

Sekapur Sirih:

Lukman Hakim Syaifuddin

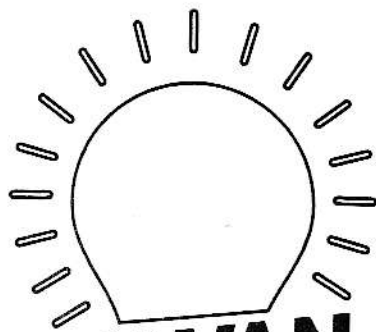
Menteri Agama Republik Indonesia



MELAWAN HOAX

**DI MEDIA SOSIAL
& MEDIA MASSA**

EDITOR:
AEP WAHYUDIN
MANIK SUNUANTARI



**MELAWAN
HOAX**

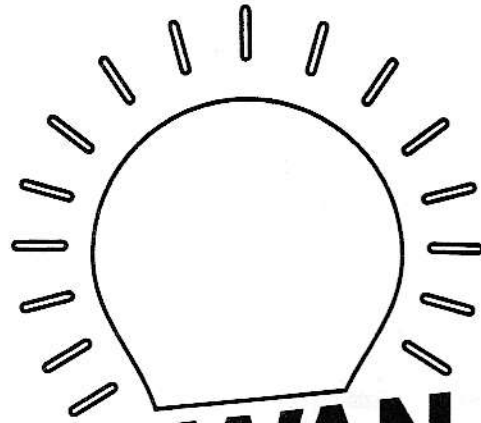
**DI MEDIA SOSIAL
& MEDIA MASSA**

UU No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Ketentuan Pidana

Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



MELAWAN HOAX

DI MEDIA SOSIAL
& MEDIA MASSA

Penulis :

Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si
Dr. Aep Wahyudin, M.Si
Mohammad Zamroni, M.Si
Dr. Mukti Ali, M.Hum
Dr. Harjani Hefni, Lc,MA
Dr. Manik Sunuantari, M.Si
Dr. Juniawati, M.Si
Dr. Nur Kholis, M.Pd

Dr. Hendra Syahputra, M.M.
Dr. Mubasyaroh, M.Ag
Rasimin, M.Pd
Dr. Nur Ainiyah, MA
Siti Raudhatul Jannah, M.Med.Kom
Ilah Holilah, M.Si
Fita Fathurokhmah, M.Si

Editor:

Aep Wahyudin * Manik Sunuantari


trust
media
publishing


Askopis Press

Katalog Dalam Terbitan (KDT)
MELAWAN HOAX DI MEDIA SOCIAL DAN MEDIA MASSA, 2017
xvi + 302; 14,8 x 21 cm

Hak Cipta © pada Penulis

Hak penerbitan pada ASKOPIS PRESS. Bagi mereka yang ingin memperbanyak sebagian isi buku ini dalam bentuk atau cara apa pun harus mendapat izin tertulis dari penulis dan Penerbit ASKOPIS PRESS.

Editor : Aep Wahyudin
Manik Sunuantari

Layout Isi : janurjene
Rancang Sampul : Nato Anjala

Penerbit : Trustmedia Publishing
Jl. Cendrawasih No. 3 Maguwo
Banguntapan, Bantul, Yogyakarta
Telp. 0274-4539208, 081328230858
email: trustmediapublishing@yahoo.co.id

Trustmedia Publishing bekerjasama dengan



ASKOPIS PRESS

*Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang
All Right Reserved*

Cetakan I, 2017

ISBN: 978-602-50054-9-7

DAFTAR ISI

MELAWAN HOAX, MENJAGA HATI

Oleh: Lukman Hakim Syaifuddin-Menteri Agama Republik Indonesia — vii

KATA PENGANTAR — xi

BAB I MULTI KRISIS DAN ENTITAS SEMU DI RUANG SIBER MEDIA BARU — 1

Hoax dan Krisis Nalar Publik: Potret Perang Informasi di Media Sosial

Oleh: *Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si* — 3

Pseudo Maya, Realitas Nihil, dan Krisis Entitas Cyberspace

Oleh : *Dr. Aep Wahyudin* — 24

BAB II TREND HOAX DAN GAYA HIDUP — 53

“Media Sosial Dan Realitas Gaya Hidup Masyarakat Postmodern”

