



KOLABORASI LAWAN (HOAKS) COVID-19:

*Kampanye, Riset dan Pengalaman Japelidi
di Tengah Pandemi*

PENYUNTING

Novi Kurnia • Lestari Nurhajati • Santi Indra Astuti



**Jaringan Pegiat
Literasi Digital**



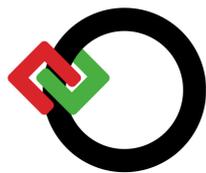
UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

KOLABORASI LAWAN (HOAKS) COVID-19:

*Kampanye, Riset dan Pengalaman Japelidi
di Tengah Pandemi*

PENYUNTING

Novi Kurnia
Lestari Nurhajati
Santi Indra Astuti



Jaringan Pegiat
Literasi Digital



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

2020

Kolaborasi Lawan (Hoaks) COVID-19:

Kampanye, Riset dan Pengalaman Japelidi di Tengah Pandemi

PENYUNTING

Novi Kurnia

Lestari Nurhajati

Santi Indra Astuti

SEKRETARIAT

Yolanda Presiana Desi

Monika Sri Yuliarti

PROOFREADER

Ifah Nurjany

Yuni Afita Sari

LAYOUTER

Xenia Angelica Wijayanto

Petra Hanny

DESAIN SAMPUL

Xenia Angelica Wijayanto

Diterbitkan oleh Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UGM

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan 1, Desember 2020

ISBN (PDF) 978-623-95452-5-3

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UGM

Gedung BA, Lantai 5, Fisipol UGM

Jalan Sosio Yustisia No.2 Bulaksumur, Yogyakarta 55281

Daftar Isi

Daftar Isi	iii
Prakata	vii

BAGIAN PERTAMA

PENGANTAR

Bab 1	Kolaborasi sebagai kunci: membumikan kompetensi literasi digital Japelidi <i>Novi Kurnia dan Xenia Angelica Wijayanto</i>	1
-------	--	---

BAGIAN KEDUA

KAMPANYE JAPELIDI LAWAN HOAKS COVID-19

Bab 2	Strategi Kampanye Japelidi: Bertumbuh dan Berkembang dalam Spirit ‘Crowd’ <i>Santi Indra Astuti, Liliek Budiastuti Wiratmo dan Yudhy Widya Kusumo</i>	37
Bab 3	Kampanye Daring Japelidi dalam Budaya Partisipasi (<i>Online Participatory in Networked Era</i>) <i>Firly Annisa, Gilang Jiwana Adikara dan Intania Poerwaningtias</i>	55
Bab 4	Manajemen Kerelawanan Sosial dan Kolaborasi Japelidi <i>Lestari Nurhajati, Lintang Ratri Rahmiaji dan Desy Erika</i>	79
Bab 5	Bahasa Lokal dalam Kampanye COVID-19 Jaga Diri Jaga Keluarga <i>Eni Maryani, Nunik Hariyanti, dan Leviane Jackelin Hera Lotulung</i>	93
Bab 6	Proses Kreatif dalam Pembuatan Poster Digital Kampanye Japelidi “Lawan Hoaks COVID-19” <i>Nurhana Marantika, Intania Poerwaningtias, Fitria Widiyani Roosinda dan Yudha Wirawanda</i>	113
Bab 7	Membandingkan <i>Framing</i> dalam Rilis dan Berita: Studi Kasus Rilis Pers “Japelidi Lawan Hoaks COVID-19” oleh Japelidi <i>Gilang Desti Parahita, Dimas Prakoso Nugroho, dan Made Dwi Adnjani</i>	133
Bab 8	Kampanye Luring Japelidi dan Kisahnya <i>Riski Damastuti, Mohamad Solihin dan Ni Made Ras Amanda Gelgel</i>	149

BAGIAN KETIGA

RISET KOMUNIKASI DAN COVID-19

Bab 9	Literasi Digital dan Infodemik: Sebuah Upaya Menghadapi Banjir Informasi pada Masa Pandemi COVID-19 <i>Monika Sri Yulianti</i>	169
Bab 10	Analisis Lima Pertanyaan dalam Melatih Kemampuan Berpikir Kritis sebagai Basis Literasi Digital <i>Lisa Esti Puji H.</i>	181
Bab 11	Kepemimpinan Wali Kota Bandung pada Masa Pandemi COVID-19: Studi Deskriptif tentang Gaya Kepemimpinan Oded M. Danial di Laman Instagram @Mangoded selama Masa Pandemi COVID-19 <i>Rita Gani</i>	195
Bab 12	Orkestrasi Komunikasi Publik Pemerintah Daerah dalam Penanganan COVID-19: Studi Eksploratif Kebijakan Populis Wali Kota Bengkulu <i>Gushevinalti</i>	213
Bab 13	Peran Kredibilitas Komunikator dalam Upaya Proteksi dari Perundungan dan Ujaran Kebencian terhadap Pasien Penderita COVID-19: Studi Komunikasi Bencana Penanganan Kasus COVID-19 oleh Gugus Tugas di Provinsi Bengkulu <i>Lisa Adhrianti dan Alfarabi</i>	231
Bab 14	CSR Perusahaan Tambang Batu Bara dalam Membantu Penanganan Pandemi COVID-19 di Kalimantan Selatan <i>Sri Astuty</i>	245
Bab 15	Komunikasi Keluarga dan Manajemen Stres selama Pandemi COVID-19 <i>Lintang Ratri Rahmiaji</i>	259
Bab 16	Hambatan Komunikasi dan Budaya dalam Pembelajaran Daring pada Masa Pandemi COVID-19 <i>Soraya Fadhal</i>	273
Bab 17	Penggunaan Gawai pada Anak selama Pandemi COVID-19 di Yogyakarta <i>Nunik Hariyanti dan Indah Wenerda</i>	291
Bab 18	Persepsi Khalayak terhadap Poster Japelidi “Jaga Diri Jaga Keluarga” Lawan COVID-19 dalam Bahasa Daerah <i>Desy Erika</i>	303
Bab 19	Pahlawan Itu Belum Hadir: Analisis Naratif Berita tentang Upaya Menangani Hoaks Seputar Pandemi Corona di Kompas TV <i>Wisnu Martha Adiputra</i>	321
Bab 20	Sistem Informasi Publik COVID-19: Telaah Konten Chatbot dalam Melawan Gangguan Informasi Masa Pandemi <i>Zainuddin Muda Z. Monggilo</i>	331
Bab 21	Analisis Facebook tentang Solidaritas dan Kerelawanan Sosial dalam Isu COVID-19 <i>Lestari Nurhajati dan Xenia Angelica Wijayanto</i>	353
Bab 22	Kredibilitas Komunikator dan Kampanye Sosial: <i>Social Network Analysis</i> Konten Kampanye Japelidi dalam Mencegah Penyebaran COVID-19 di Twitter <i>Rika Lusri Virga</i>	367
Bab 23	Disonansi Kognitif dalam Tradisi Lebaran di Tengah Pandemi COVID-19 <i>Ardian Setio Utomo</i>	381

BAGIAN KEEMPAT

PENGALAMAN DALAM PANDEMI

Bab 24	Desa Adat, Japelidi dan Mahasiswa dalam Sosialisasi Pencegahan Pandemi COVID-19 <i>Ni Made Ras Amanda Gelgel</i>	397
Bab 25	Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Kolaborasi Gerakan Sosial Lawan Hoaks Jaringan Pegiat Literasi Digital (Japelidi) <i>Made Dwi Adnjani</i>	409
Bab 26	<i>Local Wisdom</i> sebagai Konten Digital untuk Pembelajaran Sosial dan Menghindari Bias Kognisi dalam Pelaksanaan Protokol COVID-19 <i>Frida Kusumastuti</i>	421
Bab 27	Dari “Lock Down” sampai “Lauk Daun”: Kuasa & Kesenjangan Digital dalam <i>Physical Distancing</i> di Kampung <i>Irham Nur Anshari</i>	431
Bab 28	Eksistensi Manusia yang Riuhan: Sebuah Catatan Kewarasan Digital <i>Fitria Widiyani Roosinda</i>	441
Bab 29	Krisis Keluarga Saat Wabah Corona: Mengelola Komunikasi Daring dalam Sekat Isolasi <i>Novi Kurnia</i>	451
Bab 30	Pembelajaran dari Rumah untuk Anak Autis Saat Pandemi COVID-19: Interaksi Anak, Orang Tua, dan Guru <i>Yolanda Presiana Desi</i>	463
Bab 31	Resiliensi Digital: Kesiapan Mahasiswa Menghadapi <i>New Normal</i> <i>Ratri Rizki Kusumalestari</i>	477
Bab 32	Mengurai Strategi Komunikasi Bencana Kampus Mancanegara di Tengah Pandemi COVID-19 <i>Santi Indra Astuti</i>	489
Bab 33	Fenomena Lebaran Virtual sebagai Tren Komunikasi Masyarakat Samarinda pada Masa Pandemi COVID-19 <i>Kadek Dristiana Dwivayani dan Kheyene Molekandella Boer</i>	505

BAGIAN KELIMA

EDITOR & PENULIS

Editor	523
Penulis	524
Index	535

Prakata

Pandemi COVID-19 yang berlangsung dari akhir 2019 hingga sekarang telah mengubah kehidupan manusia di berbagai belahan dunia, terutama dalam berhubungan satu sama lain. Setiap negara mempunyai tantangan untuk mengendalikan pandemi dengan melakukan sejumlah adaptasi terhadap kebijakan kesehatan, pendidikan, ekonomi dan perdagangan, penyelenggaraan negara, pelayanan publik, transportasi publik, dan lainnya. Bagi setiap warga negara di manapun berada, termasuk di Indonesia, tantangannya adalah membuka lembaran kehidupan baru dengan menjalankan protokol kesehatan demi meminimalisir resiko penularan, serta mengelola banjir informasi agar tidak terseret ke dalam pusaran hoaks COVID-19.

