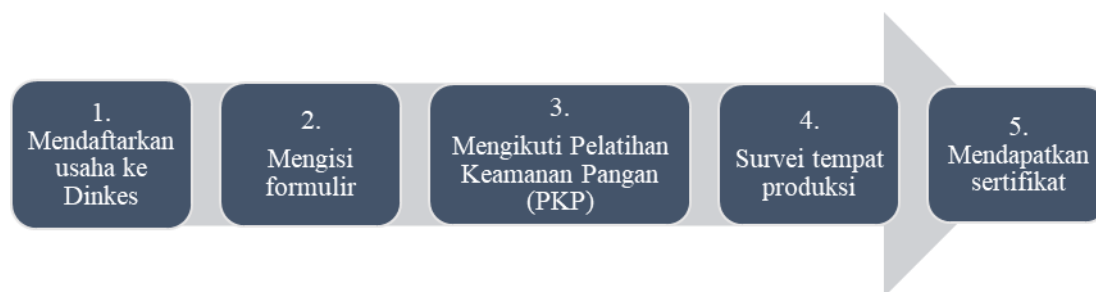
Desa Cikidang merupakan sasaran daerah binaan yang tergolong prioritas unggulan UAI dalam Renstra Pengabdian Masyarakat UAI 2017-2021 [2]. Desa Cikidang dinyatakan telah dibina dan diberi stimulus wirausaha untuk penguatan kebutuhan dasar, tetapi masih membutuhkan program pembinaan pada tahap pengembangan dan ketahanan keluarga agar tidak kembali ke zona kemiskinan. Rumah Tahfidz yang dibina oleh UAI telah memiliki UMKM berupa peternakan Lele, Kambing, dan Keripik. Keripik yang diproduksi oleh masyarakat di Desa Cikidang terdiri dari keripik singkong, pisang, dan ubi, dengan nama dagang Cikikong (Cikidang singkong), Cikisang (Cikidang pisang), dan Cikiled (cikidang boled, ubi). Pada Gambar 1 diperlihatkan produk keripik UMKM rumah tahfidz desa Cikidang [3].



Gambar 1. Contoh produk keripik UMKM Rumah Tahfidz Desa Cikidang

Pada Tahun 2019 Progam Studi Teknologi Pangan (Prodi TekPang) FST UAI telah melakukan kegiatan pengabdian masyarakat (abddimas) di UMKM rumah tahfidz desa Cikidang dalam hal teknis pengembangan produk kripik dilihat dari segi sumber daya manusia (SDM) dan izin produk. Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2004 tentang keamanan, mutu dan gizi pangan memberikan harapan kepada masyarakat Indonesia untuk mendapatkan makanan atau minuman yang higienis dan tidak merugikan masyarakat. Dalam pemberian izin diperlukan beberapa standar dan pelatihan oleh instansi terkait. Tujuannya adalah untuk menjamin bahwa produk yang diedarkan memenuhi standar kelayakan yang ditetapkan oleh pemerintah [4][5].

Pengurusan izin legal pangan industri rumah tangga (P-IRT) ke Dinas Kesehatan daerah terkait menjadi hal yang sangat penting dalam kegiatan tersebut. Prodi TekPang telah melakukan tahapan pengurusan izin legal P-IRT dalam 5 tahapan seperti yang diperlihatkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Tahapan pengajuan P-IRT

P-IRT adalah pangan olahan hasil produksi industri rumah tangga yang diedarkan dalam kemasan eceran dan berlabel. Pengurusan P-IRT adalah merupakan solusi yang tepat dalam upaya meningkatkan juga pengembangan produk kripik produksi UMKM rumah tahfidz desa Cikidang.

Pada Tahun 2020 Prodi Teknik Elektro dan Prodi Teknologi Pangan telah memberikan solusi pada implementasi TTG dengan memberikan peralatan 1 set: mesin rajang (slicer), penggorengan (ketel deep frying, termometer dan timer), mesin tiris (spinner), timbangan digital dan mesin sealer. Perbaikan display produk plastik kemasan dan stiker. Informasi stiker antara lain: kandungan, rasa, isi, nama pengelola, barcode, no PIRT dan masa kadaluarsa.

Pada Gambar 3 diperlihatkan kegiatan pengabdian Masyarakat Tahun 2020 .



Gambar 3. Kegiatan pengabdian Masyarakat Tahun 2020 .

1.2 Analisis Situasi

Saat ini produksi keripik UMKM rumah tahfidz desa Cikidang, sudah menunjukkan eksistensi terutama pada produk yang sudah mengikuti standar produk rumahan. Baik ditinjau dari perizinan, higienitas produk, kemasan, varian rasa, bahkan peningkatan kualitas dan quantitas produk keripik.

Setelah melakukan peninjauan ulang, tahun 2021 masih perlu ditingkatkan dan ditambahkan lagi terutama pada tata kelola mesin produksi, keuangan (*cashflow*) dan pemasaran.

Permasalahan mitra saat ini antara lain :

Permasalahan	Keterangan
Manajerial Produksi	Belum mengenal manajerial produksi terutama pada tataletak mesin produksi (menaikan output produksi, mengurangi delay, optimasi mesin, mempersingkat proses manufaktur).
Pengolaan asset	Belum mengenal manajerial <i>asset</i> (inventori) mesin produksi.
Keuangan	Belum mengenal manajerial keuangan terutama pengenalan <i>cashflow</i> harian, mingguan, bulanan dan tahunan
Nota-bon	Belum melakukan alih teknologi cetak otomatis nota, faktur, invoice
Mesin Aduk bumbu	Aduk bumbu varian rasa masih menggunakan teknis manual dan konvensional.
NPWP dan perpajakan	UMKM Belum memiliki NPWP dan teknis perpajakan
Pemasaran	Belum melakukan pemasaran di toko online. Belum tersentuh teknologi <i>ecommerce</i> . Belum berani masuk ke sosial media maupun pasar domestik sebagai oleh-oleh khas sukabumi.

1.3 Solusi Permasalahan Mitra

Untuk Tahun 2021 melalui program kegiatan abdimas Desa binaan telah menuntaskan kegiatan abdimas tersebut secara berkelanjutan. Kegiatan abdimas PKM ini telah bekerja secara komprehensif dengan tim multidisiplin yang melibatkan kepakaran ilmu, Teknik Elektro, Teknik Industri, dan Informatika. metode pelaksanaan yang telah dilakukan antara lain :

1. Dari Prodi Teknik Elektro (bidang TTG).
Edukasi penambahan mesin pengaduk bumbu. Edukasi penambahan unit personal computer (laptop), printer thermal, barcode scanner.
2. Dari Prodi Teknik Industri (bidang manajemen). Edukasi manajerial produksi terutama pada tataletak mesin produksi (menaikan output produksi, mengurangi delay, optimasi mesin, mempersingkat proses manufaktur). Edukasi pengelolaan *asset* (inventori).
3. Dari Prodi Informatika (bidang pemasaran), Pembelian software IPOS 5 dan pembuatan video tutorial struktural pemasaran di Tokopedia dan Sopheer.

