

bisa dikatakan tidak mengalami perkembangan yang cukup baik. Bisa dikatakan hanya jalan di tempat, dan mengalir dengan alam (“manajemen warung kelontong” atau *just survive-management*).

Strategi komunikasi yang terimplementasi dalam pengelolaan dan pengembangan destinasi wisata yang ada memang ditentukan oleh strategi manajemen yang berlaku di sana, yang sangat banyak diwarnai oleh karakteristik budaya dan sosial yang ada.

Adapun pandangan para wisatawan bisa dibagi menjadi beberapa tipologi sederhana (komentator lengkap, komentator seadanya, komentator *by picture*, dan *no comment just giving five-stars*), yaitu mereka yang menganggap bahwa wisata alternatif merupakan alternatif pilihan wisata yang murah dengan konsekuensinya tersendiri dan harus dimaklumi berbeda dengan wisata ke destinasi yang telah dikelola dengan baik dan profesional, yang berita dan informasinya telah tersebar dan populer di berbagai media, baik *mainstream* ataupun alternatif. Secara sederhana berbasis pada aspek komunikasi muncul dimensi *tourist* berikut: (1) *visual*, (2) *visual dominant-verbal*, (3) *dominant visual-verbal*; dan (a) *Informer-complete*, (b) *Tips-ers*, (c) *commentator: positive and negative polar*, (4) *explorer*, (5) *descriptor*.

Saran. Akademis: Untuk riset selanjutnya dapat melakukan pengukuran secara lebih baik lagi terkait strategi komunikasi destinasi wisata alternatif, dengan kelengkapan instrument dan konsep-konsep dan teori-teori yang siap diuji secara komprehensif dan *exhaustive*. **Pengelola dan Praktisi:** Untuk para pengelola dan pengembang destinasi wisata, baiknya melakukan pencarian dan pemahaman yang lebih profesional dan praktis khususnya mengenai pengelolaan dan pengembangan destinasi wisata guna menggali dan mengoptimalkan potensi yang sesungguhnya ada dalam lokasi wisata mereka. **Sosial (Masyarakat Sekitar):** Untuk lebih peduli dan menumbuhkan rasa kepemilikan dan kemanusiaan secara baik, tidak hanya berpikir secara pragmatis jangka pendek (*daily needs-matter*), namun juga memikirkan dan mengambil tindakan bersama guna mengembangkan diri dan masyarakat mereka serta lingkungan, sosial dan budaya dimana mereka tinggal.

Terimakasih kepada LP2M UAI, FISIP - Prodi Ilkom UAI yang telah support riset ini, dan keikutsertaan dalam CCTC Aspikom 2017 di Tanjungpinang, Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal, Artikel, dll

- Adam S. Weinberg, David N. Pellow, and Allan Schnaiberg. (2000). *Urban Recycling and the Search for Sustainable Community Development*. (New Jersey: Princeton University Press and Oxford).
- Alfiana Mauliddiyah. (2014). *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan (JESP)*, - *journal.um.ac.id*: “Analisis Disparitas Regional Dan Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Di Kota Batu Tahun 2002-2012)” diakses dari