Sebagai komunitas pegiat literasi digital di Indonesia, Japelidi yang sebagian besar beranggotakan pengajar di berbagai perguruan tinggi di Indonesia tergerak untuk melakukan kampanye lawan hoaks COVID-19 pada pertengahan Maret hingga Oktober 2020. Kampanye yang dilakukan secara daring dan luring ini merupakan upaya Japelidi untuk turut berkontribusi menekan infodemi, yang tak kalah berbahaya dengan epidemi itu sendiri. Kampanye daring dan luring ini bisa terlaksana dengan baik berkat dukungan warga, media, berbagai komunitas dan pemerintah yang turut menggunakan konten Japelidi media edukasi kesehatan selama pandemi.

Buku berjudul **Kolaborasi Lawan (Hoaks) COVID-19: Kampanye, Riset dan Pengalaman Japelidi di Tengah Pandemi** pada awalnya dirancang hanya untuk mendokumentasikan proses kampanye. Namun demikian, muncul keinginan mempublikasikan hasil riset sebagian anggota Japelidi terkait komunikasi dan COVID-19, sekaligus memaparkan pengalaman sebagian anggota Japelidi saat berhadapan secara langsung dengan virus baru yang mematikan itu.

Dalam perjalanan penulisan dan penyuntingan buku ini, Japelidi telah memperpanjang Kampanye COVID-19 dengan memproduksi berbagai konten digital terkait dengan arti penting disiplin penggunaan masker selama pandemi. Dalam masa tersebut, tercatat 9 konten digital yang dipublikasikan oleh Japelidi, yaitu “Disiplin Jaga Diri dan Keluarga”, “Gunakan Masker Dengan Benar”, “Masker Kain Wajib Dicuci Jangan Hanya Dijemur”, “Aman dan Gaya dengan Masker Kain”, “Layanan Rumah Makan Hiegenis”, “Pembeli Rumah Makan Hiegenis”, “Di mana

Maskermu pada Saat Makan dan Minum”, “5 Cara Menegur Pakai Masker Dengan Cinta”, dan “Tak Pake Masker? Tegur saja Baik-Baik”. Proses di balik seri kampanye masker belum sempat disajikan dalam buku ini mengingat keterbatasan waktu.

Dengan dituliskannya 33 bab yang terdiri dari empat bagian (Pengantar, Kampanye, Riset, dan Pengalaman), tim penyunting mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu proses penerbitan buku ini. Anita A. Wahid (Mafindo), dan Indriyatno Banyumurti (ICT Watch), yang telah memberikan masukan berarti terhadap buku ini. Apresiasi juga disampaikan untuk Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UGM yang bersedia menerbitkan buku ini. Keberadaan mereka adalah nilai lebih buku ini, sedangkan kekurangannya ada pada tim penyunting.

Besar harapan kami, buku ini bisa melengkapi kajian pustaka tentang literasi digital maupun komunikasi dan pandemi di Indonesia, yang tak hanya bermakna untuk kalangan akademisi dan pegiat literasi digital, tapi juga penting bagi pengambil kebijakan maupun masyarakat luas. Betapapun beratnya pandemi yang kita hadapi, kehadiran buku yang merekam gerak langkah Japelidi menjadi bukti bahwa produktivitas manusia sesungguhnya tak akan berhenti di tangan mereka-mereka yang berkomitmen guna memberi kontribusi bagi sesama, dengan caranya sendiri.

Yogyakarta, Jakarta, Bandung, 12 Desember 2020

Tim Penyunting

(Novi Kurnia, Lestari Nurhajati, Santi Indra Astuti).



BAGIAN KELIMA

**EDITOR &
PENULIS**

Editor

NOVI KURNIA



Staf pengajar sekaligus Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Fisipol UGM. Selain menjadi dewan redaksi JSP (Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik), ia adalah salah satu pendiri dan koordinator Jaringan Pegiat Literasi Digital (Japelidi). Doktor lulusan Flinders University (South Australia) ini menekuni kajian literasi digital, sinema Indonesia, serta gender dan media. Ia dan tim memenangkan *WhatsApp Misinformation and Social Research Award* yang hasilnya diterbitkan dalam buku berjudul *WhatsApp Group and Digital Literacy among Indonesian Women* pada tahun 2020. Ia aktif menjadi narasumber di berbagai forum ilmiah baik di level nasional dan internasional. Berbagai publikasinya diterbitkan di dalam maupun luar negeri. Ia bisa dihubungi melalui: novikurnia@ugm.ac.id

LESTARI NURHAJATI



Dosen dan peneliti Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR, Jakarta. Aktivistis pro demokrasi dan gerakan perempuan. Profesi yang pernah dijalani; jurnalis, *script writer*, *creative director*, dll. Buku *My Career is Multi Career* (2015), *Political Public Relation Dalam Media Sosial* (2015), *Panduan Menjadi Jurnalis Warga yang Bijak Beretika* (2019), *Mencegah dan Mengatasi Bullying di Dunia Digital* (2019), *Di Balik Perjalanan Pemantauan Pemilu di Asia* (2020). Menulis buku puisi *Religi dan Berahi* (2020), bersama 18 perempuan menulis *Corpus Puisi Pandemi; Merajut Kata, Ilmu dan Hati* (2020). Kontak: lestari.nurhajati@gmail.com.

SANTI INDRA ASTUTI



Dosen pengajar mata kuliah Literasi Media dan Metode Penelitian Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung (UNISBA). Sejak 2006 menggeluti dunia literasi media. Tahun 2016 ia dipercaya memegang Komite Penelitian dan Pengembangan di Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (Mafindo). Tahun 2017 menjadi co-founder Japelidi. Setelah menyelesaikan S-2 di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia (2005), kini ia menempuh studi S3 di Program International PhD School of Communication Science Universiti Sains Malaysia (USM) Pulau Pinang, Malaysia. Ia dipercaya untuk menjadi narasumber ahli di berbagai forum internasional untuk berbagai topik terkait disinformasi. Ia bisa dihubungi melalui email: santi.indraastuti@gmail.com.

Penulis

ALFARABI



Pengajar di Universitas Bengkulu, lahir di Lubuk Linggau, 19 September 1979. Pendidikan S1 diselesaikan di Universitas Bengkulu, pendidikan S2 diselesaikan di UGM, serta pendidikan S3 diselesaikan di Unpad. Mendalami komunikasi Melayu dan Komunikasi Antarbudaya. Mulai tahun 2019 belajar memahami lingkup komunikasi bencana termasuk di dalamnya tema radikalisme dan terorisme. Selain menulis nonfiksi, penulis juga aktif menulis fiksi. Beberapa cerpennya seperti *Menari di Bulan*, *Surat untuk Tuhan*, *Lagu untuk Ulan*, *Lelaki dan Harmonika* pernah dimuat di Harian Jogja di tahun yang sama. Novel pertamanya *Taman Bunga* diterbitkan oleh Bitread tahun 2018. Saat ini penulis bisa dihubungi melalui email: alfarabialfa@gmail.com.

ARDIAN SETIO UTOMO



Dosen yang kini mengajar di Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta. Sebelum bergabung dengan STMM, pernah mengajar di Universitas Muhammadiyah Tangerang, Universitas Multi Media Nusantara dan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Yatsi Tangerang. Pendidikan Sarjana ditempuh di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran dan lulus pada 2008, kemudian melanjutkan Program Magister di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran dan lulus pada 2011. Alamat surat elektronik penulis di ardiandhian@gmail.com.

DESY ERIKA



Pengajar di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM Semarang). Studi S1 ia tempuh di Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan S2 di Departemen Ilmu Komunikasi UGM. Keahlian dan minat utamanya adalah komunikasi pemasaran khususnya pada *digital marketing*, literasi digital, dan *entrepreneur*. Selain menjadi dosen ia merupakan pengusaha dibidang fashion. Saat ini menjadi Anggota Jaringan Pegiat Literasi Digital dan terlibat dalam beberapa penelitian. Penulis dapat dihubungi di desyerika.kom@gmail.com.

DIMAS PRAKOSO NUGROHO



Pengajar di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Tulungagung sejak 2019. Sebelum menekuni pekerjaannya sekarang, ia adalah penyiar TVRI antara tahun 2010 – 2019. Pernah menjadi penyiar dan tim redaksi Radio Elshinta. Pendidikan S1 ditempuh di Prodi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, dan pendidikan S2 dari Program Pascasarjana Ilmu Komunika UGM. Saat ini ia masih aktif menjadi MC dan terlibat dalam pengembangan televisi IAIN Tulungagung, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Televisi (SATU Televisi). Pengelola International Office IAIN Tulungagung ini bergabung dengan Japelidi sejak 2019. Ia dapat dihubungi melalui dimas.prakoso.n@gmail.com atau dimasprakoso19@iain-tulungagung.ac.id.

ENI MARYANI



Staf pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Unpad, dan saat ini juga menjadi Kepala Pusat Studi Komunikasi, Media, dan Budaya di Institusi yang sama. Pendidikan Sarjana diselesaikan di Universitas Padjadjaran (1990), menyelesaikan pendidikan Magister (1998) dan Doktor Ilmu Komunikasi (2007) di Universitas Indonesia. Riset dan publikasinya terfokus pada isu-isu industri media, literasi media, media alternatif, gender dan komunikasi, serta kajian kritis. Anggota Japelidi dan Pengurus Pusat Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI). Di tingkat internasional beliau anggota di International Association for Media and Communication Research, khususnya aktif di Gender and Communication Section.