Oleh: *Mohammad Zamroni, M.Si* — 55

Hoax dan Gaya Baru Pesan: Antara Lawan atau Kawan

Oleh : *JuniawatiM.Soc* — 72

- BAB III CULTURAL LAG DALAM DUNIA 'HOAX' — 87**
 Antara Komunikasi, Budaya dan Hoax
Oleh: Dr. Mukti Ali, MA — 89
 Melawan Budaya Informasi Hoax
Oleh: Dr. Nur Kholis, M.Pd. — 108
- BAB IV MEMUTUS CENGKARAMAN HOAX — 123**
 Melepas Hoax dari Genggaman Kita
Oleh: Dr. Hendra Syahputra, M.M. — 125
 Melawan Hoax di Media Sosial dan Media Massa
Oleh: Dr. Mubasyaroh, M.Ag — 138
- BAB V HOAX DAN MEDIA LITERACY — 161**
 Melawan Hoax dengan Media Literacy
Oleh: Rasimin M.Pd. — 163
 Pendidikan Literacy Media Publik untuk Mencegah Hoax
 pada media Massa dan Media Sosial
Oleh: Dr. Nur Ainiyah, MA — 185
 Membaca Arah Hoax: Individu, Institusi dan Kesadaran
 Literasi Media
Oleh: Siti Raudhatul Jannah, M.Med.Kom — 200
- BAB VI HOAX, MEDIA, DAN ETIKA BERMEDIA — 215**
 Etika Komunikasi Bermedia; Membangun Masyarakat
 Bijak dan Cerdas Spiritual dalam Menggunakan Media
 Sosial
Oleh: Ilah Holilah, M.Si — 217
 Menghadapi Krisis Hoax di Media Sosial: Jurnalisme
 Online dalam regulasi Media di Indonesia
Oleh: Fita Fathurokhmah, M.Si — 234

**BAB VII HOAX DAN PERSPEKTIF PRINSIP ISLAM DALAM
BERMEDIA — 255**

Melawan Hoax dengan Prinsip-prinsip Komunikasi Isla

Oleh: Dr. Harjani Hefni, Lc, MA — 257

Trransformasi Sosial dalam Etika Komunikasi Bermdia

Oleh: Dr. Manik Sunuantari, M.Si — 277

BIODATA PENULIS — 291

Dr.Harjani Hefni,Lc,MA

Dr.Harjani Hefni,Lc,MA , dosen tetap Penulis adalah Dosen Jurusan Dakwah STAIN Pontianak. Telah menulis berbagai buku, salah satunya Harjani Hefni, *The 7 Islamic Daily Habits*, pengantar Prof.Dr.Juni Pranoto.

Dr.Manik Sunuantari, M.Si

Dr.Manik Sunuantari, M.Si, dilahirkan di Semarang, 24 Juni 1968 dari pasangan Bapak H.Soebari (alm) dan Ibu Salatun (alm). Menikah dengan Ir. Priyo Saroso dan dikaruniai dua orang putri : Adisristi Anindyajati Fadilla dan Rajnilakyana Adhiwijna Hafizha

Pendidikan S1 ditempuh dari jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro Semarang, S2 Pascasarjana jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia Jakarta, dan S3 dari Pascasarjana bidang Ilmu Komunikasi di Universitas Padjajaran Bandung.

Sejak tahun 1994, meniti karir sebagai staf pengajar tetap di Fikom Universitas Sahid Jakarta, selain itu juga menjadi staf pengajar di beberapa Perguruan Tinggi lain, seperti : Universitas Gunadarma, Universitas (Beragama) Prof.Dr. Moestopo, Universitas Bakri, Institut Agama Islam Sahid Bogor.

Kegiatan penelitian yang pernah dilakukan : KIM dalam Diseminasi Informasi (2013), International SKIM (2012), Tourism Communication Review in Lokal Cultural Perspective (2012), Komunisme di Indonesia (2008), Peran Civil Society dalam Penciptaan Pemeliharaan Harmonisasi Sosial (2007), Pencitraan Perempuan di Media Cetak (2006). Selain kegiatan penelitian dan pengajaran juga aktif di beberapa kegiatan sosial lainnya.