BAB 2

SOLUSI TARGET DAN LUARAN

Transfer ipteks kepada masyarakat dapat dilakukan melalui kegiatan program pengabdian masyarakat desa binaan yang didanai melalui dana desa binaan UAI Tahun anggaran 2021-2022. Kegiatan ini akan dilakukan pada rumah Tahfidz yang dibina oleh UAI dengan UMKM berupa panganan dengan nama dagang Cikikong (Cikidang singkong), Cikisang (Cikidang pisang), dan Cikiled (cikidang boled, ubi). Secara sistematis sesuai dengan permasalahan prioritas mitra. Prioritas terdiri:

2.1 Target

Berikut adalah tahapan-tahapan target rencana pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah kami lakukan, kami bergerak secara sinergi dan komprehensif melibatkan Prodi Teknik Elektro, Prodi Teknik Industri dan Prodi Informatika Fakultas Sains dan Teknologi UAI:

2.1.1 Manajerial Teknis

- a. Dari Prodi Teknik Elektro (permasalahan dalam bidang mesin produksi):
Sosialisasi penambahan unit mesin aduk bumbu, agar mampu memenuhi kualitas dan kuantitas kebutuhan konsumen dengan kapasitas produksi minimal 100kg/hari. Introduksi alat kemudian dilanjutkan dengan pelatihan penggunaan Personal Computer (laptop), printer thermal, dan barcode scanner.
- b. Dari Prodi Teknik Industri (permasalahan dalam bidang manajemen)
Pelatihan manajerial produksi pada perancangan tataletak mesin produksi untuk menaikkan output produksi, mengurangi delay (karena gerakan back-tracking, gerakan cross-movement, dan congestion), mengurangi jarak perpindahan barang, pemaksimalan pemakaian mesin, mempersingkat proses manufaktur, mengurangi resiko kecelakaan kerja, kenyamanan kerja dan supervisi.
- c. Dari Prodi Informatika (permasalahan dalam bidang pemasaran)
Sosialisasi penggunaan situs Marketplace mitra UMKM berbasis e-commerce. Edukasi dan simulasi pemasaran di toko online Indonesia (Tokopedia dan Shopee). Pendampingan mencari jalan celah agar produk keripik bisa masuk ke swalayan dan toko oleh-oleh khas sukabumi.

2.1.2 Non Teknis

- a. Meminta ijin keramaian atas kegiatan pelaksanaan abdimas kepada aparat daerah berwenang (RT /RW/Lurah) di Desa Cikidang Sukabumi.
- b. Pemberitahuan pada mitra UMKM Cikidang tentang kegiatan yang akan dilaksanakan, terutama pemilihan dan kesiapan operator manajerial keuangan dan dokumentasi.
- c. Penepatan jadwal kegiatan atas kesepakatan bersama antara tim pelaksana abdimas dan mitra.

2.1.3 Pengawasan Pra Pelatihan dan Indikator Keberhasilan

Pengawasan (follow up) pasca Abdimas akan dilakukan secara berkala minimal 1 bulan sekali dengan melibatkan mahasiswa sebagai tugas tambahan dari mata kuliah tim pelaksana dosen Fakultas Sains dan Teknologi UAI. Mahasiswa akan mencatat indikator keberhasilan mitra dilihat dari manajerial pengelolaan income dan outcome UMKM.

2.1.4 Penyusunan Laporan Kegiatan

Penyusunan laporan akan dilakukan bila semua kegiatan Abdimas dan monitoring telah selesai dilaksanakan pada mitra.

2.1.5 Publikasi Kegiatan

Setelah rangkaian kegiatan ini selesai dilakukan, pihak mitra harus melaporkan dampak adanya alih teknologi yang diterapkan melalui pelatihan dan penyuluhan kepada tim pelaksana Adimas Dana Desa Binaan 2021. Pihak mitra harus proaktif menggunakan dan memelihara peralatan laptop dan peralatan pendukung lainnya sebagai mesin kasir dan promosi.

2.2 Luaran Internal

Luaran internal sesuai dengan rencana target capaian luaran diperlihatkan pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1 Rencana target capaian luaran

No	Jenis Luaran	Indicator Capaian	
		TS	TS ⁺¹
Luaran Wajib			
1	Publikasi ilmiah di jurnal ber ISSN/prosiding/seminar international	-	-
2	Publikasi pada media masa (cetak/elektronik/repository PT)	Sudah terbit	sudah terbit
3	Peningkatan daya saing (SDM,bahan baku, proses produksi, produk, pemasaran)	Ada, Bidang Produksi	Ada, Bidang manajemen
4	Peningkatan kualitas manajemen mitra/ UKM (tingkat penggunaan IT, kelengkapan standar prosedur pengelolaan)	Ada, Bidang Teknologi	Ada, Bidang IT dan Teknologi
5	Peningkatan kesejahteraan masyarakat (penyerapan tenaga kerja, peningkatan pendapatan)	Ada, Peningkatan upah	Ada, Peningkatan omzet UKM
6	Peningkatan nilai asset dan omset mitra/UKM	Ada, bidang asset	Ada, bidang financial
Luaran Tambahan			
1	Publikasi di Jurnal Internasional	-	-
2	Jasa, rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Ada, jenis rekayasa	Ada, produk/barang
3	Inovasi baru TTG	Ada, Mesin produksi	Ada, Mesin produksi
4	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industri, indikasi geografis, perlindungan varietas tanaman, perlindungan tofografi)	-	-
5	Buku ber ISBN	-	-

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah tahapan-tahapan rencana pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang akan kami lakukan :

3.1. Persiapan, meliputi:

- a. Penyempurnaan dan penambahan fitur elektronik pada mesin aduk bumbu.
- b. Meminta ijin keramaian atas kegiatan pelaksanaan abdimas kepada aparat daerah berwenang (RT /RW/Lurah) di Desa Cikidang Sukabumi.
- c. Pemberitahuan pada UMKM Cikidang tentang kegiatan yang akan dilaksanakan, terutama pemilihan dan kesiapan operator mesin produksi.
- d. Penetapan jadwal kegiatan atas kesepakatan bersama antara tim pelaksana abdimas dan mitra.

3.2 Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan dan Penyuluhan.

Melalui program abdimas skema Dana Abdimas Desa Binaan 2021 telah dilakukan kegiatan pelatihan penggunaan mesin aduk bumbu, penggunaan PC, mesin thermal printer dan barcode scanner. Dibutuhkan waktu 4 bulan untuk *me-redesign* mesin aduk bumbu sebelum pelaksanaan kegiatan abdimas. Pelatihan mesin produksi pada operator akan dilakukan di UAI (Lab.Elektro). Kondisi ini diperlukan untuk menyamakan visi dalam penanganan mesin produksi terutama dari segi kenyamanan (ergonomik). Kendatipun bila ada perubahan fitur mesin, maka akan lebih cepat dieksekusi di tempat (Jakarta) berbeda kalau mesin sudah ada di lokasi mitra (sukabumi).

Pelaksanaan kegiatan abdimas dilakukan pada bulan ke-5 dimana semua tim pelaksana abdimas berada dilokasi UMKM desa Cikidang. Penyuluhan diprioritaskan pada teknis pengoperasian mesin produksi kripik kemudian dilanjutkan dengan penyuluhan higinitas produk olahan dari mesin produksi kripik semi otomatis. Bulan ke-6 sampai bulan ke-8 digunakan sebagai monitoring hasil kegiatan.

3.3 Pengawasan Pra Pelatihan.

Pengawasan (follow up) pra Abdimas akan dilakukan secara berkala minimal 1 bulan sekali dengan melibatkan mahasiswa Prodi Teknik Elektro dan Prodi

Informatika sebagai tugas tambahan dari mata kuliah tim pelaksana dosen Fakultas Sains dan Teknologi UAI.

3.4 Penyusunan Laporan Kegiatan

Penyusunan laporan akan dilakukan bila semua kegiatan Abdimas dan monitoring telah selesai dilaksanakan pada mitra.