FIRLY ANNISA



Staf pengajar Ilmu Komunikasi, Fisipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Sejak tahun 2010 aktif di organisasi nirlaba Rumah Sinema. Pada tahun 2010 tulisannya tentang “Representation of Fashion as Muslima Identity in Paras Magazine” diterbitkan Cambridge Scholar Publisher. Tahun 2016 ia mendapatkan fellowship Flagship Program the Australian-Indonesia Muslim Exchange Program yang diselenggarakan Australian Government. Tahun 2019 ia menjadi mentor dan narasumber Young Southeast Asian Leaders Initiative (YSEALI) Regional Workshop, Media Literacy in Southeast Asia. Sejak tahun 2018 ia menjadi Ph.D Researcher di Media, Communication and Culture, Keele University, UK, dengan tema disertasi selebritis internet dan kontestasi kesalehan Muslim di Instagram. Ia bisa dihubungi melalui email firlyannisa@umy.ac.id atau firly84@gmail.com.

FITRIA WIDIYANI ROOSINDA



Akrab dipanggil Tya, seorang penikmat KOMUNIKASI RASA dan aktif dalam berbagai penelitian dan penulisan mengenai komunikasi dan segala hal yang membersamainya. Menyelesaikan S1, S2 dalam bidang Komunikasi. Saat ini sedang menempuh S3 dengan menyelesaikan disertasi mengenai Forensik Komunikasi. Bergabung dalam kepengurusan asosiasi profesi sebagai Sekretaris pada ASPIKOM JATIM, ISKI JATIM, PERHUMAS SURABAYA, HPBI JATIM, menjadi Ketua pada PDRI JATIM dan pegiat literasi pada Japelidi. Keseharian sebagai staf pengajar sejak 2008 pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bhayangkara Surabaya. Penulis dapat ditemui pada akun instagram @tya.roosinda, email tya.roosinda@gmail.com.

FRIDA KUSUMASTUTI



Sehari-hari adalah dosen di Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). Aktif di Komunitas Sahabat Autisma (SAMA) Malang, Aspikom Jatim, Japelidi, dan Lembaga Kebudayaan UMM. Beberapa kali menulis di media massa yang berkaitan dengan topik Komunikasi, Literasi, Perempuan, Autisma, dan Pendidikan. Telah menulis 12 buku teks/modul/populer, baik ditulis mandiri maupun *book chapter*. Buku terbaru yang ditulis mandiri adalah *Angle dan Caption* (November, 2020). Selain itu buku *Belajar Sebagai Manusia* (versi cetak, Juli 2019), dan *Kekuatan diBalik Autisme* (2013). Buku terbaru yang ditulis bersama rekan-rekan adalah *CORPUS Puisi Pandemi* (Agustus, 2020) buku antologi puisi pertamanya. Email: frida@umm.ac.id.

GILANG DESTI PARAHITA



Pengajar di Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM. Studi S1 dan S2 ia tempuh di Departemen Ilmu Komunika UGM. Ia sedang bersiap melanjutkan studi S3 di *Culture Media and Creative Industry*, King's College London. Minat utamanya adalah kajian jurnalisme, literasi digital, dan komunikasi pembangunan berkelanjutan. Bersama mitra pengajar, ia mengelola Wargajogja.net yang menampung karya mahasiswa peminat jurnalisme di UGM. Sejak 2014 ia menjadi *country representative* untuk Asian Conference on Media and Communication (ACMC). Ia kerap diundang menjadi editor tamu untuk jurnal nasional maupun internasional bidang kajian jurnalisme dan media sosial. Sebagian karya tulisnya dapat dilihat di <https://ugm.academia.edu/GilangDestiParahita>. Penulis dapat dihubungi di gilang_parahita@ugm.ac.id.

GILANG JIWANA ADIKARA



Mantan wartawan dan redaktur di koran lokal di Yogyakarta yang beralih profesi menjadi Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Yogyakarta sejak 2017. Pendidikan di bidang komunikasi diawali di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro dan melanjutkan ke jenjang S2 di Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada. Saat ini aktif mengajar sebagai dosen baik untuk konsentrasi Media maupun Komunikasi Strategis. Beberapa mata kuliah yang diampu seperti Media Penyiaran serta Media Kehumasan dan Periklanan. Salah satu bukunya yang berkaitan dengan literasi digital berjudul *Digital Parenting: Mendidik Anak di Era Digital* dapat diunduh gratis di literasidigital.id. Alamat email: gilang.ja@uny.ac.id.

GUSHEVINALTI



Penulis adalah dosen pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu sejak tahun 2001. Saat ini menjabat sebagai Wakil Dekan Bidang Sumber Daya. Penulis menyelesaikan Pendidikan Magister pada Departemen Komunikasi Pembangunan dan Pedesaan di Institut Pertanian Bogor. Pendidikan Doktor ditempuh pada Program Studi Ilmu Sosial Universitas Airlangga Surabaya. Matakuliah yang diampu adalah *New Media*, Sosiologi Komunikasi serta Komunikasi Massa. Dengan fokus kajian literasi media dan literasi digital, ia tak hanya aktif menulis di berbagai jurnal namun juga menjadi narasumber berbagai forum nasional dan internasional. Ia aktif pada beberapa organisasi/jaringan seperti ASPIKOM, ISKI, AJI Google Initiative (trainer), Japelidi dan Fasilitator Mafindo. Alamat koresponden penulis: gushevinalti@unib.ac.id.

INDAH WENERDA



Penulis adalah staf pengajar di Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Memperoleh gelar Master of Arts dari Prodi Kajian Budaya dan Media, Universitas Gadjah Mada. Minat riset penulis: Literasi Digital, Kajian Film, Kajian Media, dan Kajian Budaya. Penulis dapat dihubungi melalui email: indah.wenerda@comm.uad.ac.id.

INTANIA POERWANINGTIAS



Lulusan Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Saat ini menjadi peneliti di Pemantau Regulasi dan Regulator Media (PR2Media). Pernah meneliti tentang Model-Model Gerakan Literasi Media dan Pemantauan Media di Indonesia dan hasilnya diterbitkan dalam buku pada 2013. Selain itu juga terlibat pada beberapa penelitian tentang sistem penyiaran di Indonesia dan lembaga penyiaran publik. Intania bisa dihubungi lewat intania.p@gmail.com.

IRHAM NUR ANSHARI



Staf pengajar di Departemen Ilmu Komunikasi, Universitas Gadjah Mada. Ia menempuh studi S1 di departemen yang sama, dan melanjutkan studi S2 di Prodi Kajian Budaya dan Media, Sekolah Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada. Minat kajiannya seputar film, *cultural studies*, media sosial, dan seni kontemporer. Saat ini mengajar beberapa mata kuliah, antara lain: kajian film, kajian entertainment, dan cyberculture. Tulisannya dapat ditemukan di beberapa buku, antara lain: *Dinamika Komunikasi* (2017), *Yuk, Jadi Gamer Cerdas: Berbagi Informasi melalui Literasi Digital* (2018), *The Equator Travelogues* (2019) dan *Tata Kelola Penanganan COVID-19 di Indonesia* (2020). Email: irham.nur.anshari@ugm.ac.id.

KADEK DRISTIANA DWIVAYANI



Staf pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fisip, Universitas Mulawarman. Gelar Sarjana (S1) diperoleh di Universitas Kristen Petra Surabaya, dengan jurusan dan fakultas Ilmu Komunikasi. Setelah itu melanjutkan kuliah Pasca Sarjana (S-2) di Universitas Airlangga Surabaya, selama 2 tahun menyelesaikan studi dengan gelar Magister Media dan Komunikasi (M.Med.Kom). Matakuliah yang diampu antara lain Manajemen Isu dan Krisis, Perencanaan dan Pengorganisasian Event, Sistem Komunikasi Indonesia dan lain-lain. Email: kadekdristiana@gmail.com.

KHEYENE MOLEKANDELLA BOER



S1 Ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, S2 Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro. Sebelumnya bekerja sebagai dosen tetap di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Pernah mengajar di Universitas Nahdlatul Ulama Kaltim, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Mahakam Kaltim. Email deluxe_boer@yahoo.com, pecinta fotografi, mengelola akun YouTube chanel “kheyene boer” dan akun menulis Kompasiana “kheyene molekandella boer”. Mengajar mata kuliah etika profesi komunikasi, sistem komunikasi Indonesia, Kapita selekta Komunikasi.

LEVIANE JACKELIN HERA LOTULUNG



Staf pengajar sekaligus Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sam Ratulangi (Unsrat). Memperoleh gelar doktor dari Fikom Unpad Bandung dengan judul disertasi tentang *Komunikasi Politik Legislator Perempuan*. Ia sekarang menjabat Ketua ISKI Wilayah Sulawesi Utara dan anggota Japelidi. Aktif di Pusat Studi Perempuan, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Unsrat, editor jurnal *Sam Ratulangi Development Resource Management Review* dan Sekretaris Redaksi Jurnal Perempuan dan Anak Indonesia. Sebelum menjadi pengajar, ia aktif menjadi penyiar radio di Manado dan redaktur di beberapa media cetak di Jakarta dan Manado. Menekuni kajian komunikasi politik, jurnalistik, media, dan komunikasi kesehatan. Ia dapat dihubungi melalui: jackelin.lotulung@unsrat.ac.id.

LILIEK BUDIASTUTI WIRATMO



Pengajar di Prodi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Sebelumnya, selama 30 tahun lebih sebagai pengajar di STIKOM Semarang dan meraih magister Ilmu Komunikasi di perguruan tinggi yang sama. Gelar Doktor diperoleh dari Prodi Kajian Budaya dan Media UGM. Tertarik pada isu-isu kehumasan, jurnalisme, kajian budaya dan media, literasi media-literasi digital. Komisioner Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Tengah periode 2004-2007, bergabung dengan Lembaga Studi Pers dan Informasi (LeSPI) sejak tahun 2007. Salah satu tulisannya, *Literasi Media Berbasis Komunitas* dimuat dalam buku “*Model Literasi Media di Indonesia*” yang diterbitkan Rumah Sinema. Sejak 2017 bergabung dengan Japelidi. Dapat dihubungi melalui liliekbewe@yahoo.com atau liliekbudiastuti@lecturer.undip.ac.id.

