

The 1st Communication, Culture & Tourism Conference 2017

PENGUATAN KOMUNIKASI DALAM INDUSTRI PARIWISATA, BUDAYA & EKONOMI KREATIF



diterbitkan oleh

ASPIKOM
ASOSIASI PENDIDIKAN TINGGI ILMU KOMUNIKASI
WILAYAH RIAU

bekerjasama dengan

Jurusan Ilmu Komunikasi
FISIP Universitas Riau

The 1st Communication, Culture & Tourism Conference 2017

PENGUATAN KOMUNIKASI DALAM INDUSTRI PARIWISATA, BUDAYA & EKONOMI KREATIF

ISBN: 978-602-61359-0-2

Editor:

Dr. Welly Wirman, M.Si
Dr. Nurdin Abdul Halim, MA
Dr. Heri Budianto, M.Si
Dr. Atwar Bajari, M.Si
Dr. Noor Efni Salam, M.Si
Dr. Abdul Azis, M.Si
Nova Yohana, M.I.Kom
Muhd AR Imam Riauan, M.I.Kom
Ringgo Eldapi Yozani, M.I.Kom
Evawani Elysa Lubis, M.Si
Genny Gustina Sari, M.I.Kom
M Badri, M.Si
Chelsy Yesicha, M.I.Kom

Desain sampul: M Badri

Sumber foto: pegipegi.com, lagoibaybintan.com

Tata letak: Muhd AR Imam Riauan, Chelsy Yesicha

Penerbit

Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM)
Wilayah Riau

Bekerjasama dengan
Jurusan Ilmu Komunikasi
FISIP Universitas Riau
Kampus Bina Widya Jl. HR Soebrantas KM 12,5, Simp. Baru
Pekanbaru 28293 –Telp/ Fax: 0761-63277

Cetakan Pertama, April 2017

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

DAFTAR ISI

SUB TEMA: KOMUNIKASI PARIWISATA

Destination Branding: Membangun Daya Saing Pariwisata di Kabupaten Seram Bagian Barat <i>Rahmi Setiawati, Hifni Alifahmi</i>	1
Pengaruh Revitalisasi Aspek Religius dan Estetika Pariwisata Terhadap Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus di Graha Annai Velangkani) <i>Rita Vinolia Aruan, Elok Perwirawati</i>	17
Strategi Komunikasi Pemerintah Kepri dalam Meningkatkan Pariwisata Kemaritiman <i>Latifah</i>	27
Revitalisasi Komunikasi Pariwisata Ponorogo (Studi Kasus Air Terjun Pletuk) <i>M. Rifa'i, Abdullah, Riski Ridho Aidil</i>	35
Identifikasi Problematika Sosial dan Rekonstruksi Model Pendekatan Komunikasi Pariwisata Kemaritiman pada Masyarakat di Wilayah Pesisir Pulau Bokori <i>Harnina Ridwan, Suharty Roslan, Wa Odde Sitti Nurhaliza</i>	43
Komunitas Rumah Dunia Banten, Resistensi Sosial Politik dan Budaya Masyarakat di Ruang Publik <i>Dian Wardina, Eka Yusuf, Yoki Yusanto</i>	59
Non Human Communciations dan Kearifan Lokal Masyarakat Kabupaten Natuna <i>Yustian</i>	67
Strategi Humas dalam Promosi Pariwisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Maluku Tengah) <i>Novita Damayanti, Rizkiyah Tuasalamony, Dio Herman Saputro</i>	77
Studi Eksploratori Strategi Komunikasi Pengembangan Destinasi Wisata Alternatif di Jawa Barat, Indonesia : Curug Leuwi Hejo, Sentul Bogor & Talaga Biru, Cisoka Tangerang Banten <i>Muchammad Nasucha</i>	93

Dieng Culture Festival : Media Komunikasi Budaya Mendongkrak Pariwisata (Studi Kasus Pada Penerapan Konsep Community Based Tourism Kelompok Masyarakat Sadar Wisata (POKDARWIS) Dieng Pandawa) <i>Retno Dyah Kusumastuti, Anjang Prialiantini</i>	111
Pengaruh Kepemimpinan Public Relations Terhadap Reputasi Pariwisata Nasional Danau Toba, Kabupaten Simalungun, Sumatera Utara <i>Faustyna, Lukiati</i>	127
Komunikasi Empatik : Daya Pikat Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal <i>Nurdin Abd Halim</i>	137
Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata ke Kota Tua di Jakarta <i>Nur Idaman, Nana Trisnawati</i>	147
Pemandu Wisata: Antara Tuntutan dan Kenyataan <i>Siti Karlinah & Wawan Setiwan</i>	159
City Branding Pekanbaru Kota Madani (Studi Perubahan City Branding Pekanbaru Kota Bertuah Menjadi Kota Madani) <i>Tika Azaria, Fitri Handini</i>	171
Komunikasi Pariwisata Melalui Branding Tematik Taman Kota di Bandung <i>Aat Ruchiat Nugraha, FX. Ari Agung Prastowo</i>	183
Wonderful Bono : E-Tourism Sebagai Alternatif Pemasaran Wisata Bono <i>Amimma Nurti Lusdiana, Griefly Kumiko Guchi</i>	193
Political Will Pemerintah dalam Kebijakan Pariwisata Aceh (Kajian Komunikasi Politik) <i>Ainol Mardhiah, Dadang Rakhmat Hidayat</i>	201
Strategi Komunikasi dan Tantangan Wisata Halal di Kota Bandung <i>Soraya Ratna Pratiwi, Susanne Dida, Nuryah Asri Sjaifirah</i>	211
PR Destination: Wisata Religi Masjid Agung Madani Islamic Center (MAMIC) Pasir Pengaraian <i>Nurjanah</i>	221
Strategi Komunikasi Inovasi Dalam Pengembangan Potensi Wisata <i>Afifatur Rohimah</i>	233