BAB 4

HASIL DAN PEMBAHASAN

Agenda dari pelaksanaan pengabdian masyarakat di UMKM tahfidz Cikidang Sukabumi diperlihatkan pada Tabel 4.1 berikut:

Tabel 4.1 Agenda dari pelaksanaan pengabdian masyarakat di UMKM tahfidz Cikidang Sukabumi

No	Sub	Kegiatan	Video	Photo
1.	Pelatihan Secara Daring			
	1.1	Pelatihan pemasaran di marketplace Tokopedia dan Sophee		
	1.2	Pelatihan Perangkat lunak Kasir IPOS 5		
2.	Kegiatan serah terima barang (offline)			
	2.1	Diskusi Sejenak Ketua dan Mitra disaksikan Ketua Pelaksana, Anggota Pelaksana		
	2.2	Serah terima peralatan kasir (laptop, printer termal, barcode scanner dan mesin pengaduk bumbu		
3.	Pelatihan Perangkat lunak Kasir IPOS 5 (Offline)			
	3.1.	Setup aplikasi software IPOS 5		
	3.2.	Membuat Katalog item Barang		
	3.3.	Simulasi Pembelian Barang dan Cetak struk		
	3.4.	Rekapitulasi Penjualan dan stok item barang		
	3.5.	Cash flow 1 bulan		
	3.6.	Cetak Barcode		
4.	Pelatihan Promosi di Shopee dan Tokopedia			
	4.1	Notifikasi check out		
	4.2	Notifikasi Ekspedisi		
	4.3	Noifikasi chart		
	4.4	Notifikasi Barang telah diterima		
5.	Penutupan Kegiatan			

Pada Tabel 4.1 terlihat bahwa mahasiswa sebagai anggota pelaksana kegiatan abdimas akan melakukan dokumentasi berupa video dan photo.

Semua kegiatan dilakukan sesuai anjuran pemerintah mengenai penanganan protokol Covid-19 dengan selalu mencuci tangan, memakai masker, sarung tangan plastik, *face shield* dan tentunya menjaga jarak aman penularan virus.

Puncak kegiatan dilakukan pada Tanggal 23-24 Oktober 2021, semua peralatan pendukung dibawa langsung dari rumah kediaman pelaksana kegiatan (Cilebut, Bogor). Berangkat jam 8.15 dan datang kelokasi kegiatan tepat jam 9.45. Prosesi serah terima barang dan kegiatan dilakukan secara langsung oleh ketua tim pelaksana Abdimas Desa dengan ketua Mitra UMKM Tahfidz Qur'an Yayasan Al Amaliah Cikidang (Ibu Neneng Sukaesih).

4.1 Kegiatan Edukasi Penggunaan Mesin Aduk Bumbu

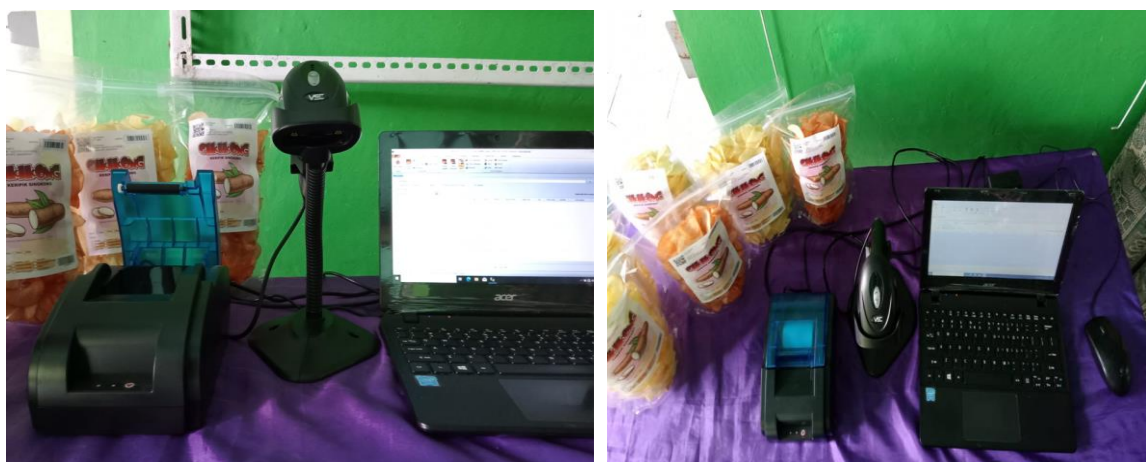
Mesin aduk bumbu menggunakan listrik. mesin aduk bumbu berkapasitas 15 liter. Mesin berputar dengan kecepatan 30 rpm (putaran rendah cocok untuk aduk bumbu) bahan kripik keras seperti singkong dan ubi. Pada Gambar 4.1 diperlihatkan Edukasi penanganan mesin aduk bumbu.



Gambar 4.1 Edukasi mesin aduk bumbu

4.2 Persiapan Perangkat keras

Untuk mengelola manajemen pemasaran dan dokumentasi, pihak mitra diberikan seperangkat perangkat keras yang terdiri dari laptop, termal printer (cetak nota dan barcode) dan barcode *reader*. Laptop telah diisikan dengan perangkat lunak IPOS 5. Pada Gambar 4.2 diperlihatkan perangkat keras untuk mitra.



Gambar 4.2 Persiapan perangkat keras untuk mitra

4.3 Edukasi Perangkat Lunak Kasir (IPOS 5)

Pelatihan perangkat lunak IPOS 5 ditekankan terutama pada: teknis memasukan katalog data keripik kedalam server IPOS 5, cetak Struk (nota, *invoice*), mengecek dan mencetak kartu stock, laporan keuangan (*cash flow*), cetak stiker barcode produk, Pada gambar 4.3 diperlihatkan kegiatan pelatihan perangkat lunak kasir IPOS 5.



Gambar 4.3 Kegiatan pelatihan perangkat lunak kasir IPOS 5

4.3.1 Memasukan Katalog kedalam server IPOS 5.

Katalog data item kemudian dimasukan kedalam database IPOS 5. Seperti yang diperlihatkan pada Gambar 4.2