LINTANG RATRI RAHMIAJI



Staf Pengajar sekaligus Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di FISIP Undip, adalah juga managing editor Jurnal Interaksi. Doktor Ilmu Komunikasi, lulus dari Universitas Indonesia tahun 2016 dengan disertasi mengenai “*Komodifikasi Pekerja Anak di Industri Sinetron Indonesia*”. Di bidang organisasi, ia menjabat sebagai Ketua Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi (ISKI) Jateng, Bendahara Asosiasi Pengelola Jurnal Ilmu Komunikasi (APJIKI), dan Ketua I Bidang Seni Budaya KSBN Kota Semarang. Untuk aktivitas literasi, ia masuk dalam Tim Tular Nalar MAFINDO, GNLDI Siberkreasi, dan tentu saja Japelidi selain juga menjadi pengasuh siaran di “Kampung Sarasehan, Literasi Digital”, Radio Idola 92.6 FM Semarang. Kontak langsung bisa melalui lintangratri84@gmail.com.

LISA ADHRIANTI



Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu (UNIB). Menempuh pendidikan S2 dan S3 Ilmu Komunikasi FISIP UI Jakarta. Saat ini menjabat sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNIB. Mengampu mata kuliah kehumasan dan komunikasi bisnis, selain sebagai trainer *Public Speaking* serta konsultan Branding dan Kehumasan. Beberapa riwayat penelitian yang pernah dipublikasikan adalah: Digitalisasi PR bagi Penguatan Citra Pemerintah Daerah (2016), *The Islamic Political Participation through the Relationship Persuasive Communication* (2017), Infografis Penguatan Reputasi Kehumasan Pemerintah melalui Narasi Tunggal Sosialisasi Paket Kebijakan Ekonomi (2018), *Digital Infographics for Strengthening Bengkulu's Regional Tourism Promotions* (2019), Komunikasi Pengurangan Resiko Bencana Berbasis Keluarga (2020). Email: lisaadhrianti@unib.ac.id.

LISA ESTI PUJI HARTANTI



Dosen Ilmu Komunikasi Unika Atma Jaya, Jakarta yang sekarang sedang menempuh pendidikan doktor bidang Ilmu Komunikasi di University of Vienna, Austria. Ia mengambil topik disertasi tentang “*Social Media Influencers in Indonesia; A Critical Case Study on the Status and Development of Media Literacy*”. Artikel yang ditulis ini, merupakan bagian dari disertasinya. Ia menempuh pendidikan S1 bidang Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dan S2 pada bidang yang sama di Universitas Indonesia. Bidang kajiannya yaitu literasi media, literasi digital, kebijakan komunikasi, dan teknologi komunikasi. Penulis dapat dihubungi melalui email lisa.esti@atmajaya.ac.id.

MADE DWI ADNJANI



Dosen program studi ilmu komunikasi Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi (FBIK) Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang. Menyelesaikan pendidikan S1 dan S2 Ilmu Komunikasi di UNDIP serta S2 Manajemen SDM di STIE Dharmaputera Semarang. Sebelum menjadi dosen, ia adalah pembaca berita di TVRI Jawa Tengah dari tahun 1997-2006 dan menjadi pembawa acara Tepa Tulada hingga tahun 2013. Ia masih sering melakukan aktivitas Master of Ceremony (MC), moderator dan narator. Sebagai anggota Japelidi, Made beberapa kali terlibat dalam kegiatan penelitian, workshop dan seminar. Buku terbarunya adalah *CORPUS Puisi Pandemi Merajut Kata Ilmu dan Hati* sebagai buku antologi puisi pertamanya. Ia bisa dihubungi melalui email: made@unissula.ac.id.

MOHAMMAD SOLIHIN



Dosen tetap Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE), Universitas Respati Yogyakarta (UNRIYO) yang mengampu mata kuliah diantaranya Industri Penyiaran, Media Online, Media dan Gender, Kajian Media, Jurnalistik, Jurnalisme Warga, dan Fotografi. Menamatkan pendidikan S-2 di Departemen Ilmu Komunikasi, FISIPOL, UGM dan S-1 di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah, IAIN Sunan Ampel Surabaya. Mulai aktif bergabung dengan Japelidi pada tahun 2020. Email yang bisa dihubungi: mohammadsolihin@respati.ac.id.

MONIKA SRI YULIARTI



Lahir di Batang, Jawa Tengah, dan menempuh studi S1 dan S2 di Universitas Sebelas Maret (UNS). Sejak 2013 bekerja di Prodi Ilmu Komunikasi UNS dan mengajar mata kuliah Advertising, PR, Radio, serta Media dan Gender. Tertarik pada kajian literasi digital sejak tahun 2015, dan menghasilkan beberapa publikasi internasional. Kajian literasi digital ini juga berhasil membuatnya memperoleh *grant* dari Kemenristekdikti untuk *Workshop Social and Humanistic* di Leiden University, Belanda, 2017. Artikelnya tentang literasi digital mengisi buku berjudul *Problematika dan Isu-Isu Citizenship di Indonesia* yang ia tulis bersama 19 peserta workshop lainnya yang terbit 2018 lalu. Ia bisa dikontak melalui email: monika.yuliarti@staff.uns.ac.id.

NI MADE RAS AMANDA GELGEL



Amanda memperoleh gelar sarjana dan magister ilmu komunikasi dari Universitas Indonesia. Gelar doktoral diraih pada usia 34 tahun, di Kajian Budaya, Universitas Udayana. Menjadi dosen adalah profesi pilihannya setelah lebih dari 7 tahun berprofesi sebagai jurnalis. Ia menjadi wartawan Istana Kepresidenan pada masa Presiden Megawati hingga Presiden Susilo Bambang Yudhoyono. Selain mengajar, penelitian yang pernah dilakukannya bekerjasama dengan KPI, KPU Kabupaten/Kota, Dewan Pers, TVRI dan beberapa Kabupaten/Kota di Bali. Ia kini berfokus pada literasi digital dan jurnalistik di zaman new media. Ia tergabung dalam beragam organisasi/jaringan seperti ISKI, ASPIKOM, APJIKI, Japelidi hingga PERHUMAS. Dapat dihubungi melalui rasamanda13@unud.ac.id.

NUNIK HARIYANTI



Menamatkan studi S1 di Prodi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta, kemudian melanjutkan studi S2 di program *Strategic Communication Management* Faculty Communication Arts, Chulalongkorn University, Thailand. Mengawali karir di Prodi Ilmu Komunikasi UPN Yogyakarta sebagai dosen luar biasa pada tahun 2016. Lalu pada tahun 2018, menjadi dosen tetap di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan. Tertarik melakukan kajian di bidang literasi, media, politik dan *food communication*. Hubungi penulis: nunik.hariyanti@comm.uad.ac.id.

NURHANA MARANTIKA



Saat ini aktif sebagai salah satu dosen ilmu komunikasi di Universitas Darussalam Gontor, Ponorogo. Tertarik pada kajian kebijakan komunikasi. Pendidikan sarjana (S1) ditempuh di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selepas menempuh pendidikan sarjana, berkesempatan melanjutkan pendidikan pascasarjana (S2) pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM dengan konsentrasi Kebijakan Komunikasi. Saat ini tergabung sebagai anggota Japelidi. Karya yang telah dipublikasikan: *Manajemen Humas Sekolah* (Book Chapter, 2020), *Komunikasi Empati dalam Pandemi Covid-19* (Book Chapter, 2020). Dapat disapa melalui email: nurhana@unida.gontor.ac.id, Fb: Nurhana Marantika, IG: @nurhanamarantika.

RATRI RIZKI KUSUMALESTARI



Dosen Tetap Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. Mengampu Mata Kuliah Fotografi dan Jurnalistik Foto. Menulis buku *Jurnalistik Foto: Suatu Pengantar* (2013). Mata kuliah lain yang diampu adalah Psikologi Komunikasi, Kajian Media, dan Literasi Media. Pendidikan sarjana dan magister ditempuh di Universitas Padjadjaran Bandung. Menjadi relawan Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (Mafindo) dan bergabung dengan Japelidi pada tahun 2017. Bersama mitranya di Japelidi, ia menjadi penulis *Seri Literasi Digital: Demokrasi Damai Era Digital* (2017) dan *Virtual Public Speaking* (2020). Terlibat dalam Drafting Peraturan Walikota Bandung No. 315 tentang Kawasan Tanpa Rokok bersama Smoke Free Bandung (2017).

RIKA LUSRI VIRGA



Pengajar di Prodi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Pendidikan S1 diselesaikan pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Meraih magister Ilmu Komunikasi di Universitas Gadjah Mada. Saat ini sedang menempuh program Doktor Ilmu Komunikasi di Universitas Padjadjaran Bandung. Beberapa kali mendapat hibah penelitian dari Direktorat Pendidikan Tinggi Islam, baik pada hibah penelitian dan pengabdian masyarakat. Beberapa kajian dan ketertarikan penulis pada isu Literasi Digital, *Advertising, Branding* dan *Marketing Communications*. Sejak tahun 2018 aktif sebagai pengurus Asosiasi Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Islam dan 2017 bergabung dengan Japelidi. Dapat dihubungi melalui rikalusri@gmail.com dan rika.virga@uin-suka.ac.id.