- <http://journal.um.ac.id/index.php/jesp/article/viewFile/5108/1839> pada 2 Februari 2017 Pukul 15.28 WIB
- BantenWisata.com.(04.09.2016). *Wisata Telaga Biru Cisoka Banten* diakses dari <http://www.bantenwisata.com/2016/09/telaga-biru-cisoka.html> pada 2 Februari 2017 Pukul 16.17 WIB.
- Baxter, Leslie A., & Babbie, Earl. (2004). *The Basics of Communication Research*. (Belmont, California: Thomson Wadsworth).
- Bruce L. Berg . (2009). *Qualitative Research Methods for the Social Science*, 7th Edition. (Boston: Allyn & Bacon),
- Citra Yudha Pralina, Sujali. (2012). *Jurnal Bumi Indonesia - lib.geo.ugm.ac.id: "Keterkaitan Pariwisata Terhadap Pembangunan Manusia di Jawa Tengah Tahun 2004-2009"* diakses dari <http://lib.geo.ugm.ac.id/ojs/index.php/jbi/article/view/8> pada 2 Februari 2017 Pukul 15.12 WIB.
- Cohen, Erik. (1972). *Toward a Sociology of International Tourism*. Social Research. Extracted from PCI Fulltext, Published by ProQuest Information and Learning Company. Diakses dari <http://www.csus.edu/indiv/s/shawg/courses/182/articles/cohen/cohen.pdf>
- Cohen, Erik. (1984). *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings*. Annual Review of Sociology, Vol. 10. (1984), pp. 373-392. Diakses dari ftp://ftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasHumanas/Ecoturismo/ArticulosTurismo/Art%C3%ADculos%20cient%C3%ADficos/Documentos%20generales/sociologia_turismo.pdf ; <http://links.jstor.org/sici?sici=0360-0572%281984%2910%3C373%3ATSOTAI%3E2.0.CO%3B2-O> ; <http://www.cabi.org/leisuretourism/news/22630>
- Cohen. Erik. (2 Juli 2016/1979). *A Phenomenology of Tourist Experience* diakses dari <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/003803857901300203>
- Colin Hunter. (1997). "Sustainable Tourism as An Adaptive Paradigm". Dalam *Analys Tourism Research*, Vol 24, No. 24 diakses dari <http://orcp.hustoj.com/wp-content/uploads/2016/01/1997-Sustainable-tourism-as-an-adaptive-paradigm.pdf>
- Cresswell, John W. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approach*. (Los Angeles: Sage); John W. Creswell, John W., (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative Mixed Methods Approaches*. 3rd Edition. (Thousand Oaks, CA: SAGE Publications)
- Creswell, John W.. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative Mixed Methods Approaches*. 3rd Edition. (Thousand Oaks, CA: SAGE Publications).
- Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvonna S.(2000). *Handbook of Qualitative Research*. 2nd (Ed.) Thousand Oaks, London & New Delhi : Sage Publication, Inc
- Hallahan, Kirk., at. Al., (2007). *Defining Strategic Communication*. Dalam INTERNATIONAL JOURNAL OF STRATEGIC COMMUNICATION. (Lawrence Erlbaum Associates, Inc) diakses dari https://www.researchgate.net/profile/Cesar_Garcia24/publication/254312907_Using_Strategic_Communication_for_Nation-Building_in_Contemporary_Spain_The_Basque_Case/links/548480270cf24356db60df1a.pdf

- IndonesiaInvestments. (Di-update pada 16 December 2016). *Industri Pariwisata Indonesia diakses dari* <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?> pada 2 Februari 2017, pukul 15.15 WIB.
- Ketut Krisna Wijaya on Technasia. 9:15 PM on Aug 28, 2014 . *Aplikasi Android gratis yang wajib dimiliki untuk traveling* <https://id.technasia.com/aplikasi-android-gratis-yang-wajib-dimiliki-untuk-traveling>
- Manfred Oepen (ed.)- Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ). (2006). *Strategic Communication for Sustainable Development: A conceptual overview*. Diakses dari <https://www.cbd.int/cepa/toolkit/2008/doc/strategic%20communication%20for%20sustainable%20development.pdf> diakses pada 5 Januari 2017, pukul 16.17 WIB.
- McQuail, Denis. (2000). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publication
- Michael Quinn Patton. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. 3rd (Edn), (Thousand Oaks: Sage Pub)
- Morse, Janice M., & Richards, Lyn., (2002). *Read Me First: For a user's guide to qualitative methods*. (California: Sage Publications, Inc.).
- Neuman, W. Lawrence (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Fifth Edition. (Boston: Allyn and Bacon)
- Neuman, W. Lawrence (2011). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Seventh Edition. (Boston: Allyn and Bacon).
- Olurinde Lafe. (2013). *Abulecentrism. Rapid Development of Society Catalyzed at the Local Community Level*. Chesterland, OH: Springer, MIDATCO Group (eBook). (P.153-4)
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Pariwisata. 2014. *Statistik Profil Wisata Nusantara (Profil Penduduk Indonesia yang Melakukan Perjalanan*. Hal. 14. Diakses dan diunduh dari <http://www.parekraf.go.id> atau <http://www.indonesia.travel>.
- Salim Salim, Agus (Penyunting). (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya
- Wang, Ning., (1999). *Rethinking Authenticity In Tourism Experience* dalam *Annals of Tourism Research*, Vol. 26, No. 2, pp. 349-370.

Website

- WebKeren.net.tt. *8 Aplikasi Traveling Android Terbaik Terpopuler yang Wajib di Download* <http://www.webkeren.net/2016/01/aplikasi-traveling-android-terbaik-terpopuler-wajib-download.html>
- Wisatanesia-Panduan Wisata di Indonesia. tt. *Laman Beranda* <http://wisatanesia.com/#>
- www.majalahtutorial.com - **Majlut. 23 Januari 2016. 8 Aplikasi Traveling Android Terbaik Terpopuler Yang Wajib Di Download** <http://www.majalahtutorial.com/8-aplikasi-traveling-android-terbaik-terpopuler-yang-wajib-di-download/>

www.wisatamurahsentul.com. tt. *Curug Leuwi Hejo Bogor, Wisata Paling Murah di
Sentul* [http://www.wisatamurahsentul.com/2015/01/curug-barong-leuwi-hejo-
bogor.html](http://www.wisatamurahsentul.com/2015/01/curug-barong-leuwi-hejo-bogor.html)