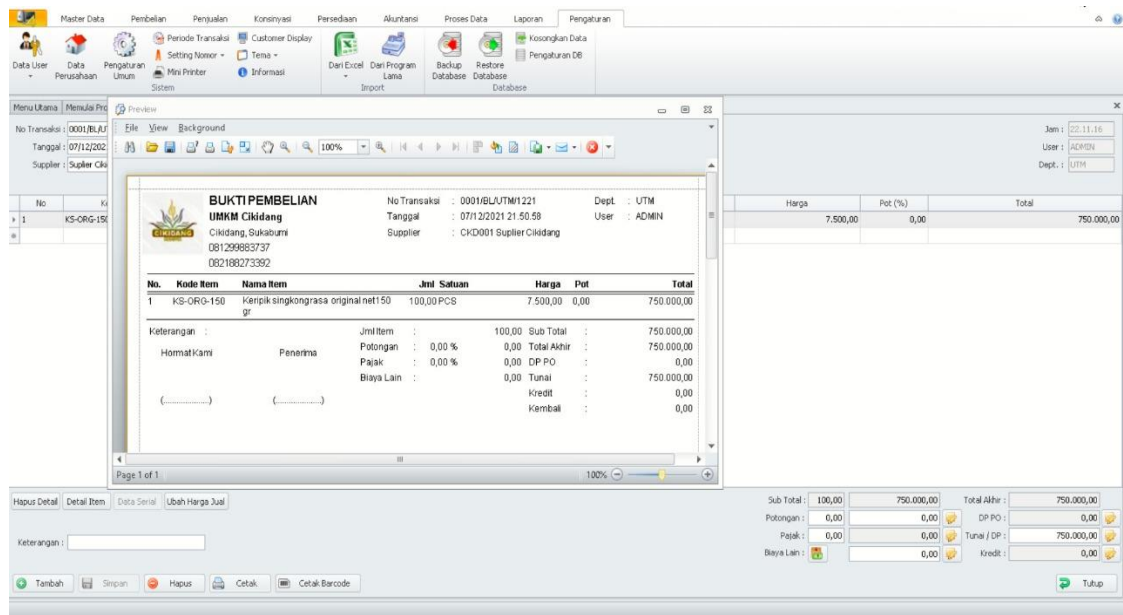
Kode Item	Barcode	Nama Item	Stok	Satuan	Rak	Jenis	Merak	Harga Pokok	Harga Jual	Tipe	Mata Uang	Stok Min.	Keterangan	Dept.	Supplier
KS-48K-150	104	Keripik singkong rasa ayam bakar net 150 gr	25,00	PCS	Y04	MKN	Cikidang	90.000,00	8.750,00	INV	IDR	5,00		UTM	
KS-48K-250	105	Keripik singkong rasa ayam bakar net 250 gr	25,00	PCS	Y05	MKN	Cikidang	90.000,00	10.350,00	INV	IDR	5,00		UTM	
KS-48K-350	106	Keripik singkong rasa ayam bakar net 350 gr	25,00	PCS	Y06	MKN	Cikidang	90.000,00	11.950,00	INV	IDR	5,00		UTM	
KS-48W-150	107	Keripik singkong rasa ayam bawang net 150 gr	25,00	PCS	Y07	MKN	Cikidang	85.000,00	8.700,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-0RG-150	151	Keripik pisang rasa original net 150 gr	25,00	PCS	Y61	MKN	Cikidang	75.000,00	11.550,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-0RG-250	152	Keripik pisang rasa original net 250 gr	25,00	PCS	Y62	MKN	Cikidang	75.000,00	11.650,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-0RG-350	153	Keripik pisang rasa original net 350 gr	25,00	PCS	Y63	MKN	Cikidang	75.000,00	11.750,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-ASU-150	154	Keripik pisang rasa asam net 150 gr	25,00	PCS	Y64	MKN	Cikidang	75.000,00	11.574,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-ASU-250	155	Keripik pisang rasa asam net 250 gr	25,00	PCS	Y65	MKN	Cikidang	75.000,00	11.674,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-ASU-350	156	Keripik pisang rasa asam net 350 gr	25,00	PCS	Y66	MKN	Cikidang	75.000,00	11.774,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-BLD-150	157	Keripik pisang rasa balado net 150 gr	25,00	PCS	Y67	MKN	Cikidang	75.000,00	12.190,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-BLD-250	158	Keripik pisang rasa balado net 250 gr	25,00	PCS	Y68	MKN	Cikidang	75.000,00	12.290,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-BLD-350	159	Keripik pisang rasa balado net 350 gr	25,00	PCS	Y69	MKN	Cikidang	75.000,00	12.390,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-COK-150	170	Keripik pisang rasa coklat net 150 gr	25,00	PCS	Y70	MKN	Cikidang	75.000,00	12.150,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-COK-250	171	Keripik pisang rasa coklat net 250 gr	25,00	PCS	Y71	MKN	Cikidang	75.000,00	12.250,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-COK-350	172	Keripik pisang rasa coklat net 350 gr	25,00	PCS	Y72	MKN	Cikidang	75.000,00	12.350,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-COK-150	173	Keripik pisang rasa coklat leju net 150 gr	25,00	PCS	Y73	MKN	Cikidang	75.000,00	12.310,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-COK-250	174	Keripik pisang rasa coklat leju net 250 gr	25,00	PCS	Y74	MKN	Cikidang	75.000,00	12.410,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-COK-350	175	Keripik pisang rasa coklat leju net 350 gr	25,00	PCS	Y75	MKN	Cikidang	75.000,00	12.510,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-3BK-150	176	Keripik pisang rasa jagung bakar net 150 gr	25,00	PCS	Y76	MKN	Cikidang	75.000,00	12.070,00	INV	IDR	5,00		UTM	
IP-3BK-250	177	Keripik pisang rasa jagung bakar net 250 gr	25,00	PCS	Y77	MKN	Cikidang	75.000,00	12.170,00	INV	IDR	5,00		UTM	

Gambar 4.4 Memasukan katalog data item keripik pada server IPOS 5.

Pada Lampiran L.1 diperlihatkan katalog harga pokok dari keripik dan pada Lampiran 1.2 diperlihatkan Tabel Harga jual keripik tiap 150 gr, 250 gr dan 350 gr.

4.3.2 Pembelian dan Cetak Struk Invoice (struk)

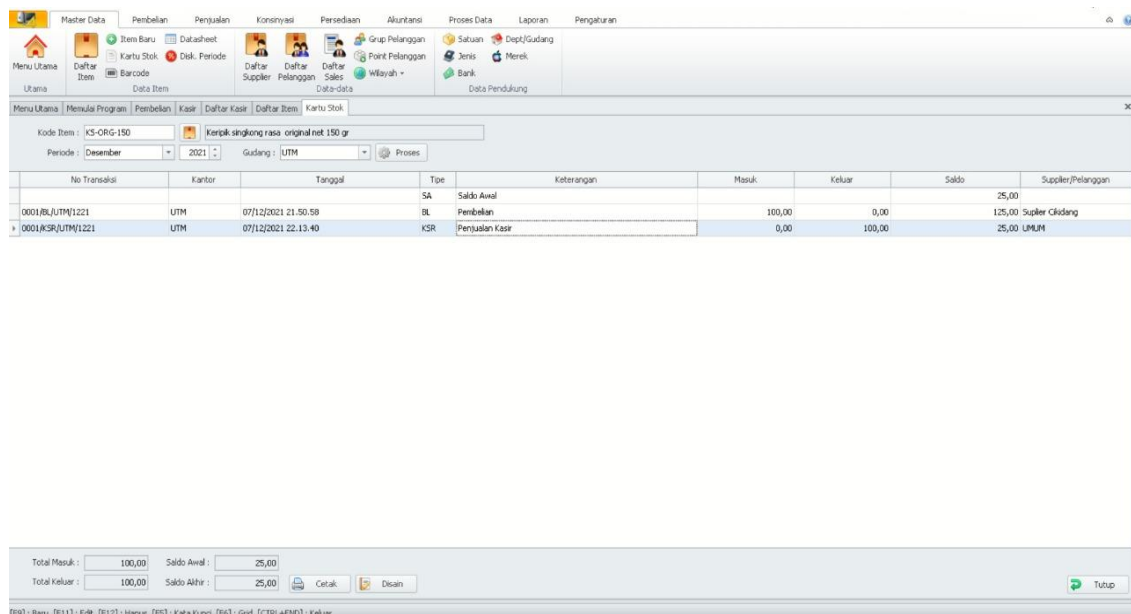
Pembelian dan cetakan invoice diperlihatkan pada Gambar 4.3