RISKI DAMASTUTI



Pengajar di Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta. Menempuh studi S2 di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Gajah Mada dan S1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Keahliannya dan minatnya adalah kajian *public relations*, literasi digital, serta *marketing communications*. Minat spesifiknya adalah pengembangan bidang komunikasi UMKM, terutama pengembangan komunikasi pemasaran digital dan literasi digital pelaku UMKM. Sejak 2019, ia melakukan penelitian dan kegiatan pelatihan yang berkaitan dengan pengembangan komunikasi pemasaran digital UMKM. Ia tergabung dalam berbagai organisasi, seperti Japelidi, PERHUMAS, dan AMI untuk mendukung minat kajiannya. Kontak email: riskidamastuti@amikom.ac.id.

RITA GANI



Dosen tetap sekaligus Kasi Lab Fotografi di Fikom Unisba. Ia menyelesaikan pendidikan S1-nya di Fikom Unisba (1998), pendidikan S2 (2001), dan S3 (2015) di program Pasca Sarjana UNPAD. Penulis buku *Jurnalistik Foto* (Simbiosis-2013) dan *Virtual Public Speaking* (2020) juga aktif menulis artikel di sejumlah surat kabar baik lokal maupun nasional. Ia juga kerap memberikan berbagai pelatihan seputar media literasi, komunikasi efektif, *public speaking*, dan dasar menulis. Saat ini juga terlibat dalam komunitas Smoke Free Bandung, Mafindo Bandung, konselor di Program Kekasih Juara (Pemkot Bandung) dan sejak tahun 2017 bergabung sebagai anggota Japelidi. Bisa dihubungi melalui email : ritagani911@gmail.com.

SORAYA FADHAL



Dosen pada Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Al Azhar Indonesia. Ia menyelesaikan pendidikan Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Indonesia. Sebelumnya mengajar di Departemen Ilmu Komunikasi UI dan Program Vokasi UI. Terlibat tim penterjemah buku “*A Field Guide to Designing a Health Communication Strategy*”, JHU-USAID-UI (2005). Dia mengikuti “*Gender and Media, War and Journalism Course*”, di Oslo University College dalam Global Inter Media Dialogue Grant, 2009. Penerima Travel Grants for IAMCR Conference Dublin 2013 dan “*Best Paper Presentation*” dalam Seminar Nasional Literasi Digital UIN, Yogyakarta (2019). Tertarik pada isu media literasi, komunitas, budaya dan agama. Menjadi anggota Japelidi sejak tahun 2017. Kontak e-mail: soraya@uai.ac.id.

SRI ASTUTY



Bekerja sebagai staf pengajar pada FISIP Universitas Lambung Mangkurat. Pernah menjadi komisioner KPU Kabupaten Barito Selatan 2003-2008 dan diberi amanah sebagai Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP ULM 2014-2018. Ia pernah menjadi panelis Debat Publik Pilkada Gubernur dan Wakil Gubernur Tahun 2010. Ia melakukan berbagai penelitian diantaranya bekerjasama dengan AGB Nielsen, KPI, Dewan Pers, Perusahaan-Perusahaan, Pemerintah Daerah Kalimantan Selatan dan Kalimantan Tengah. Menulis beberapa buku nasional maupun internasional, media maupun jurnal. Selain tertarik pada bidang komunikasi politik dan lingkungan, ia menekuni literasi media dan literasi digital. Ia aktif dalam beberapa organisasi seperti ASPIKOM, Japelidi dan ISKI. Ia dapat dihubungi melalui astutysri30@yahoo.co.id dan Sri_astuty@ulm.ac.id.

WISNU MARTHA ADIPUTRA



Dosen di Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada. Menyelesaikan pendidikan master di S2 Ilmu Politik UGM dan mengajar mata kuliah Literasi Media dan Komunikasi Digital. Salah satu peneliti dan penulis buku *Sistem Informasi Desa dan Akses Informasi* (2017) dan *WhatsApp Group and Digital Literacy Among Indonesian Women* (2020). Alamat email penulis adalah sebagai berikut wisnumartha@ugm.ac.id dan wisnumartha14@gmail.com.

XENIA ANGELICA WIJAYANTO



Aktif mengajar bidang Hukum dan Komunikasi di IKB LSPR, lulusan S1 Hukum Lingkungan dari Fakultas Hukum UGM dan S2 *Corporate Communication* dari LSPR Jakarta ini setia dengan passionnya di bidang Lingkungan Hidup, Hak Kekayaan Intelektual, Fotografi dan juga Design. Hasil karyanya antara lain buku *Panduan Menjadi Jurnalis Warga Yang Bijak dan Beretika*, serta buku *Mencegah dan Mengatasi Bullying di Dunia Digital* (2019). Salah satu penelitiannya bersama tim berjudul *Pengaruh Terpaan Iklan Rokok di Media Online pada Sikap Merokok Remaja Indonesia* (2018) menjadi sumber rujukan Menteri Kesehatan dan Kominfo dalam pelarangan iklan rokok di media online. Email: angelica.xenia@gmail.com.

YOLANDA PRESIANA DESI



Lahir di Yogyakarta dan menempuh pendidikan S1 dan S2 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada. Sejak tahun 2014 menjadi Dosen pada Program Studi Manajemen Informasi Komunikasi Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta yang berada di bawah Kementerian Komunikasi dan Informatika. Mengampu mata kuliah Manajemen Media, Jurnalistik Multimedia, Dasar-dasar *Public Relations*, dan Literasi Media. Memiliki minat kajian seputar media, literasi digital, *public relations*, dan disabilitas. Penulis dapat dihubungi melalui email: yolanda@mmtc.ac.id dan presiana.yolanda@gmail.com.

YUDHA WIRAWANDA



Pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Minat riset dan pengabdian dalam bidang kajian media dan budaya di ruang siber. Aktif dalam berbagai gerakan literasi dalam NXG Indonesia yang merupakan kajian literasi digital yang fokus pada perlindungan anak-anak dan juga dalam Japelidi. Beberapa kali menulis artikel di media massa berkaitan dengan komunikasi, literasi, dan budaya media baru. Dapat dihubungi di email ydhwrwn@gmail.com.

YUDHY WIDYA KUSUMO



Pengajar di Program Studi Hubungan Masyarakat, UPN “Veteran” Yogyakarta. Menempuh studi S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta. Menyelesaikan studi S2 di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada. Keahlian dan minat utamanya adalah kajian komunikasi publik dan literasi media digital. Menekuni bidang kepenyiaran sebagai seorang professional MC. Aktif juga menjalankan usaha dibidang media digital agency. Saat ini juga aktif menjadi pengurus di Pusat Studi Wanita UPN “Veteran” Yogyakarta dan Anggota Jaringan Pegiat Literasi Digital. Kontak penulis via email: yudhy.widya@upnyk.ac.id atau instagram @wexa_pradana.

ZAINUDDIN MUDA Z. MONGGILO



Dosen Departemen Ilmu Komunikasi Fisipol UGM. Gelar master (M.A.) diperoleh di departemen yang sama. Minat risetnya antara lain media, jurnalisme dan literasi digital. Publikasinya antara lain *Jurnal Indonesia di Masa Pandemi Covid-19: Kisah Profesi dan Catatan Harapan* (book chapter, MBridge Press, 2020), *Komunikasi Publik Pemerintah Masa COVID-19: Telaah Kritis Sistem Informasi Publik* (book chapter, Gadjah Mada University Press, 2020), *Analisis Konten Kualitatif Hoaks dan Literasi Digital dalam @komikfunday* (artikel jurnal, Interaksi, 2020), *Jurnalisme, Berita Palsu & Disinformasi: Konteks Indonesia Modul 5 dan 6* (book chapter, UNESCO, 2019) Kontak: zainuddinmuda19@ugm.ac.id atau <https://acadstaff.ugm.ac.id/zainuddinmuda>.

Index

A

Adaptasi · 37, 69
Adat · 30, 47, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 405, 406, 407, 408
Afiliasi · 3, 8
Agama · 293, 463
Akademisi · 3, 108
Akses · 18, 20, 21, 86, 166
Aktivitas · 32, 45, 57, 65, 75, 89, 114, 115, 120, 130, 209, 252, 255, 268, 273, 278, 469, 473, 474
Akun · 43, 59, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 72, 74, 263, 374
Akurat · 107, 351
Alat Pelindung Diri (APD) · 28, 451
Alternatif · 400
Analisis · 19, 20, 21, 27, 29, 181, 218, 236, 243, 249, 260, 302, 321, 330, 333, 337, 350, 353, 359, 360, 362, 363, 375, 392, 428, 475
Analisis naratif · 330
Ancaman · 91
Anggota · 21, 67, 68, 82, 91, 145, 157, 377, 411
Aplikasi · 5, 13, 173, 411, 448
Artificial Intelligence · 333, 334, 351
Artificial Intelligence Markup Language · 334
Artifisial · 285
Asyik · 45, 89, 115, 120
Attention Deficit and Hyperactivity Disorder (ADHD) · 464
Audio · 111

B

Bahasa · 25, 29, 89, 93, 94, 95, 96, 97, 101, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 138, 151, 166, 178, 305, 309, 312, 313, 314, 316, 317, 318, 355, 381, 449
Bahasa daerah · 108, 316
Bahasa Indonesia · 89, 97, 106, 151, 166, 178, 381
Bantuan · 225, 227, 252, 254, 357
Bekerja Dari Rumah · 38
Belajar · 31, 44, 64, 89, 115, 118, 129, 213, 262, 264, 278, 279, 284, 285, 428, 464
Belanja · 44, 89, 115, 119, 217, 268, 388, 404
Bencana · 5, 13, 28, 32, 55, 81, 108, 195, 231, 233, 441
Berita · 7, 26, 29, 106, 107, 133, 183, 185, 189, 227, 229, 321, 323, 325, 326, 385, 389, 431
Berita palsu · 185
Bijak · 5, 6, 13, 15
Bingkai · 55, 134
Budaya · 14, 25, 28, 34, 55, 58, 74, 75, 76, 273, 276, 277, 279, 282, 284, 289, 393, 428
Buku · 5, 6, 7, 8, 9, 12, 16, 66, 110, 330, 354
Buruh · 382

