

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : The audience's response to gender relation campaign of ketchup brand on YouTube
 Nama Pengusul : Muchammad Nasucha
 Jumlah Penulis : Dua
 Status Pengusul (Penulis ke-) : Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : ULTIMA COMM
 b. Nomor ISSN : 2085-4609
 c. Vol. No. Bln. Thn : I/12, Juni 2020
 d. Penerbit : Universitas Multimedia Nusantara
 e. Jumlah Halaman : 23 halaman (144-166)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Indikasi 15% hasil terdahulu</i> Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)
2	Linieritas	<i>Linier terhadap bidang ilmu</i> Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai) 12					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			10			5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			30			28
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			30			28
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			30			28
Total = (100%)			100			520
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = 18 X 60% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						11,04
Komentar/ Ulasan <i>Peer Review</i> :						

Kelengkapan kesesuaian unsur	Visi penulis cukup dan jelas serta lengkap
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan cukup mendalam untuk permasalahan yang dibahas
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Metodologi update, data dan informasi media baru yang mutakhir
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	Penerbit secara nasional terakreditasi Sate 3 dan dapat diakses secara online

Tanggal Review, 4.11.2021

Penilai I

(TTD)



Edoardo Irfan, S.IP., M.Si

NIDN : 0302048202
 Unit kerja : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UAI
 Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi
 Jabatan Akademik (KUM) : 200
 Pendidikan Terakhir : S2

LEMBAR

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL IMIAH SINTA 3**

Judul Artikel Ilmiah : The audience's response to gender relation campaign of ketchup brand on YouTube
 Nama Pengusul : Muchammad Nasucha
 Jumlah Penulis : Dua
 Status Pengusul (Penulis ke-) : Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : ULTIMA COMM
 b. Nomor ISSN : 2085-4609
 c. Vol. No. Bln. Thn : I/12, Juni 2020
 d. Penerbit : Universitas Multimedia Nusantara
 e. Jumlah Halaman : 23 halaman (144-166)

Kategori Publikasi Jurnal Imiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Berputasi
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta 3
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Terindex di DOAJ/lainnya

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	
2	Linieritas	

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isi kolom yang sesuai) 12					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta 3	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindex DOAJ dll.	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			10			9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			30			28
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			30			28
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)			30			28
Total = (100%)			100			92%
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = 18 X 60% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)						11,04
Komentar/ Ulasan Peer Review :						

Kelengkapan kesesuaian unsur	Censor Penelusur Memadai dan Sesuai. Penelitian ini merespons fenomena penting dalam perkembangan media sosial & makin meluas pengaruhnya.
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	pembahasan topik cukup mendalam - ruang lingkungannya sesuai.
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data dan Informasi: & digunakan untuk membahas masalah ini cukup dan memadai. Metodologi: & digunakan untuk pengalasan/penelitian jelas, dan sesuai.
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	penerbit memiliki reputasi; secara nasional. Jurnal ini terakreditasi Sinta 3. Unsur lengkap dan Jurnal dapat diakses secara online

Tanggal Review, ... 03 - Nopember 2021

Penilai II

(TTD)

Nanang Haroni, S.Ag., M.Si

NIDN : 0303067503

Unit kerja : Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, UAI

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Jabatan Akademik (KUM) : 200

Pendidikan Terakhir : S2