Gambar 4.5. Pembelian dan cetakan invoice

4.3.3 Mengecek dan Mencetak kartu stock

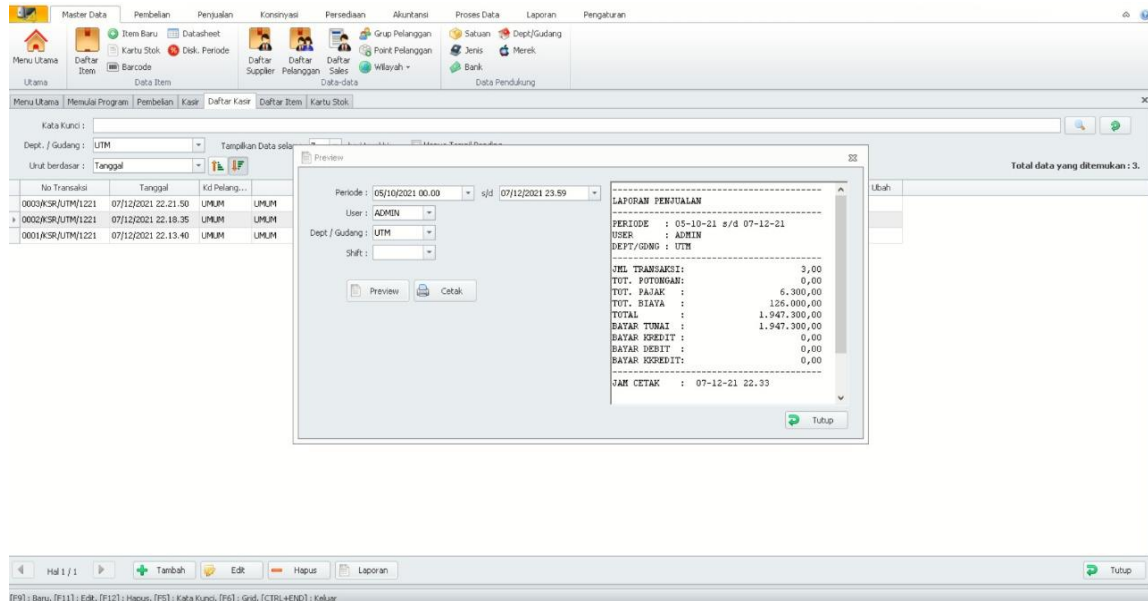
Mengecek dan Mencetak kartu stock diperlihatkan Gambar 4.4. Kartu stock diperlukan untuk melihat jumlah quantitas produk yang terjual dengan stock



Gambar 4.6 Mengecek dan mencetak kartu stock

4.3.4 Rekapitulasi Keuangan Cash Flow Bulanan

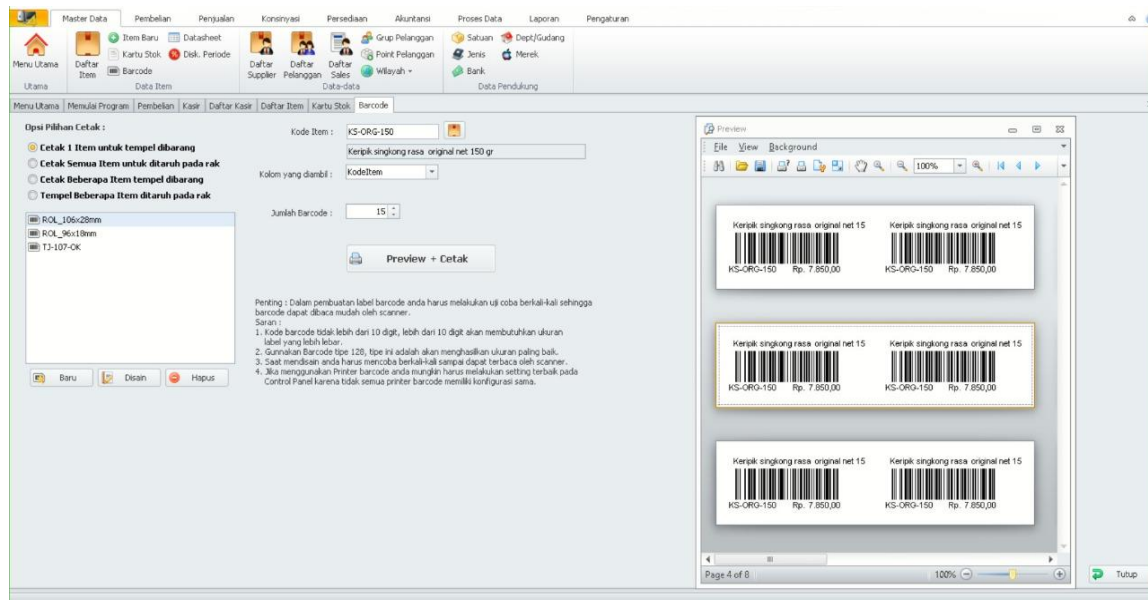
Untuk Mengecek Cash bulanan mitra dapat meilih periode tutup buka yang berlaku untuk cash flow mingguan dan Bulanan. Pada 4.5 diperlihatkan rekapitulasi cash flow Bulanan.



Gambar 4.7 Rekapitulasi Cash Flow bulanan

4.3.5 Cetak stiker Barcode

Barcode stiker produk ukuran 58x 30 mm diperlihatkan pada Gambar 4.6



Gambar 4.8 Barcode stiker produk ukuran 58x30mm

Pada gambar 4.9 diperlihatkan kegiatan cetak stiker barcode berikut dengan teknis pembacaan barcode produk



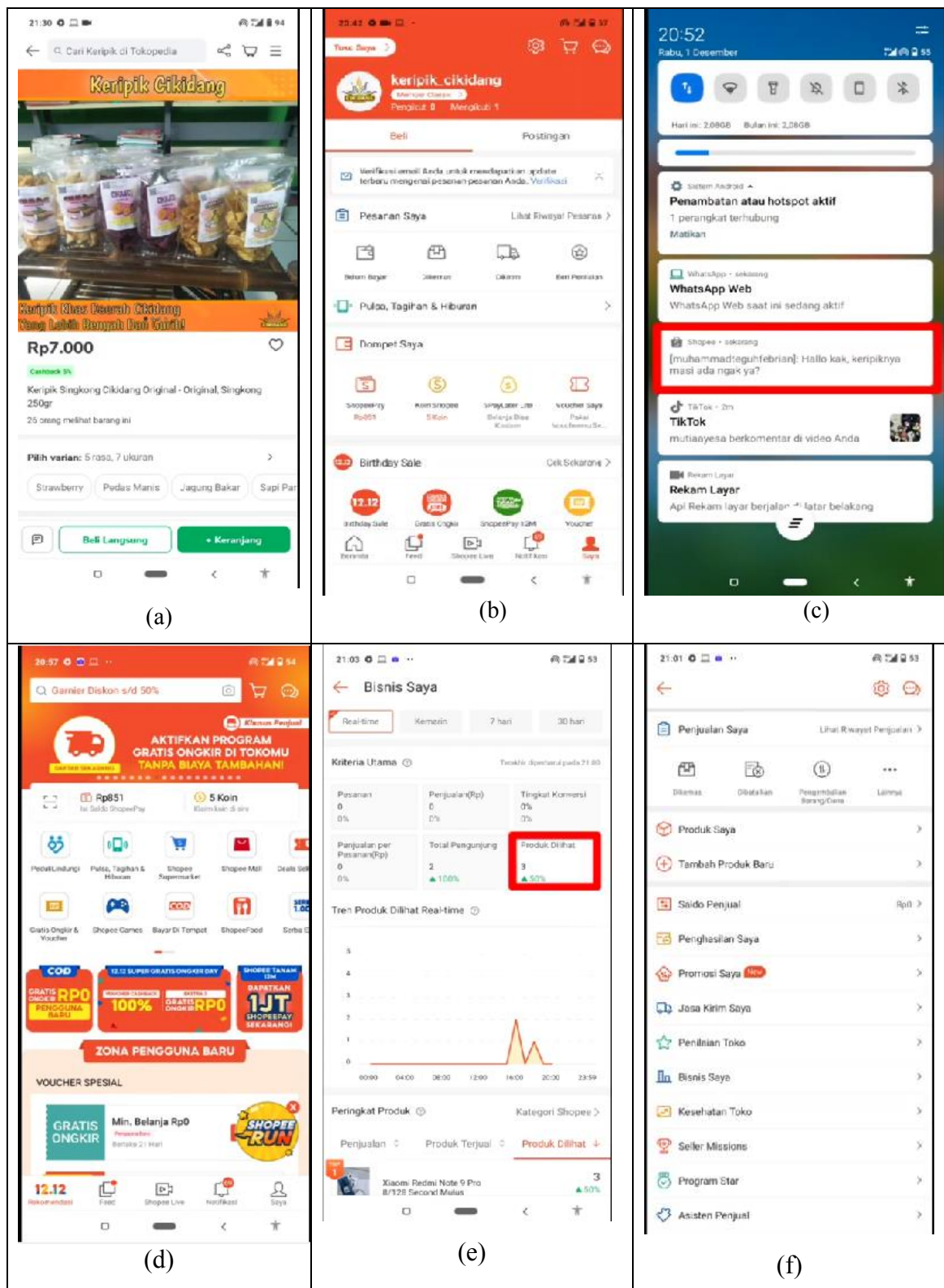
Gambar 4.9 Kegiatan cetak stiker barcode berikut dengan teknis pembacaan barcode produk