C

Chatbot · 29, 331, 332, 333, 334, 337, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 350
Communication Barriers · 280
Community-based · 54
Coping · 261

Corona · 29, 32, 37, 86, 105, 106, 107, 108, 113, 152, 166, 173, 178, 183, 186, 195, 200, 244, 252, 259, 271, 321, 323, 326, 388, 397, 402, 409, 428, 451, 453, 460

Corona virus · 37, 195

Corona virus disease · 195

COVID-19 · 2, 5, 6, 9, 13, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 64, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 77, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 93, 97, 99, 101, 105, 108, 109, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 131, 133, 134, 136, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 177, 178, 183, 184, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 208, 209, 210, 213, 214, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 225, 226, 227, 228, 229, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 245, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 259, 260, 262, 263, 264, 265, 266, 268, 269, 270, 271, 273, 274, 275, 278, 288, 289, 290, 292, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 314, 316, 318, 319, 331, 332, 333, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 343, 344, 345, 346, 347,

349, 350, 351, 353, 354, 357, 359, 360, 361, 362, 363, 365, 366, 367, 368, 369, 372, 376, 378, 383, 384, 385, 387, 389, 391, 392, 393, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 417, 419, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 431, 432, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 445, 446, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 466, 469, 474, 477, 478, 479, 481, 482, 483, 484, 485, 486

Crowd · 24, 37

Crowdfunding · 42, 85

Crowdsharing · 42

Crowdsourcing · 24, 42

D

Dana · 85, 262

Daring · 3, 25, 28, 32, 46, 55, 58, 74, 166, 273, 281, 282, 292, 451

Desa adat · 30, 400, 401, 407, 408

Desain · 58, 124, 154, 235, 257, 379

Dialek · 314, 315

Diet media · 269

Digital · 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 24, 26, 27, 31, 32, 33, 37, 56, 72, 80, 90, 102, 106, 107, 113, 114, 133, 169, 176, 178, 179, 181, 194, 227, 239, 257, 262, 282, 283, 290, 302, 303, 305, 319, 323, 350, 351, 366, 397, 399, 409, 418, 421, 422, 427, 428, 431, 435, 441, 443, 449, 451, 477, 480

Digital Parenting · 6, 14

Diksi · 114, 131

Disinformasi · 184, 324, 336, 350

Disonansi · 30, 381, 386, 393

Disonansi kognitif · 386, 393

Distancing · 31, 431

Distribusi · 18, 20, 21, 43, 309, 425

Dosen · 150, 265, 279, 282, 283, 286, 288, 313, 397, 399, 478

Droplet · 113

E

Edukasi · 94, 106, 108, 218, 252

Edukatif · 106, 107

Efektif · 108

Ekonomi · 150, 432

Emoji · 338, 339, 340, 343

Empati · 280, 286, 289

Energi · 246, 252, 446

Entrophy · 399

Evaluasi · 19, 20, 21, 279, 286

F

Facebook · 1, 3, 28, 29, 46, 48, 60, 61, 67, 81, 85, 114, 150, 184, 193, 196, 199, 224, 226, 260, 262, 331, 353, 354, 355, 356, 361, 365, 366, 369, 411, 418, 422, 423, 424, 447

Fakta · 325, 341, 374, 425

Feedback · 144

Follower · 71

Forum · 5, 7, 184, 249

Foucault · 433, 434, 435, 440

Frame · 135, 140, 141, 142, 147, 148

Framing · 26, 133, 139, 140, 146, 147, 148

G

Gambar · 4, 12, 16, 18, 22, 41, 49, 59, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 87, 102, 103, 104, 105, 116, 117, 124, 125, 126, 133, 134, 154, 155, 158, 159, 161, 163, 164, 196, 203, 204, 205, 208, 219, 220, 221, 223, 224, 225, 254, 256, 283, 311, 334, 335, 337, 341, 342, 344, 346, 348, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 373, 374, 375, 377, 383, 384, 387, 388, 389, 390, 403, 404, 406, 411, 415, 416, 432, 433, 459, 467, 468, 481

Game · 6, 13

Gamer · 6, 13

Gangguan Pemusatan Perhatian atau Hiperaktivitas (GPPH) · 464

Gawai · 29, 291, 293, 302

Gender · 276

Gerakan · 3, 4, 5, 9, 17, 31, 51, 102, 176, 178, 221, 262, 357, 358, 362, 409, 411, 412

Gerakan literasi digital · 176, 412

Gerakan sosial · 411, 412

Global · 80, 184, 194, 244, 332, 351, 427, 428

Grafis · 84

Gugus Tugas · 28, 48, 101, 108, 152, 231, 241, 332, 346, 347, 422, 424, 425

H

Hadiah · 328

Hambatan · 28, 50, 51, 273, 276, 277, 278, 281, 287

Harapan · 23, 302, 361, 365

Hoaks · 5, 6, 9, 14, 20, 21, 22, 24, 26, 29, 31, 37, 41, 42, 44, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 58, 60, 61, 67, 68, 70, 71, 72, 73, 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 96, 106, 107, 108, 113, 114, 115, 122, 133, 134, 136, 138, 139, 142, 143, 144, 151, 153, 154, 155, 156, 161, 182, 321, 323, 324, 326, 345, 409, 412, 443

Host · 4, 5, 6, 7

I

Impresi · 67

Individu · 43, 53, 72, 75, 486

Individual Education Plan (IEP) · 472

Indonesia · 1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 13, 14, 15, 17, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 33, 37, 38, 39, 42, 44, 45, 47, 51, 55, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 66, 68, 69, 79, 80, 81, 89, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 100, 102, 103, 104, 105, 106, 108, 109, 110, 114, 115, 126, 127, 128, 131, 133, 134, 140, 141, 142, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 152, 153, 156, 161, 164, 165, 169, 170, 172, 173, 174, 176, 178, 182, 183, 184, 185, 189, 192, 193, 194, 195, 196, 198, 199, 200, 210, 211, 213, 231, 232, 242, 243, 246, 247, 248, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 259, 262, 273, 275, 289, 290, 292, 294, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 321, 323, 327, 329, 330, 332, 336, 337, 338, 343, 344, 345, 346, 347, 350, 351, 353, 354, 355, 356, 357, 359, 361, 362, 363, 364, 365, 367, 368, 369, 372, 376, 377, 378, 381, 382, 384, 385, 387, 391, 393, 397, 398, 399, 400, 405, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 417, 419, 421, 422, 428, 429, 431, 432, 435, 436, 437, 440, 443, 453, 455, 461, 462, 463, 464, 465, 474, 477, 479, 481, 483, 485

Industri · 43, 178, 325

Infeksi · 236, 384

Infodemik · 27, 79, 169, 171, 173, 174, 184
Informan · 214, 236, 240, 264, 267, 269, 270, 274, 307, 316
Informasi · 5, 6, 13, 14, 27, 29, 44, 89, 94, 106, 113, 115, 118, 129, 130, 149, 169, 182, 195, 200, 209, 214, 225, 238, 241, 243, 289, 328, 331, 335, 336, 338, 339, 342, 343, 344, 345, 347, 364, 399, 413, 414, 442
Inisiatif · 275, 362, 363
Instagram · 27, 31, 46, 56, 57, 59, 60, 61, 62, 67, 68, 69, 70, 71, 73, 74, 81, 85, 102, 108, 114, 129, 161, 163, 174, 184, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 205, 206, 209, 210, 224, 239, 268, 297, 309, 316, 331, 369, 378, 409, 410, 411, 414, 415, 417, 418, 432, 447
Interaksi · 32, 279, 280, 285, 302, 350, 463
Interaksi sosial · 279
Internet · 7, 131, 169, 173, 178, 206, 417, 480
Isolasi · 32, 425, 451, 461

J

Japelidi · 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 31, 33, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 133, 134, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 149, 150, 151, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 161, 163, 164, 165, 176, 179, 227, 239, 242, 268, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 329, 367, 368, 369, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 397, 398, 399, 402, 404, 405, 406, 407, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 417, 418, 422, 441, 443, 451
Jaring · 361, 364, 366
Jaringan · 1, 3, 24, 31, 37, 48, 56, 80, 98, 102, 106, 107, 114, 133, 156, 169, 176, 227, 239,

305, 319, 355, 365, 397, 399, 409, 422, 441, 443, 451, 461
Jejaring · 98, 144
Jenazah · 45, 89, 115, 121, 125
Jurnalisme · 330, 349, 350

K

Kampanye · 6, 9, 20, 21, 24, 25, 26, 30, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 64, 65, 66, 67, 68, 70, 71, 72, 73, 74, 80, 81, 82, 83, 84, 87, 88, 90, 93, 94, 96, 103, 105, 106, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 126, 127, 128, 131, 133, 134, 136, 138, 139, 142, 143, 144, 149, 151, 153, 155, 156, 161, 309, 367, 372, 373, 376, 405, 409, 412
Kampanye daring · 51, 161
Kampanye kesehatan · 38, 39, 40
Kampanye luring · 49, 153
Kampanye sosial · 128, 131, 373, 376
Kampung · 31, 149, 431, 432, 434, 436, 437, 438, 439
Kantor · 336, 337, 349, 367
Karantina · 451
Kearifan · 97, 108, 111, 423
Kebijakan · 27, 143, 213, 216, 221, 222, 225, 226, 254, 259, 262, 271, 361, 463
Kebijakan populis · 216
Kecemasan · 455
Kegotongroyongan · 8
Kejenuhan · 278, 279, 288
Kekacauan informasi · 335
Kekayaan · 26, 60
Kekuatan · 75, 101, 397, 413
Kelas sosial · 439
Kelelahan fisik · 276
Kelompok · 293, 299, 300, 365, 424
Keluarga · 25, 28, 29, 32, 38, 43, 44, 47, 60, 64, 65, 80, 81, 86, 89, 93, 94, 95, 96, 99, 100, 101, 102, 103, 106, 108, 109, 115, 117, 126, 127, 130, 133, 151, 153, 154, 160, 161, 163, 164, 165, 176, 259, 260, 279, 284, 305, 306, 307, 308, 309, 312, 314, 315, 318, 361, 403, 404, 406, 412, 414, 417, 425, 434, 451, 454, 457, 474
Kendala · 59, 477
Kerelawanan · 4, 25, 29, 79, 353
Kesadaran · 90, 442
Kesehatan · 45, 55, 89, 115, 122, 149, 206, 213, 216, 218, 228,