Peran Komunikasi Pembangunan Dalam Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pariwisata Budaya <i>Nurul Chamidah, Dedet Erawati</i>	251
Komunikasi Bagi Promosi Pariwisata Daerah Bengkulu (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Rangka Program Visit Bengkulu 2020) <i>Lisa Adhrianti</i>	263
Industri Pariwisata dalam Budaya dan Kearifan Lokal <i>Erita Yati Lubis</i>	281
Pariwisata Budaya Melayu Siak Sri Indrapura sebagai Promosi, Pelestarian dan Penguatan Ekonomi Lokal <i>Noor Efni Salam</i>	285
Komunikasi Politik Pemerintah Daerah Dalam Membangun Kebijakan Pariwisata <i>Lely Arrianie</i>	291
Wisata Keluarga sebagai Upaya Membangun Quality Time (Studi Fenomenologi mengenai Komunikasi Keluarga Istri Bekerja di Makassar) <i>Indrayanti, Jenny Ratna Suminar</i>	303
Pengembangan Industri Pariwisata Melalui Pendekatan Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) di Kota Bandung <i>Iwan Koswara, Andi Vita Sukmarini</i>	313
Event Marketing sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Pemerintah Kabupaten Siak dalam Membentuk Brand Awareness “Siak The Truly Malay” <i>Evawani Elysa Lubis, Nita Rimayanti, Rummyeni</i>	329
Komunikasi Pariwisata Pangandaran: Perspektif Wisatawan Domestik <i>Purwanti Hadisiwi, Ardika Vinianto</i>	341

SUB TEMA: KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA

Bias Gender dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Perempuan Sasak <i>Suzy Azeharie, Sisca Aulia</i>	351
---	-----

Stereotip Perempuan Minangkabau di Perantauan <i>Rita Gani</i>	357
Panca Jiwa Sebagai Daya Tarik Gontor Bagi Pelajar Asing Malaysia <i>Zainal Marzuki, Muhammad Saufi Afliga</i>	375
Antara Guangxi dan Yogyakarta (Komunikasi Lintas Budaya Mahasiswa Guangxi University of Nationality di Program Studi Sastra Indonesia Universitas Ahmad Dahlan) <i>Muhammad Najih Farihanto</i>	383
Tren Tayangan Televisi dari Eropa, India, Korea, Turki <i>Fitri Norhabiba</i>	397
Peranan Kabuyutan di Kabupaten Bandung Sebagai Pusat Penyebaran Agama Islam (Studi Kasus Tentang Peranan Kabuyutan di Kabupaten Bandung) <i>Betty Tresnawaty, Enok Risdayah</i>	405
Jaringan Sosial dan Strategi Adaptasi Tenaga Kerja Migran Indonesia <i>Siti Komsiah, Eli Jamilah, Dian Harmaningsih</i>	415
Komunikasi Ritual Peziarah Para Wali (Studi Fenomenologi Pengalaman Komunikasi Ritual Peziarah Para Wali di Makam Wali, Kawasan Wisata Kabupaten Gresik, Jawa Timur) <i>Fatmawati, Asrinda Amalia</i>	425
Negoisasi dalam Menyelesaikan Konflik Antar Budaya <i>Eceh Trisna Ayuh</i>	435
Komunikasi Lintas Budaya Suku Tolaki Dalam Masyarakat Multikultural Di Kabupaten Konawe Selatan <i>Hadi Suprpto Arifin, Ilham Gemiharto</i>	443
Implementasi Program PHBM (Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat) dalam Upaya Pelestarian Hutan di Kawasan Bandung Utara <i>Meria Octavianti, Slamet Mulyana</i>	455
Aktualisasi Budaya Melayu dalam Perayaan Cap Go Meh Pekanbaru <i>Chelsy Yesicha, Genny Gustina Sari</i>	471
Komunikasi Intrabudaya Etnik Bonai Studi Etnografi Komunikasi Pada Sub-Budaya Suku Bonai Di Rokan Hulu Provinsi Riau <i>Dian Putri Sahara, Atwar Bajari</i>	483

Teori Interaksi Simbolik dan Imigran Ilegal <i>Welly Wirman, Ringgo Eldapi Yozani</i>	495
Sampan Kuliner sebagai Media Eksistensi Budaya Melayu Siak <i>Atika Windi Astuti, Tantri Puspita Yazid, Diana Suprianti</i>	505
Peran Identitas Budaya Dalam Pembentukan Pola Komunikasi Mahasiswa Binus (Studi Kasus Pola Komunikasi Mahasiswa Binus Berdasarkan Identitas Budaya) <i>Gayes Mahestu, Ferane Aristriyani</i>	515
Strategi Promosi Budaya di “Kampung Setu Babakan” Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Betawi <i>Meilani Dhamayanti, Fitri Handayani</i>	527
Makna hubungan indonesia-malaysia (studi fenomenologis paada masyarakat perbatasan di entikong, Sanggau kalimantan barat) <i>Albert Yaputra</i>	537
Resepsi Public Atas Pemaknaan Hukum Kebiri dalam Budaya Konteks Tinggi <i>Wahyuni choiriyati</i>	547

BUKU 2: Hal 561 – 1040...