4.4 Edukasi Pelatihan *Marketplace* (Sophee dan Tokopedia)

Pelaksanaan kegiatan pelatihan pemasaran di *market place* dilakukan secara bertahap, sistematis dan komprehensif. Berikut ada 2 langkah dalam membuat pelatihan efektif bagi mitra yaitu :

- a. Pelatihan pra kegiatan, pihak mitra mempersiapkan operator (SDM) yang tidak “Gaptek” jual beli online dan paham aturan main toko online. Operator diberikan pelatihan secara offline bertahap melalui fasilitas *Zoom meeting*.
- b. Pelatihan pasca kegiatan, pihak pelaksana kegiatan terus memantau dan *follow up* mitra dari kegiatan pelatihan yang belum dipahami.

Pada Gambar 4.10 diperlihatkan rangkaian kegiatan instruktural menggunakan video youtube.



Gambar 4.10 a) etalase UMKM b) Notifikasi pembeli c) Notifikasi Chart
d) pemilihan ekspedisi e) analisis penjualan f) penarikan saldo

4.5 Alamat link youtube

Alamat link pelatihan IPOS 5.0 dan pemasaran di Marketplace di shopee dan Tokopedia ada di link:

<https://youtu.be/Wrb6l2IrYnE>

dan

<https://www.youtube.com/watch?v=7x60ebcAZa8>

4.6 Evaluasi Kegiatan

Langkah terakhir kegiatan abdimas program pelatihan harus terus dipantau. Seluruh program harus dievaluasi untuk menentukan apakah itu berhasil dan memenuhi tujuan pelatihan. Kritik dan saran mitra harus diperoleh terutama untuk menentukan efektivitas pelatihan terutama pada pengetahuan dan perolehan keterampilan. Menganalisis umpan balik akan mengidentifikasi akan memperbaiki kelemahan dalam pelaksanaan kegiatan. Pada titik ini, program pelatihan dapat direvisi jika tujuan atau harapan tidak tercapai.

Pada Gambar 4.11 diperlihatkan ketua tim pelaksan abdimas sedang melakukan evaluasi kegiatan kepada mitra.



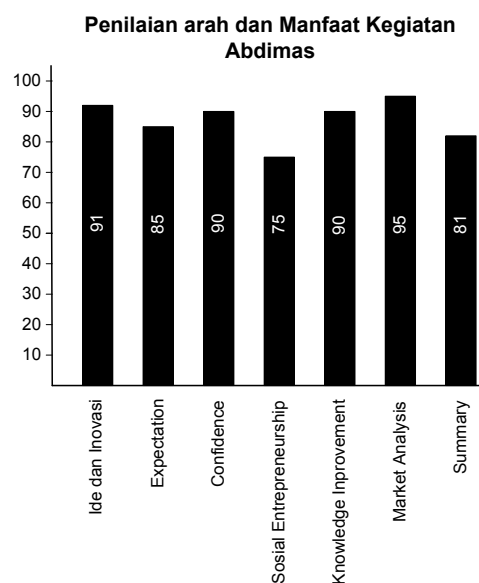
Gambar 4.11 Ketua tim pelaksan abdimas sedang melakukan evaluasi kegiatan kepada mitra.

Sebagai bahan evaluasi dalam kegiatan ini, operator UMKM diminta untuk mengisi formulir penilaian arah dan manfaat kegiatan yang telah disiapkan oleh tim pelaksana abdimas. Pada Tabel 4.2 diperlihatkan 7 pertanyaan arah dan manfaat kegiatan abdimas untuk melihat indikator keberhasilan kegiatan abdimas:

Tabel 4.2 Pertanyaan arah dan manfaat kegiatan abdimas untuk melihat indikator keberhasilan kegiatan.

NO	URAIAN	PERTANYAAN	NILAI/ SKOR
1	Ide & Inovasi	Ada ide orisinal dan inovatif, untuk meningkatkan penjualan.	91
2	<i>expectation</i>	Hasil kegiatan memiliki dampak potensi besar untuk meraih pembeli yang lebih banyak.	85
3	<i>confidence</i>	Kegiatan ini telah mewujudkan kepercayaan diri dalam mengelola arus keuangan karena semua tercatat dalam register (server).	90
4	<i>Sosial Entrepreneurship</i>	Kemungkinan besar hasil pelatihan dijadikan bahan ajar dan diterapkan pada UMKM lainnya (mitra ke UMKM lainnya).	75
5	<i>knowledge Improvement</i>	Terjadi penambahan pengetahuan mitra terutama mengenai rantai pasok, manajemen keuangan, stok dan cash flow menjadi lebih baik.	90
6	<i>market analysis</i>	Mampu membuat <i>market brief</i> , menggambarkan kondisi pasar secara jelas dan detail, segmen dan target pasar, teknis penjualan dll.	95
7	<i>Summary</i>	Mitra mampu menentukan dan verifikasi terhadap potensi pasar dan kepuasan pelanggan	81

Dimana metode penilaiannya dihitung dengan cara manual kemudian di-plot menggunakan Microsoft XL dengan rata-rata nilai dihitung dengan range score penilaian. Rata-rata nilai yang dipresentasikan dalam diagram bar diperlihatkan pada Gambar 4.12 sebagai berikut:



Gambar 4.12 Nilai presentasi hasil survei arah dan manfaat kegiatan abdimas untuk melihat indikator keberhasilan kegiatan

Dari diagram batang Gambar 4.2 terlihat bahwa, secara eksternal bahwa mitra telah mengetahui teknis inisiatif dan dan inovasi untuk memberikan dampak peningkatan penjualan dan kepercayaan pasar. Secara internal Mitra merasa puas dengan peningkatan pengetahuan dan kenyamanan dalam pengelolaan manajemen stok barang, rantai pasok, arus keuangan (*cash flow*). Mitra juga merasakan adanya kenyamanan dalam bertransaksi dengan pelanggan. Dari hasil pelatihan mitra mampu membuat analisa pasar untuk meningkatkan daya tarik pasar mengenai produk yang dijual.

Kesimpulan terakhir dari kegiatan abdimas ini adalah mitra mampu menentukan dan verifikasi terhadap potensi pasar dan kepuasan pelanggan.