231, 241, 243, 255, 270, 328, 393, 426, 452, 462, 463
Kesejahteraan · 428
Kesetiakawanan · 365
Kewarasan · 31, 441, 448
Key Message · 42
Klaster · 42, 43
Kognitif · 30, 381
Kolaborasi · 1, 11, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 31, 79, 80, 91, 108, 270, 407, 409, 410
Komitmen · 3, 279, 286, 289
Kompetensi · 1, 5, 8, 9, 11, 12, 17, 18, 19, 21, 24
Kompetensi literasi digital · 18
Komunikasi · 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 21, 26, 27, 28, 32, 33, 34, 39, 43, 48, 55, 79, 82, 83, 84, 94, 110, 150, 156, 178, 182, 185, 205, 210, 213, 214, 215, 216, 222, 224, 231, 233, 239, 243, 257, 259, 260, 266, 273, 276, 278, 279, 280, 281, 282, 286, 288, 293, 302, 305, 319, 326, 327, 328, 331, 349, 350, 353, 354, 379, 393, 397, 399, 402, 405, 408, 418, 419, 438, 448, 451, 453, 454, 457, 458, 462, 466, 467, 468, 472, 479
Komunikasi bencana · 243
Komunikasi daring · 454, 457
Komunikasi keluarga · 458, 462
Komunikasi publik · 319, 350
Komunikator · 28, 30, 231, 233, 234, 235, 239, 367, 372, 378
Komunitas · 4, 8, 43, 48, 102, 104, 107, 110, 114, 176, 357, 414
Konsensus · 357
Konsep · 10, 11, 124, 136, 198, 207, 257, 354, 356, 369, 400, 412, 434, 446
Konteks · 327, 350, 480
Konten · 6, 29, 30, 31, 94, 104, 106, 107, 131, 144, 196, 201, 309, 314, 322, 323, 328, 331, 336, 355, 367, 398, 402, 415, 421, 427
Koordinasi · 52, 87, 201, 204, 224
Koordinator · 8, 9, 67, 82, 83, 84, 88, 99, 137, 139, 141, 253
Koorientasi · 235
Korban · 45, 89, 115, 120, 121, 125, 443
Kreatif · 6, 26, 113
Kreativitas · 88, 444
Kredibilitas · 28, 30, 66, 67, 68, 231, 233, 234, 367, 369, 370, 377, 378
Krisis · 32, 80, 309, 451, 454
Krisis keluarga · 454
Kritis · 22, 27, 46, 89, 115, 122, 181

Kuasa · 31, 431, 434, 435
Kurikulum · 5

L

Lingkungan · 130, 181, 246, 247, 256, 257, 259, 262, 279, 284, 467
Literasi · 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 24, 27, 31, 33, 34, 37, 56, 80, 102, 106, 107, 108, 114, 133, 169, 176, 178, 181, 227, 234, 235, 239, 262, 278, 279, 283, 305, 319, 397, 399, 409, 422, 441, 443, 446, 447, 449, 451, 479, 480, 484
Literasi digital · 11, 33, 34, 178, 181, 278, 446, 449, 480, 484
Literasi informasi · 10
Literasi media · 34, 235, 447
Live streaming · 225, 227
Local wisdom · 110
Lockdown · 440
Lokal · 25, 93, 106, 108
Lonely · 278, 281
Luring · 3, 26, 47, 48, 149

M

Magnitude · 139
Mahasiswa · 7, 30, 32, 48, 156, 279, 280, 281, 282, 284, 285, 286, 288, 314, 397, 398, 402, 405, 406, 407, 477, 481, 483, 485, 486
Mang Oded · 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209
Masker · 252, 347, 357
Masyarakat · 4, 5, 9, 15, 17, 33, 34, 47, 49, 79, 108, 109, 115, 142, 149, 152, 161, 182, 220, 221, 222, 229, 231, 257, 262, 268, 270, 273, 293, 302, 319, 327, 343, 355, 357, 362, 363, 364, 365, 428, 442, 448, 449
Materi pembelajaran · 472
Media · 1, 6, 7, 14, 26, 31, 34, 55, 58, 60, 65, 73, 76, 79, 85, 103, 106, 110, 131, 133, 135, 139, 140, 143, 147, 148, 172, 178, 184, 185, 193, 194, 196, 199, 208, 210, 216, 218, 222, 224, 228, 234, 241, 257, 262, 263, 268, 273, 275, 276, 278, 281, 282, 290, 319, 322, 325, 326, 329, 330, 366, 379, 381, 406, 409, 410, 412, 417, 418, 445, 447, 463, 472, 474, 479

Media arus utama · 185
Media baru · 148, 410
Media massa · 218
Media sosial · 1, 73, 139, 178, 208, 216, 410, 445, 447
MERS · 113, 367
Message · 46, 62, 342
Metode · 151, 183, 194, 210, 274, 294, 322, 392, 393, 405
Misinformasi · 324, 335, 345
Mitigasi · 319
Mitra · 46, 47, 48, 156, 157
Modal sosial · 81, 355
Model · 18, 41, 53, 136, 387, 399, 468
Modern · 44, 89, 115, 119, 404
Motivasi · 296
Mudik · 45, 89, 115, 121, 123, 124, 381, 384, 392

N

Narasi · 42, 322, 324, 325, 326, 329, 427
Naratif · 29, 321
Nasional · 5, 17, 33, 67, 82, 83, 99, 102, 108, 137, 141, 169, 176, 195, 243, 262, 303, 309, 466, 475
Natural Language Processing (NLP) · 334
Natural Language Understanding (NLU) · 335
Negara · 183, 195, 233, 259, 356, 381, 385
New normal · 194
Noise · 278, 399, 406

O

Obat · 346
Online · 25, 57, 73, 107, 290, 405, 412
Organisasi · 43, 48, 141, 146, 216, 220, 363
Orientasi · 207
Orkestrasi · 27, 213, 215, 222, 223, 226
Otoritatif · 296
Otoriter · 207, 296

P

Paham · 18, 20, 21, 116, 117
Pahlawan · 29, 45, 89, 115, 120, 321, 328, 329, 330
Pandemi · 199
Pandemi COVID-19 · 27, 28, 29, 30, 32, 33, 131, 172, 195, 221,

243, 245, 250, 259, 261, 273, 291, 381, 385, 392, 397, 407, 410, 422, 461, 463, 485
Partisipasi · 11, 19, 20, 22, 25, 55, 58, 91, 163, 164, 196, 437, 440
Pasar · 44, 89, 103, 115, 119, 388, 393, 404, 408
Pasien · 28, 44, 45, 89, 115, 116, 118, 120, 125, 231, 232, 233, 425, 451, 460
Pegiat · 1, 3, 24, 31, 56, 80, 106, 107, 114, 133, 176, 227, 239, 305, 319, 397, 409, 422, 441, 443, 451
Pekerja · 156, 382
Pembatasan · 197, 274, 300, 361, 367, 388, 481, 483
Pembelajaran · 26, 28, 31, 32, 273, 275, 279, 280, 285, 286, 289, 292, 421, 463, 464, 466, 474
Pembelajaran dari rumah · 32, 464, 474
Pembelajaran daring · 279, 280, 285, 289
Pemberitaan · 60, 68, 195, 310
Pemerintah · 27, 56, 108, 151, 152, 156, 183, 186, 194, 205, 213, 215, 217, 218, 227, 240, 257, 259, 262, 303, 336, 349, 382, 383, 384, 385, 388, 389, 390, 391, 392, 398, 421, 432, 440
Pemerintah daerah · 213, 240, 440
Pemetaan · 3, 4, 5, 6, 8, 9, 17, 19, 33
Pencegahan · 30, 106, 241, 259, 262, 271, 292, 397, 462
Pendidikan · 34, 94, 104, 110, 169, 206, 218, 259, 262, 271, 274, 279, 283, 292, 293, 302, 303, 408, 449, 463, 464, 466, 469, 474, 475
Peneliti · 37, 79, 137, 200, 253, 260, 327
Penelitian · 15, 34, 141, 178, 193, 214, 235, 248, 261, 270, 274, 278, 280, 287, 289, 294, 300, 306, 318, 329, 332, 368, 393
Pengabdian · 15, 34, 449
Penggalangan · 85, 90
Penggalangan dana · 85, 90
Pengguna · 173, 178, 355
Penularan · 152
Penyakit · 231, 462
Penyebaran · 30, 47, 48, 85, 101, 149, 195, 259, 262, 271, 292, 309, 323, 367, 407, 437, 440, 463
People · 249, 339, 444, 449
Perawat · 455
Permisif · 296

