

Daftar Isi

KATA PENGANTAR EDITOR..... v

DAFTAR ISI ix

Belajar dan Beradaptasi: Catatan Harian Mahasiswa Indonesia dalam Isolasi Pandemi Covid-19 di Malaysia <i>Santi Indra Astuti</i>	1
Analisis Strategis Masyarakat Adat Melalui Akses Informasi dan Komunikasi dalam Penguatan Ketahanan Pangan di Masa Pandemi <i>Firmansyah, Dhanurseto Hadiprashada</i>	15
<i>Mangecek i Lopo Kopi Saroha</i> Diskursus Covid 19 Pengunjung Kedai Kopi Dalam Perspektif Fenomenologi Komunikasi <i>Dr. H. Iskandar Zulakarnain, M.Si</i>	26
<i>Empathic Society</i> di Tengah Pandemi Covid-19 <i>Dr. Yani Tri Wijayanti, M.Si, Handini, M.I.Kom. dan Rahmah Attaymini, M.A</i>	37
Aksi Bersama Gerakan Sosial Menghadapi Covid-19 di Indonesia <i>Azwar</i>	57
Jaringan Komunikasi Serikat Nelayan Indonesia Melalui Modal Sosial dalam Menjaga Ketahanan Pangan Rumah Tangga Nelayan Indramayu di Masa Pandemi Covid-19 <i>Anisti, Veranus Sidharta, Susie Sugiarti</i>	70
Simbiolisasi Islam dalam Gerakan Social Distancing <i>Yera Yulista</i>	83
The New Normal: Internalisasi Kebiasaan Baru Pasca Pandemi Covid-19 <i>Maria M Widiantari</i>	93
Komunikasi Interpersonal, Intimasi, dan Pembatasan Sosial <i>Benedictus A Simangunsong</i>	103
Komunikasi Orang Tua dalam Mengurangi Stres Mahasiswa Perantauan Pasca Larangan Mudik Covid-19 <i>Ahmad Khairul Nuzuli</i>	117

<i>Long Distance Relationship</i> di Masa Pandemi Covid (Tinjauan Perspektif Komunikasi Antar Persona) <i>Dr. Meilani Dhamayanti, M.Si</i>	127
Peran Kenthongan dalam Aksi Sosial Masyarakat Menanggulangi Tindak Kriminalitas Saat Pandemi Wabah Covid-19 <i>Joko Suryono</i>	138
Peran Sistem Informasi Desa (SID) dalam Penanganan Pandemi Covid-19 di Kabupaten Lombok Timur <i>Agus Purbathin Hadi</i>	153
Tata Kelola <i>Black Zone Covid-19</i> Berbasis Komunitas <i>Manik Sunuantari, Irwa R. Zarkasi</i>	164
Membangun Kohesi Sosial Komunitas di Tengah Pandemi Covid-19 <i>Muhammad Alif</i>	175
Merawat Cinta di Tengah Pandemi Covid-19 (Fenomena <i>Long Distance Marriage</i> dalam Perspektif Komunikasi) <i>Annisa Wahyuni Arsyad</i>	185
Nostalgia Dengan LDRs (<i>Long Distance Relationship</i>) Model Era New Normal <i>Saudah</i>	196
Pandemi dan Retaknya Komunikasi Sosial <i>Harry Fajar Maulana</i>	208
Tanggung Jawab Sosial di Masa Pandemi: Relevan, Berdampak dan Berkelanjutan <i>Dorien Kartikawangi</i>	217
Tumpang Tindih Kebijakan Penanganan Covid-19 <i>Mohammad Nastain, Noviar Jamaal Kholit</i>	229
E-Pub Sebagai Media Komunikasi Pembelajaran di Program Studi Penerbitan Era <i>New Normal</i> <i>Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd, Diah Amelia, S.Hum., M.Si</i>	241
Literasi Digital Mahasiswa Menghadapi Krisis Disinformasi Covid-19 Pada Sosial Media <i>Gushevinalti</i>	254
Perubahan Perilaku dan Determinisme Teknologi Pada Masa Normal Baru <i>Muhammad Rizal Ardiansah Putra</i>	267

<i>Virtual Tour & Crowdfunding Untuk Perubahan Global Komunikasi Pariwisata Akibat Pandemi Covid-19</i> <i>Gayatri Atmadi</i>	277
Kesiapan Perguruan Tinggi di Masa Covid-19 Untuk Pembelajaran Daring <i>Rivga Agusta, S.IP., M.A., Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A.</i>	287
Peran Dosen dalam Mengajar Kelompok Mahasiswa Digital Native Dikala Pandemi Covid-19 <i>Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS.,M.Si</i>	300
Peran Sistem Manajemen Pembelajaran dan Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi dalam Pembelajaran Daring yang Inklusif <i>Albertus Magnus Prestianta, Cendera Rizky Anugrah Bangun</i>	310
Strategi Penguatan Kompetensi Belajar dalam Perkuliahan Daring di Era Pandemi <i>Enden Darjatul Ulya, MSi</i>	324
Bauran Pemasaran Kelas Zumba Virtual Selama Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Instruktur di Jakarta <i>Melisa Indriana Putri</i>	335
Berkah Jamu di Masa Pandemi Covid-19 (Pengalaman Komunikasi Pemberdayaan Penjual Jamu di Kota Medan) <i>Mazdalifah, Ph.D.</i>	356
Intrumentasi Identitas Kompetitif Merek Lifebuoy Melalui Ragam Filantropi di Masa Pandemi <i>Rustono Farady Marta, Angelia Sampurna</i>	367
Strategi Komunikasi Bisnis PT. Grab Indonesia dalam Menghadapi Krisis Pandemi Corona <i>Sa'diyah El Adawiyah & Dian Handayani</i>	380
Melibatkan Perusahaan dalam Masalah Publik: Tanggapan Pada Pandemi Covid-19 <i>Nia Sarinastiti</i>	392
Transformasi di Balik Pandemi: Cerita Pedagang Kecil Tentang Covid-19 <i>Prima Ayu Rizqi Mahanani</i>	401
Goal Setting Bisnis Kecil Terdampak Pandemi Covid-19 <i>Veny Ari Sejati</i>	411

Perjuangan Melawan Makhluk Kecil Tak Kasat Mata bernama
Covid-19 (Cerita warga dan mantan pasien Covid-19)
Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom, M.A, Riski Damastuti, S.I.Kom, M.A 416

BIODATA PENULIS..... 429