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Berikut adalah kesimpulan sementara hasil pelaksanaan kegiatan abdimas UMKM Tahfidz Qur'an Yayasan Al Amaliah Cikidang Sukabumi :

- a. Kegiatan telah dilakukan sesuai protokol Covid- 19 dengan selalu mencuci tangan, memakai, masker, sarung tangan plastik, *face shield* dan tentunya menjaga jarak aman penularan virus antara anggota UMKM.
- b. Pelatihan menggunakan metode pendekatan instruksional, secara offline melalui video (youtube), daring Zoom, kemudian diperjelas dengan cara sharescreen. Untuk memperlancar dan memperkuat pembelajaran, mahasiswa terlibat ikut ambil membuat simulasi menjadi seorang pembeli. Metode tersebut akan memberikan dampak positif pada mitra untuk mengukur keberhasilan pembelajaran pelatihan perangkat lunak kasir IPOS 5 dan promosi produk di marketplace tokopedia dan sophee.
- c. Indikator keberhasilan mitra terlihat dari beberapa hal antara lain: Mitra mampu memberikan inisiatif dan inovasi untuk memberikan dampak peningkatan penjualan dan kepercayaan pasar. Mitra merasa puas dengan peningkatan pengetahuan dan kenyamanan dalam pengelolaan manajemen stok barang, rantai pasok, arus keuangan (*cash flow*). Mitra juga merasakan adanya kenyamanan dalam bertransaksi dengan pelanggan.

Saran : Perlu ada kegiatan lanjutan terutama pada pemodalan untuk perluasan usaha misalnya dengan teknis simpan pinjam, pinjaman bergilir ataupun pinjaman berjangka.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017. Februari 2018
- [2] Irawan, D., Junaidi, M., Rahsel, Y., & Udin, T. (2017). Perancangan Electronic Commerce Berbasis B2c Pada Toko Atk Sindoro. Jurnal TAM (Technology Acceptance Model), 8(1), 58-62
- [3] Azizha Arrum Yonki Putri .Tinjauan Yuridis Perjanjian E-Commerce pada Tokopedia.Com. Skripsi. UNS-Fak. Hukum-Jur. Ilmu Hukum-E0014059-2018
- [4] Edwin Japarianto. (2020) Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. Jurnal Managemen pemasaran Vol. 14 No. 1.ISSN 1907-235X.
- [5] Masyita Ichsan .(2018). Pengaruh Consumer Online Rating And Reviewterhadap Minat Beli Konsumen Pada Market place kopedia Di Wilayah Dki Jakarta. e-Proceeding of Management : Vol.5, No.2 Agustus 2018. Page 1828.
- [6] Seto, Yohan Octavianus . (2018).Perancangan Sistem Informasi Akuntansi pada Siklus Pendapatan untuk Meningkatkan Pengendalian Intern pada UD. Aja Surabaya dengan Menggunakan Software IPOS 4.0.skripsi. Universitas Widya Kartika

PENENTUAN HARGA POKOK KERIPIK

index	Nama Bumbu	Harga /1000 gr (Rp.)
1	ayam bakar	90.000
2	ayam bawang	85.000
3	ayam panggang	75.000
4	asin	3.000
5	sapi panggang	120.000
6	balado	80.000
7	BBQ	80.000
8	coklat	75.000
9	coklat keju	95.000
10	chili powder	45.000
11	jagung bakar	65.000
12	jagung manis	65.000
13	jagung pedas	75.000
14	keju	80.000
15	keju pedas level 1	70.000
16	keju pedas level 2	70.000
17	keju pedas level 3	70.000
18	manis	30.000
19	melon	45.000
20	moka	550.000
21	original	0
22	pedas manis	65.000
23	pizza	55.000
24	seaweed	75.000
25	stroberi	75.000

index	Nama Keripik	Harga /50 gr (Rp.)
1	singkong	1500
2	pisang	1600
3	ubi	1650

index	Butuh Bumbu	(gr.)
1	singkong	10
2	pisang	8
3	ubi	5

index	Nama Kemasan (Pouch gram)	Harga Pokok/pcs (Rp.)
1	150	350
2	250	450
3	350	550

KATALOG DATA ITEM KERIPIK CIKIDANG

Lengkap	Kode Barang	Rasa	Total
Keripik singkong rasa original net 150 gr	KS-ORG-150	original	7.850
Keripik singkong rasa original net 250 gr	KS-ORG-250	original	9.450
Keripik singkong rasa original net 350 gr	KS-ORG-350	original	11.050
Keripik singkong rasa ayam bakar net 150 gr	KS-ABK -150	ayam bakar	8.750
Keripik singkong rasa ayam bakar net 250 gr	KS-ABK -250	ayam bakar	10.350
Keripik singkong rasa ayam bakar net 350 gr	KS-ABK -350	ayam bakar	11.950
Keripik singkong rasa ayam bawang net 150 gr	KS-ABW-150	ayam bawang	8.700
Keripik singkong rasa ayam bawang net 250 gr	KS-ABW-250	ayam bawang	10.300
Keripik singkong rasa ayam bawang net 350 gr	KS-ABW-350	ayam bawang	11.900
Keripik singkong rasa ayam panggang net 150 gr	KS-APG-150	ayam panggang	8.600
Keripik singkong rasa ayam panggang net 250 gr	KS-APG-250	ayam panggang	10.200
Keripik singkong rasa ayam panggang net 350 gr	KS-APG-350	ayam panggang	11.800
Keripik singkong rasa sapi panggang net 150 gr	KS-SPG-150	sapi panggang	9.050
Keripik singkong rasa sapi panggang net 250 gr	KS-SPG-250	sapi panggang	10.650
Keripik singkong rasa sapi panggang net 350 gr	KS-SPG-350	sapi panggang	12.250
Keripik singkong rasa balado net 150 gr	KS-BLD-150	balado	8.650
Keripik singkong rasa balado net 250 gr	KS-BLD-250	balado	10.250
Keripik singkong rasa balado net 350 gr	KS-BLD-350	balado	11.850
Keripik singkong rasa BBQ net 150 gr	KS-BBQ-150	BBQ	8.650
Keripik singkong rasa BBQ net 250 gr	KS-BBQ-250	BBQ	10.250
Keripik singkong rasa BBQ net 350 gr	KS-BBQ-350	BBQ	11.850
Keripik singkong rasa chili powder net 150 gr	KS-CPW-150	chili powder	8.300
Keripik singkong rasa chili powder net 250 gr	KS-CPW-250	chili powder	9.900
Keripik singkong rasa chili powder net 350 gr	KS-CPW-350	chili powder	11.500
Keripik singkong rasa jagung bakar net 150 gr	KS-JBK-150	jagung bakar	8.500
Keripik singkong rasa jagung bakar net 250 gr	KS-JBK-250	jagung bakar	10.100
Keripik singkong rasa jagung bakar net 350 gr	KS-JBK-350	jagung bakar	11.700
Keripik singkong rasa jagung manis net 150 gr	KS-JMS-150	jagung manis	8.500
Keripik singkong rasa jagung manis net 250 gr	KS-JMS-250	jagung manis	10.100
Keripik singkong rasa jagung manis net 350 gr	KS-JMS-350	jagung manis	11.700
Keripik singkong rasa jagung pedas net 150 gr	KS-JPD-150	jagung pedas	8.600
Keripik singkong rasa jagung pedas net 250 gr	KS-JPD-250	jagung pedas	10.200
Keripik singkong rasa jagung pedas net 350 gr	KS-JPD-350	jagung pedas	11.800
Keripik singkong rasa keju net 150 gr	KS-KEJ-150	keju	8.650
Keripik singkong rasa keju net 250 gr	KS-KEJ-250	keju	10.250
Keripik singkong rasa keju net 350 gr	KS-KEJ-350	keju	11.850
Keripik singkong rasa keju pedas level 1 net 150 gr	KS-KP1-150	keju pedas level 1	8.550
Keripik singkong rasa keju pedas level 1 net 250 gr	KS-KP1-250	keju pedas level 1	10.150
Keripik singkong rasa keju pedas level 1 net 350 gr	KS-KP1-350	keju pedas level 1	11.750
Keripik singkong rasa keju pedas level 2 net 150 gr	KS-KP2-150	keju pedas level 2	8.550
Keripik singkong rasa keju pedas level 2 net 250 gr	KS-KP2-250	keju pedas level 2	10.150
Keripik singkong rasa keju pedas level 2 net 350 gr	KS-KP2-350	keju pedas level 2	11.750
Keripik singkong rasa keju pedas level 3 net 150 gr	KS-KP3-150	keju pedas level 3	8.550