Persepsi · 29, 305, 312, 317, 319
Perspektif · 166, 178, 215, 355, 365, 432, 438
Pertambangan · 246, 247, 254, 256, 257
Perubahan · 40, 124, 125, 129, 140, 155, 164, 173, 183, 199, 276, 288, 305, 386, 465
Perundangan · 28, 231, 233, 234
Pesan · 23, 38, 42, 45, 154, 196, 312, 406, 427
Physical distancing · 178
Planet · 249
Platform · 150, 323
Positif · 183
Positive tone · 310
Posko · 436, 437, 440
Post · 104, 326, 330, 429, 461
Poster · 22, 26, 29, 53, 58, 59, 62, 80, 87, 88, 100, 102, 103, 105, 106, 107, 113, 115, 116, 117, 126, 128, 142, 154, 219, 221, 228, 229, 305, 306, 311, 312, 313, 314, 318, 373, 403, 404, 414, 416
Posting · 61
Praktik · 21, 350, 437
Produksi · 19, 20, 21, 87, 88, 106, 107, 127, 147, 246, 254, 257
Profesi · 319
Profil · 64, 138, 337, 342, 344, 346
Profit · 249
Program · 1, 3, 4, 6, 8, 13, 14, 15, 16, 33, 34, 105, 150, 178, 181, 218, 219, 252, 349, 361, 397, 399, 402, 472
Proses · 21, 26, 60, 113, 114, 127, 197, 274, 280, 281, 282, 283, 285, 289, 309, 399, 403, 404, 406, 413, 468, 469, 471, 472, 474
Proteksi · 28, 231, 233
Protokol · 31, 53, 227, 255, 336, 349, 421
PSBB · 37, 197, 198, 201, 202, 203, 204, 207, 209, 210, 274, 361, 367, 388, 422, 429, 432, 482, 483
Psikologis · 276, 278
Public Relations · 48, 147, 227, 228, 229

R

Radio · 102, 176, 318, 414
Refleksi · 461
Regional · 107
Regulasi · 55, 89, 115, 118
Relawan · 47, 82, 84, 86, 186, 190, 408
Resiliensi · 32, 80, 477, 480, 481
Resiliensi digital · 480, 481

Resonansi · 135
Responden · 301
Rilis · 26, 133, 138, 139, 142, 143, 144, 145, 146
Riset · 3, 4, 5, 6, 8, 9, 17, 18, 19, 29, 146, 169, 174, 176, 246, 256, 260, 445
Ruang publik · 284

S

Sabun · 151, 155
Sabun cuci tangan · 155
SARS · 113, 231, 339, 367
Sejarah · 1, 333, 393
Sekolah · 6, 79, 218, 222, 262, 289, 305, 381, 463, 469, 474, 477
Seleksi · 18, 20, 21, 308
Semantik · 278
Sembako · 219, 229
Sensasi · 314
Sinergi · 25, 252, 408
Sintaksis · 137
Sistem · 9, 29, 259, 262, 271, 279, 286, 331, 334, 466, 475
Siswa didik · 273, 274
Skriptural · 137, 139
Solidaritas · 29, 152, 165, 353, 356, 359, 364
Solidaritas mekanik · 152, 356
Sosiabilitas · 235
Sosial · 15, 25, 29, 30, 31, 34, 58, 60, 79, 98, 134, 150, 178, 196, 197, 199, 222, 247, 257, 262, 263, 274, 289, 319, 349, 353, 361, 367, 388, 402, 409, 421, 428, 462, 466, 483
Sosialisasi · 6, 30, 108, 397
Stigma · 124, 232, 241, 242, 243, 452, 461
Stigmatisasi · 452
Stories · 56, 415
Strategi · 24, 28, 32, 37, 41, 42, 43, 49, 52, 53, 114, 151, 261, 262, 267, 268, 270, 308, 438, 455
Strategi kampanye · 41, 43, 114
Strategi manajemen stres · 262, 268, 270
Stres · 28, 259, 260, 261, 265, 266, 267, 270, 285, 460, 469, 482
Suara · 106, 107, 108, 133, 412
Subjek · 182, 297, 426
Sumber · 3, 4, 7, 9, 11, 12, 16, 18, 19, 20, 22, 44, 59, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 89, 95, 96, 108, 115, 118, 134, 146, 154, 155, 157, 158, 159, 161, 164, 196, 202, 203, 204, 205, 208, 219, 220, 221, 223, 224, 225, 246, 253,

254, 263, 265, 276, 279, 283, 311, 334, 335, 337, 340, 341, 342, 343, 344, 346, 348, 358, 359, 360, 362, 363, 373, 374, 375, 377, 383, 384, 385, 387, 388, 389, 390, 406, 459, 466, 467, 468, 481

Sumber daya · 246
Sumber informasi · 344
Sustainable · 256

T

Tanggap · 5, 13, 217
Target · 43
Technical noise · 281
Tekanan psikologis · 45
Teknologi · 6, 243, 281, 283, 364
Tema · 45, 115, 116, 117
Tenaga medis · 452, 461
Teori informasi · 400
Tim · 17, 40, 44, 46, 58, 80, 82, 83, 86, 88, 90, 96, 101, 102, 111, 114, 115, 116, 117, 123, 124, 127, 128, 143, 214, 248, 316, 404, 425, 426, 429, 451
Tim Kampanye · 44, 46, 58, 82, 83, 88, 90, 96, 316, 451
Tokoh · 47
Tradisi · 30, 381, 382, 387, 393
Tradisional · 44, 89, 115, 119, 404
Transportasi · 367
Twitter · 30, 46, 48, 56, 57, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 72, 74, 81, 102, 114, 129, 161, 162, 163, 174, 184, 199, 222, 224, 243, 309, 316, 331, 332, 367, 368, 369, 372, 374, 375, 377, 378, 410, 411, 414, 418, 447

U

Unggahan · 1, 197, 200, 201, 202, 203, 262, 263, 364, 422

V

Verifikasi · 19, 20, 21
Video · 73, 129, 130, 131, 194, 280, 424
Video call · 280
Virus · 37, 45, 89, 106, 113, 115, 120, 123, 125, 152, 165, 166, 200, 231, 242, 244, 259, 271, 323, 345, 346, 367, 383, 428, 431, 477
Visual · 257, 379, 475
Visualisasi · 114, 117, 123, 124

W

Wabah · 32, 107, 195, 200, 233,
244, 431, 451

Waktu · 278

Walikota · 210, 221, 229

Walikota Bandung · 196, 199,
202, 208

Warga · 6, 15, 106, 156, 157, 219,
323, 387, 388, 393, 401, 422

Wawancara · 137, 141, 143, 144,
151, 217, 223, 235, 237, 238,
239, 240, 253, 298, 299, 300,
307, 375, 378

WhatsApp · 2, 8, 17, 18, 19, 20,
21, 28, 33, 40, 52, 60, 61, 68,
70, 77, 81, 82, 85, 87, 88, 95,
101, 102, 114, 116, 127, 144,
150, 151, 173, 174, 178, 179,
184, 222, 260, 264, 265, 266,
267, 268, 269, 274, 287, 297,
307, 309, 316, 332, 341, 349,
351, 405, 408, 413, 416, 437,
439, 441, 471, 472, 478, 479

Z

Zoom · 6, 7, 82, 87, 282, 285, 286,
389, 478

Penanganan pandemi Covid-19 membutuhkan kolaborasi pentahelix. Kegiatan Kampanye Lawan Hoaks Covid-19, riset, termasuk pengalaman para aktivis Japelidi (Jaringan Pegiat Literasi Digital) merupakan langkah kongkrit untuk turut ambil bagian mengatasi pandemi Covid-19 di Indonesia.

// Letjen TNI Doni Monardo

Kepala BNPB/Ketua Satgas Penanganan COVID-19

Ketika dunia dihadang pandemic Covid-19, lagi-lagi gotong-royong yang sangat kuat mengakar dalam masyarakat Indonesia muncul sebagai bagian dari usaha penyelamatan. Dengan memanfaatkan kearifan lokal, relawan-relawan Japelidi mengisi kevakuman informasi yang sangat mendesak dibutuhkan masyarakat dalam kondisi yang serba tidak menentu. Buku ini mencatat kontribusi besar relawan-relawan Japelidi sebagai perwujudan modal sosial masyarakat Indonesia yang selalu siap menghadapi kondisi apapun.

// Anita Wahid

Presidium Mafindo

Dalam rangka Indonesia menuju perwujudan sebagai digital nation literasi digital menjadi sebuah kegiatan edukasi yang harus over komunikasi. Siberkreasi & Japelidi memiliki prinsip yg sama dalam menjalankan peran ini yaitu kolaborasi. Buku ini komplit, bahkan jelas berkontribusi menyuntikkan semangat juang & ide ide bagi para pegiat literasi digital di tanah air.

// Yosi Mokalu

Ketua Umum SiBerkreasi

Di tengah mulai munculnya narasi kepasrahan dan penormalan atas pandemi Covid-19, langkah-langkah konkret kewaspadaan yang berdimensi sosial berwujud kampanye terintegrasi haruslah menjadi keniscayaan. Buku ini menjadi bukti langkah konkret tersebut. Di dalamnya merentang langkah strategis, inspiratif, dan pengalaman nyata berjuang melakukan kampanye melawan efek negatif dari pandemik. Bacalah, dan kita akan mendapatkan energi baru melawan kepasrahan dan penormalan.

// Dr. Muhamad Sulhan

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi UGM

Ketua Umum Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi –ASPIKOM

Banyak pihak yang melakukan inisiatif peningkatan literasi digital di masyarakat, khususnya dalam melawan hoaks. Akan tetapi tidak banyak yang mendokumentasikan pengalamannya sehingga dapat menjadi pelajaran bagi pihak lain. Salut kepada JAPELIDI yang telah melakukan hal tersebut.

// Indriyatno Banyumurti

ICT Watch

**Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi UGM**
Gedung BA, Lantai 5, Fisipol UGM
Jalan Sosio Yustisia No.2 Bulaksumur,
Yogyakarta 55281



ISBN 978-623-95452-5-3 (PDF)



9 786239 545253