

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING INTERNASIONAL**

Judul Artikel : Values driven approach dalam implementasi integrated marketing communication: Pengalaman Universitas Al-Azhar Indonesia
 Nama Pengusul : Muchammad Nasucha
 Jumlah Penulis : Dua
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas *Prosiding* :
 a. Judul *Prosiding* : International Communication Industry (ICCIC 2), Komunikasi Industri dan Komunitas
 b. ISBN/ISSN : 978-602-74139-1-7
 c. Thn. Terbit, Tempat: 2018, Jakarta
 d. Penerbit : FIKOM Universitas Tarumanegara
 e. Halaman : 398 – 410

Kategori Publikasi *Prosiding* (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :
 Prosiding Internasional
 Prosiding Nasional
 Prosiding Terindex Scopus

I. Hasil Penilaian Validasi :

| No | Aspek | Uraian/Komentar Penilaian |
|----|-------------------|---------------------------------------|
| 1 | Indikasi Plagiasi | |
| 2 | Linieritas | Judul sudah linear dengan bidang ilmu |

II. Hasil Penilaian Peer Review:

| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> (isi kolom yang sesuai) 6 | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|---|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | <i>Prosiding</i> Internasional | <i>Prosiding</i> Nasional | <i>Prosiding</i> Terindex | |
| Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi <i>prosiding</i> (10%) | 10 | | | 5 |
| Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | 30 | | | 25 |
| Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | 30 | | | 28 |
| Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%) | 30 | | | 26 |
| Total = (100%) | 100 | | | 84% |
| Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis kedua : dibagi 2 penulis = 13 X 40% = 5.2 : 2.6 (nilai akhir yang diperoleh pengusul) | | | | 5.64 |
| Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> : | | | | |
| Kelengkapan kesesuaian unsur | Kee paper sudah sesuai dan long pap | | | |

| | |
|---|--|
| <p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p> | <p>Ruang lingkup pembahasan sangat jelas dan rinci</p> |
| <p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p> | <p>data dan informasi cukup mutakhir dan metodologi yang digunakan cukup akurat menggunakan awal</p> |
| <p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p> | <p>judul bisa diartikan secara umum dan menuliskan pap 2 &</p> |

Tanggal Review, 4-11-2021

Penilai I 

(TTD)

Edoardo Irfan, S.IP., M.Si

NIDN : 0302048202
Unit kerja : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UAI
Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
Jabatan Akademik (KUM) : 200
Pendidikan Terakhir : S2

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING INTERNASIONAL**

Judul Artikel : Values driven approach dalam implementasi integrated marketing communication: Pengalaman Universitas Al-Azhar Indonesia
 Nama Pengusul : Muchammad Nasucha
 Jumlah Penulis : Dua
 Status Pengusul : Penulis Kedua
 Identitas *Prosiding* :
 a. Judul *Prosiding* : International Communication Industry (ICCIC 2), Komunikasi Industri dan Komunitas
 b. ISBN/ISSN : 978-602-74139-1-7
 c. Thn. Terbit, Tempat: 2018, Jakarta
 d. Penerbit : FIKOM Universitas Tarumanegara
 e. Halaman : 398 – 410

Kategori Publikasi *Prosiding* (beri \surd pada kategori yang tepat) :
 Prosiding Internasional
 Prosiding Nasional
 Prosiding Terindex Scopus

I. Hasil Penilaian Validasi :

| No | Aspek | Uraian/Komentar Penilaian |
|----|-------------------|--|
| 1 | Indikasi Plagiasi | Tdk ditemukan indikasi plagiarisme berdasarkan uji turunan |
| 2 | Linieritas | Topik sudah sesuai atau linier dg keparakan penulis |

II. Hasil Penilaian Peer Review:

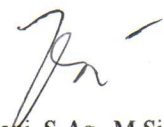
| Komponen Yang Dinilai | Nilai Maksimal <i>Prosiding</i> (isi kolom yang sesuai) 6 | | | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|--|---|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | <i>Prosiding Internasional</i> | <i>Prosiding Nasional</i> | <i>Prosiding Terindex</i> | |
| Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi <i>prosiding</i> (10%) | 10 | | | 9 |
| Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%) | 30 | | | 29 |
| Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%) | 30 | | | 28 |
| Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%) | 30 | | | 28 |
| Total = (100%) | 100 | | | 94,6 |
| Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis kedua : dibagi 2 penulis = 13 X 40% = 5,2 : 2,6 (nilai akhir yang diperoleh pengusul) | | | | 5,64 |
| Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> : | | | | |
| Kelengkapan kesesuaian unsur | Unsur-unsur penulisan lengkap dan sistematis. | | | |

| | |
|---|---|
| <p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p> | <p>Ruang lingkup dan kedalaman penelitian sesuai permasalahan baik di skripsi, jelas dan didukung argumen yang kokoh.</p> |
| <p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p> | <p>Metodologi sesuai dan jelas. Data/informasi yg digunakan mutakhir dan valid</p> |
| <p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p> | <p>puantas penerbit baik.</p> |

Tanggal Review, 8 November 2021

Penilai II

(TTD)



Nanang Haroni, S.Ag., M.Si

NIDN : 0303067503

Unit kerja : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UAI

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Jabatan Akademik (KUM) : 200

Pendidikan Terakhir : S2