Keripik singkong rasa keju pedas level 3 net 250 gr	KS-KP3-250	keju pedas level 3	10.150
Keripik singkong rasa keju pedas level 3 net 350 gr	KS-KP3-350	keju pedas level 3	11.750
Keripik singkong rasa manis net 150 gr	KS-MNS-150	manis	8.150
Keripik singkong rasa manis net 250 gr	KS-MNS-150	manis	9.750
Keripik singkong rasa manis net 350 gr	KS-MNS-150	manis	11.350
Keripik singkong rasa original net 150 gr	KS-ORG-150	original	7.850
Keripik singkong rasa original net 250 gr	KS-ORG-250	original	9.450
Keripik singkong rasa original net 350 gr	KS-ORG-350	original	11.050
Keripik singkong rasa pedas manis net 150 gr	KS-PMN-150	pedas manis	8.500
Keripik singkong rasa pedas manis net 250 gr	KS-PMN-250	pedas manis	10.100
Keripik singkong rasa pedas manis net 350 gr	KS-PMN-350	pedas manis	11.700
Keripik singkong rasa pizza net 150 gr	KS-PIZZ-150	pizza	8.400
Keripik singkong rasa pizza net 250 gr	KS-PIZZ-250	pizza	10.000
Keripik singkong rasa pizza net 350 gr	KS-PIZZ-350	pizza	11.600
Keripik singkong rasa seaweed net 150 gr	KS-SWD-150	seaweed	8.600
Keripik singkong rasa seaweed net 250 gr	KS-SWD-250	seaweed	10.200
Keripik singkong rasa seaweed net 350 gr	KS-SWD-350	seaweed	11.800
Keripik pisang rasa original net 150 gr	KP-ORG-150	original	11.550
Keripik pisang rasa original net 250 gr	KP-ORG-250	original	11.650
Keripik pisang rasa original net 350 gr	KP-ORG-350	original	11.750
Keripik pisang rasa asin net 150 gr	KP-ASN-150	asin	11.574
Keripik pisang rasa asin net 250 gr	KP-ASN-250	asin	11.674
Keripik pisang rasa asin net 350 gr	KP-ASN-350	asin	11.774
Keripik pisang rasa balado net 150 gr	KP-BLD-150	balado	12.190
Keripik pisang rasa balado net 250 gr	KP-BLD-250	balado	12.290
Keripik pisang rasa balado net 350 gr	KP-BLD-350	balado	12.390
Keripik pisang rasa coklat net 150 gr	KP-COK-150	coklat	12.150
Keripik pisang rasa coklat net 250 gr	KP-COK-250	coklat	12.250
Keripik pisang rasa coklat net 350 gr	KP-COK-350	coklat	12.350
Keripik pisang rasa coklat keju net 150 gr	KP-CKJ-150	coklat keju	12.310
Keripik pisang rasa coklat keju net 250 gr	KP-CKJ-250	coklat keju	12.410
Keripik pisang rasa coklat keju net 350 gr	KP-CKJ-350	coklat keju	12.510
Keripik pisang rasa jagung bakar net 150 gr	KP-JBK-150	jagung bakar	12.070
Keripik pisang rasa jagung bakar net 250 gr	KP-JBK-250	jagung bakar	12.170
Keripik pisang rasa jagung bakar net 350 gr	KP-JBK-350	jagung bakar	12.270
Keripik pisang rasa manis net 150 gr	KP-MNS-150	manis	11.790
Keripik pisang rasa manis net 250 gr	KP-MNS-250	manis	11.890
Keripik pisang rasa manis net 350 gr	KP-MNS-350	manis	11.990
Keripik pisang rasa melon net 150 gr	KP-MLN-150	melon	11.910
Keripik pisang rasa melon net 250 gr	KP-MLN-250	melon	12.010
Keripik pisang rasa melon net 350 gr	KP-MLN-350	melon	12.110
Keripik pisang rasa moka net 150 gr	KP-MOK-150	moka	15.950
Keripik pisang rasa moka net 250 gr	KP-MOK-250	moka	16.050
Keripik pisang rasa moka net 350 gr	KP-MOK-350	moka	16.150

Keripik pisang rasa keju net 150 gr	KP-KEJ-150	keju	12.190
Keripik pisang rasa keju net 250 gr	KP-KEJ-250	keju	12.290
Keripik pisang rasa keju net 350 gr	KP-KEJ-350	keju	12.390
Keripik pisang rasa sapi panggang net 150 gr	KP-SPG-150	sapi panggang	12.510
Keripik pisang rasa sapi panggang net 250 gr	KP-SPG-250	sapi panggang	12.610
Keripik pisang rasa sapi panggang net 350 gr	KP-SPG-350	sapi panggang	12.710
Keripik pisang rasa stroberi net 150 gr	KP-STR-150	stroberi	12.150
Keripik pisang rasa stroberi net 250 gr	KP-STR-250	stroberi	12.250
Keripik pisang rasa stroberi net 350 gr	KP-STR-350	stroberi	12.350
Keripik ubi rasa BBQ net 150 gr	KU-BBQ-150	BBQ	12.300
Keripik ubi rasa BBQ net 250 gr	KU-BBQ-250	BBQ	12.400
Keripik ubi rasa BBQ net 350 gr	KU-BBQ-350	BBQ	12.500
Keripik ubi rasa sapi panggang net 150 gr	KU-SPG-150	sapi panggang	12.500
Keripik ubi rasa sapi panggang net 250 gr	KU-SPG-250	sapi panggang	12.600
Keripik ubi rasa sapi panggang net 350 gr	KU-SPG-350	sapi panggang	12.700
Keripik ubi rasa balado net 150 gr	KU-BLD-150	balado	12.300
Keripik ubi rasa balado net 250 gr	KU-BLD-250	balado	12.400
Keripik ubi rasa balado net 350 gr	KU-BLD-350	balado	12.500
Keripik ubi rasa keju net 150 gr	KU-KEJ-150	keju	12.300
Keripik ubi rasa keju net 250 gr	KU-KEJ-250	keju	12.400
Keripik ubi rasa keju net 350 gr	KU-KEJ-350	keju	12.500
Keripik ubi rasa original net 150 gr	KU-ORG-150	original	11.900
Keripik ubi rasa original net 250 gr	KU-ORG-250	original	12.000
Keripik ubi rasa original net 350 gr	KU-ORG-350	original	12.100
Keripik ubi rasa chili powder net 150 gr	KU-CPW-150	chili powder	12.125
Keripik ubi rasa chili powder net 250 gr	KU-CPW-250	chili powder	12.225
Keripik ubi rasa chili powder net 350 gr	KU-CPW-350	chili powder	12.325